

الامتحان الجهوي الموحد لنيل  
شهادة البكالوريا-دورة يونيو 2015

الصفحة

1/2

الشعبة أو المسلك:	الشعب العلمية والتقنية	مدة الإنجاز:	ساعتان
المادة:	اللغة العربية	المعامل:	2
الموضوع		المستوى:	السنة الأولى
		الدورة: الاستدراكية	

صناعة الإشهار

إن الإشهار لا يبيع منتجات فحسب، وهو ليس واجهة لتواصل محايد، وهو أيضا ليس مجرد واسطة بين البائع وزبونه. إنه ظاهرة اجتماعية في المقام الأول. وبصفته تلك، فإنه يقوم بوظائف ثقافية متنوعة ومتعددة، فهو يكرس الموجود من حيث إنه يلتقط القيم السائدة اجتماعيا، ولكنه يبشر في الوقت ذاته بنماذج قيم جديدة من حيث أنه، في سعيه إلى البيع الدائم، يخلق نسقا من القيم قادرا على استيعاب الجديد في المنتجات والخدمات.

والإشهار في كل الحالات ليس حكم قيمة ثابتا منحازا إلى موقف دون سواه. إنه كل هذه المواقف مجتمعة ومنفصلة، فهو يرتبط إلى حد كبير بالعصر، ولكنه في الآن نفسه يستند إلى الأحكام القديمة في الأخلاق والسلوك والتعاطي مع المحيط وأشيائه. وهو في كل صيغته وأشكاله لا يكتفي بالبيع، بل إنه يعلم الصغار والكبار على حد سواء كيف ينتمون إلى ثقافة بعينها وكيف يعيشون ضمن نموذج اقتصادي بعينه، وكيف يمارسون عمليات البيع والشراء في جزئيات حياتهم. إنه بتلك الصفات كلها من أجل البيع ولا شيء سواه، أي أن الوصلة التي لا تبيع لا قيمة لها ولا يمكن أن تكون ناجحة، وهذا ما يشكك في القيمة التواصلية لكل الوصلات الإشهارية التي لا تتبثق من التربة الثقافية للزبون المستهدف. إنها قد تغريه في الظاهر، ولكنها لا يمكن أن تنفذ إلى وجدانه ولا يمكن أن تشكل رافدا للشراء، ولذلك فإن صانع الإشهار لا يستطيع الوصول إلى الزبون والدفع به إلى الشراء، إلا إذا كان عارفا بكل تفاصيل حياته: نفسيته ووضعه الاجتماعي وسنه وجنسه ومجاله المهني. وتعد هذه المعرفة عنصرا أساسيا في عملية صياغة الوصلة الإشهارية وبناء خطابها واختيار ألوانها وأشكالها وألفاظها.

لقد أصبح الإشهار حقيقة اجتماعية وثقافية، قبل أن يكون مجرد آلية اقتصادية تشجع على الشراء. وبذلك أيضا أصبح جزءا من الفضاء الاجتماعي، وجزءا من الفضاء الجغرافي، وجزءا من وجدان المواطنين كلهم في مختلف بلدان العالم. إن آلياته لا تقتصر على البيع والشراء فحسب، بل إنها تُسهم في خلق ثقافة توجه السلوك الاجتماعي وتحدد مواقف الأفراد والجماعات وأنماط استهلاكهم وعيشتهم.

المرجع: د . سعيد بنكراد : تقديم وترجمة لكتاب " الإشهار والمجتمع " ( بيرنار كاتولا )

منشورات علامات، طبعة 2012، الصفحات: 13-14-15 ( بتصرف ) .

اقرأ النص، ثم أجب عن الأسئلة الآتية:

المجال الرئيس الأول: درس النصوص ( 10 نقط )

1- بم يوحى إليك عنوان النص؟..... 1 ن



## المادة: اللغة العربية – السنة الأولى – الدورة الاستدراكية -

- 2 - حدد القضية الأساس التي يعالجها النص..... 1 ن
- 3- ماذا يقصد الكاتب بقوله : " لقد أصبح الإشهار حقيقة اجتماعية وثقافية قبل أن يكون مجرد آلية اقتصادية تشجع على الشراء" ..... 1 ن
- 4- يتوزع النص حقلان دلاليان: حقل الإشهار وحقل المجتمع. اجد بعض الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل منهما، ثم حدد العلاقة بينهما، مستعينا بالجدول الآتي:..... 2 ن

العلاقة بين الحقلين	الألفاظ والعبارات الدالة على المجتمع	الألفاظ والعبارات الدالة على الإشهار

- 5- حلل قول الكاتب: " إن الإشهار يعلم الصغار والكبار، على حد سواء، كيف ينتمون إلى ثقافة بعينها وكيف يعيشون ضمن نموذج اقتصادي بعينه "..... 1 ن
- 6- وظف الكاتب في النص أسلوب التفسير، استدل على ذلك بمثالين، مبينا وظيفة هذا الأسلوب في النص..... 1 ن
- 7- ركب ما توصلت إليه من إجابات في خلاصة مركزة، مع إبداء رأيك الشخصي في موضوع النص..... 3 ن

## المجال الرئيس الثاني: مكون علوم اللغة ( 4 نقط )

- 1 – استخرج من النص اسمين منسوبين، وحدد المنسوب إليه، مع بيان التغييرات الطارئة على الاسمين عند النسبة، مستعينا في ذلك بالجدول الآتي:..... 2 ن

التغييرات الطارئة	المنسوب إليه	الاسم المنسوب

- 2- حول العددين الواردين في الجملة الآتية من صورتيهما الرقمية إلى صورتيهما اللفظية، مع تغيير ما ينبغي تغييره: شاهدت ( 10 ) ( وصلة ) إشهارية تشجع على استهلاك ( 24 ) ( مادة ) من مواد التجميل..... 2 ن

## المجال الرئيس الثالث: درس التعبير والإنشاء ( 6 نقط )

تأمل الصورة الآتية، ثم حللها موظفا مكتسباتك في مهارة تحليل صورة:



مدة الإنجاز:	ساعتان	الشعب العلمية والتقنية	الشعبة أو المسلك
المعامل:	2	اللغة العربية	المادة:
المستوى:	السنة الأولى الدورة الاستدراكية	<b>عناصر الإجابة وسلم التنقيط</b>	

دليل التصحيح

تشكل العناصر المقترحة في هذا الدليل إطارا عاما يسترشد به السادة الأساتذة في تصحيح إنجازات المترشحين

**المجال الرئيس الأول: درس النصوص ( 10 نقط )**

- 1 - تقبل الإجابات التي تستوحي من العنوان موضوع النص، من مثل أن الإشهار ظاهرة اجتماعية، وأنه صناعة قائمة الذات تقف وراءها مؤسسات كبرى مختصة في التواصل والترويج التجاري ..... 1 ن
- 2 - يعالج النص موضوع الإشهار من حيث كونه صناعة و ظاهرة اجتماعية تقوم بوظائف ثقافية متعددة، انطلاقا من توظيف مجموع القيم الاجتماعية من أجل إقناع الزبائن المستهدفين في عملية الاستهلاك، مع التأكيد على الدور الذي يلعبه الإشهار في توجيه السلوكات الاجتماعية وخلق أنماط ثقافية واستهلاكية جديدة ..... 1 ن
- 3- تقبل إجابات المترشحين التي تدل على الفهم المناسب لمضمون القولة، من خلال الإشارة إلى وجود تقابل بين وجهين متكاملين للعملية الإشهارية: الوجه الثقافي والوجه الاقتصادي..... 1 ن
- 4- الحقلان الداليان والعلاقة القائمة بينهما: ..... 2 ن

العلاقة بين الحقلين	الألفاظ والعبارات الدالة على المجتمع	الألفاظ والعبارات الدالة على الإشهار
العلاقة القائمة بين الحقلين علاقة ترابط وتفاعل، من زاوية كون المجتمع يشكل نقطة انطلاق صناعة الإشهار وفي المقابل يسهم الإشهار ذاته في توجيه السلوكات الاجتماعية..	القيم السائدة اجتماعيا ، الأخلاق ، السلوك ، المحيط ، الوضع الاجتماعي ، ظاهرة اجتماعية .....	يبيع ، منتجات ، واسطة بين البائع والزبون ، البيع الدائم، عمليات الشراء، المنتجات، الوصلة، الوصلات الإشهارية، صانع الإشهار .....
<b>(نقطة واحدة)</b>	<b>( نصف نقطة )</b>	<b>( نصف نقطة )</b>

## عناصر الإجابة وسلم التنقيط

## المادة: اللغة العربية – السنة الأولى

5- يراعى في تقويم إجابات المترشحين القدرة على تحليل قولة الكاتب بالإشارة إلى شمولية الخطاب الإشهاري لكل الفئات العمرية واستهدافها، من أجل خلق نماذج جديدة للانتماء الثقافي قائمة على الاستهلاك ضمن وضعيات اقتصادية محددة. .... 1 ن

6- أسلوب التفسير ووظيفته في النص:

- **المثالان:** ..... (0,50 ن)
- إنه بتلك الصفات كلها من أجل البيع ولا شيء سواه، أي أن الوصلة التي لا تتبع لا قيمة لها ..
- إن صانع الإشهار لا يستطيع الوصول إلى الزبون والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفا بكل تفاصيل حياته: نفسيته ووضع الاجتماعي وسنه وجنسه ومجاله المهني.

- **الوظيفة:** ..... (0,50 ن)
- عادة ما يوظف أسلوب التفسير بغرض شرح الأفكار والقضايا التي يعالجها النص، لمزيد من التبسيط والتوضيح وتقريب المعاني إلى القارئ والتأثير فيه...

7- يراعى في تقويم إنجازات المترشحين قدرتهم على تركيب إجاباتهم السابقة في الفهم والتحليل بتركيز ووضوح، مع إبداء الرأي الشخصي في القضية أو القضايا الواردة في النص، خصوصا المتعلقة منها بكون الإشهار ظاهرة اجتماعية يتم ضمنها توجيه السلوك الاجتماعي وتحديد مواقف الأفراد والجماعات وأنماط استهلاكهم وعيشهم.... 3 ن

## المجال الرئيس الثاني: مكون علوم اللغة ( 4 نقط )

1 – استخراج اسمين منسويين، وتحديد المنسوب إليه، مع بيان التغييرات الطارئة على الاسمين عند النسبة..... 2 ن

التغييرات الطارئة	المنسوب إليه	الاسم المنسوب
إضافة ياء النسبة المشددة وكسرها قبلها. 0,50 ن	اقتصاد - ( ربع نقطة )	اقتصادي ( ربع نقطة )
حذف تاء التأنيث وزيادة ياء مشددة. 0,50 ن	المهنة - ( ربع نقطة )	المهني ( ربع نقطة )

2 – تحويل العددين في الجملة من صورتيهما الرقمية إلى صورتيهما اللفظية، مع تغيير ما ينبغي تغييره..... 2 ن

- شاهدت عشر وصلات إشهارية تشجع على استهلاك أربع وعشرين مادة من مواد التجميل.

## 2- المجال الرئيس الثالث: درس التعبير والإنشاء ( 6 نقط )

يُفترض في إنجاز المترشحين ما يأتي:

- الاستثمار الجيد لمكتسباته في مهارة تحليل صورة وتوظيفها التوظيف المناسب..... 2 ن
- التعبير المناسب والواضح عن مضمون الصورة ودلالاتها..... 2 ن
- سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم..... 2 ن

