

<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>السلطة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والتكوين المهني والتقني الأكاديمية المغربية للتربية والتكوين لجهة الشرق MAROCHE - MAROCHE - MAROCHE - MAROCHE - MAROCHE</p>		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> </table>	1	2	<p>المادة: اللغة العربية</p>
1				
2				

## الموضوع

### النص :

يعد الإعلان أخطر ظاهرة اجتماعية وإعلامية وثقافية واستهلاكية في عصرنا الحديث. فقد أصبح أحد معالم المجتمع التي لا يمكن الاستغناء عنها. فهو صناعة يزداد ثقلها يوما بعد يوم، ومؤسسة قائمة بذاتها، وأحد أهم مؤشرات التقدم الاقتصادي لكل دولة.

إن الإعلان مسار تثقيفي استهلاكي يسير بعقليات الناس دون أن يدروا، وغالبا ما يتم هذا السير نحو الاتجاه المقرر سلفا من قبل مصممين محترفين في فنون الدعاية وأساليبها، وبإشراف وتوجيه من أصحابه الحقيقيين، بدءا من التاجر المستفيد المباشر، وانتهاء بالشركات المنتجة، المستفيد الأكبر، وما يتصل بهذه المؤسسات الفاعلة من نظام سياسي واقتصادي واجتماعي وثقافي ... فالإعلان بهذا الصنيع غسيل حقيقي للمخ بالصوت والصورة، وربما بالأغنية المشوقة، وبأساليب أخرى خفية لإقناع المستهلكين صغارا وكبارا بأهمية السلع المعروضة، والخدمات المقدمة في إعلانات الإشهار. فالسعي للتأثير على الآخرين وتوجيه سلوك المتلقي حسب رغبات الموجه وأهدافه هو فن قديم ينمو في أعماق الإنسان مثله كأى غريزة أخرى. واستخدام هذه الأساليب المؤثرة لا يكون بالضرورة عدوانيا أو دفاعيا، بل يتدخل في مختلف مجالات الحياة لإقناع المستهلك من حيث يدري ولا يدري.

هذا وللإعلان دور رائد في النشاط الاقتصادي جعل منه علما قائما بذاته، له قواعده وأصوله المستندة إلى المعرفة بمختلف حقولها، من علم نفس، وعلم اجتماع، وعلم إدارة واقتصاد، إضافة إلى كونه فنا تطبيقيا، بمعنى أنه لم يعد مجرد إخراج وإبداع فني في رسالته الإعلانية، بل غدا وسيلة اتصال فعال تتخطى جميع الحدود بين المعلنين والجمهور.

لقد زاد الاهتمام بالإعلان باعتباره أداة تسويقية أكثر فاعلية وانتشارا من الأدوات الترويجية الأخرى. فهو الذي مكن المؤسسات الحديثة التي تستخدمه من تحقيق أهدافها. كما استفاد الإعلان من التطور الهائل في كل من وسائل الاتصال والتصميم الفني والإخراج، باستخدام تقنية الحاسوب الرقمية الحديثة، فضلا عن اتساع مجال الأسواق وتعدد المنتجات وتنوع علاماتها، وازدياد حدة المنافسة، والحاجة الفعلية لتحقيق التوازن بين حاجات المستهلكين ورغباتهم من جهة، وما تقدمه الأسواق من منتجات من جهة أخرى. إن مبتغى الشركات المنتجة هو تحقيق الربح على نطاق واسع، وبأقل تكلفة ممكنة، ويتم كل ذلك تحت شعار خدمة الصالح العام.

د. حسام فتحي أبو طعيمة- الإعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق- دار الفاروق- عمان- الأردن: ط1/ 2008-  
ص ص: 13- 14. (بتصرف)



<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>الجمهورية المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية المغربية للتربية والتكوين لجهة الشرق MAROCHE FICHEF I BOUCE A BOCHER HOUER I HOUH</p>		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> </tr> <tr> <td>1</td> </tr> </table>	1	1	<p>المادة : اللغة العربية</p>
1				
1				

## عناصر الإجابة وسلم التنقيط

(عناصر يستأنس بها وتقبل كل إجابة مناسبة)

أولا : مكون النصوص (10 ن )

### الملاحظة:

العلاقة بين المصدر ومضمون الفقرة الثانية: - علاقة تضمن، فعنوان المصدر يكثف مضمون الفقرة، وهي بمثابة شرح وتفسير له.....1 ن

### الفهم:

2 - القضية المحورية للنص من قبيل ( - الإعلان وتأثيره على سلوك المستهلك...).....1 ن  
3 - شرح قولة الكاتب بإبراز البعد المخادع لخطاب الإعلان أو الإشهار ومقاصده الربحية.....1 ن

### التحليل:

4- الحقلان المعجميان المهيمنان في النص هما:.....1.5 ن  
- حقل الإعلان : الدعاية وأساليبها، الصوت، الصورة، إعلانات الإشهار، المعلنين ...  
- حقل الاستهلاك: إقناع المستهلكين، السلع المعروضة، سلوك المتلقي ، حاجات المستهلكين...  
- العلاقة بين الحقلين: علاقة تفاعل وتكامل...

5- تفسير كون الإعلان علما قائما بذاته :- استناد الإعلان إلى أصول وقواعد، وعلوم مساعدة مثل: علم النفس، والاجتماع، والإدارة، والاقتصاد.....1 ن

6 - الاستدلال على الطابع التقريري للنص بثلاثة مؤشرات من قبيل : - المباشرة وتقرير الحقائق والمعطيات-  
- استخدام الأساليب الخبرية- غياب التعبيرات المجازية.....1.5 ن

### التركيب:

7 - تركيب خلاصة مركزة لنتائج التحليل مع إبداء الرأي الشخصي في القضية التي يعالجها الكاتب.....3 ن

### ثانيا: مكون علوم اللغة (4 ن )

1- مثال لطباق بالإيجاب (صغارا ≠ كبارا- بدءا ≠ انتهاء...)- مثال لطباق بالسلب: (يدير ≠ لا يدير).... 2 ن  
2-تركيب جملتين مفيدتين وفق ما هو مطلوب ( مميّز ملفوظ- مميّز ملحوظ)..... 2 ن

### ثالثا: مكون التعبير والإنشاء (6 ن )

يراعى في تقويم إنتاج المترشح :

- مدى التمكن من تطبيق خطوات، وتقنيات "مهارة توسيع فكرة "

- سلامة اللغة والتعبير.

