

الشعبة: جميع الشعب العلمية والتقنية المستوى: الأولى بكالوريا		امتحان شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد (الرسميون) الدورة الاستدراكية يوليوز 2015		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الرباط سلا زمور زعير	
مدة الإجتاز: ساعتان	الاسم الشخصي والعائلي:	رقم الامتحان:	تاريخ ومكان الازدياد:		
المعامل: 2	اللغة العربية			المادة	



المادة : اللغة العربية	اسم المصحح وتوقيعه: النقطة النهائية على 20:	خاص بكتابة الامتحان
ورقة الإجابة	الصفحة: 1 على 4	

نص الانطلاق:

مساوي الإعلان التجاري

إن الإعلان التجاري - مهما يكن في ظاهره خاليا مما يسيء إلى الطفل - قد يكون مرفوضا تربويا، إذا حصر أهدافه فقط في تشجيع النمط الاستهلاكي والحرص على تنميته. فهو يؤثر في فئتين من الأطفال تأثيرا سينا:

- أطفال يعيشون في أسر، وتحرص أسرهم على تلبية حاجاتهم. فهؤلاء يغريهم الإعلان التجاري، ويطلبون من أبائهم شراء السلع المعلن عنها. وحين يستجيب أبائهم، تتراكم لديهم الأشياء ويفقدون المتعة بحيارتها، ويظنون أن الحياة سهلة لا معاناة فيها. وبذلك تنشأ لديهم عادة الإسراف والرغبة في الحيازة والافتناء الدائم للمشتريات إلى درجة الإدمان.

- أطفال يعيشون في أسر، بحكم محدودية الموارد المادية لأسرهم. ويؤدي الإعلان التجاري إلى تعميق شعورهم بالإحباط، بسبب عجزهم عن حيازة السلع المعلن عنها، وإلى كبت رغباتهم، مما قد يؤدي إلى نتائج لا تحمد عقباه.

فالإعلان التجاري سيء التأثير، بغض النظر عن مضمونه وأسلوبه؛ إذ أن الطفل يشاهد في كثير من الأحيان مثيله في الإعلان، يسلك سلوكا خاطئا، كأن يكذب أو يبالغ أو يحتال، من أجل الحصول على شيء ما، يغريه به الإعلان. إن مثل هذا السلوك قد يقلده الطفل المشاهد في المواقف المشابهة.

وبالرغم من إيماننا بأن الإعلان غير مقبول تربويا، فإننا ندعو إلى العناية به، وتجنيد الطاقات الإبداعية لإخراجه في أحسن صورة ممكنة، مما يضمن تحقيق أهداف تربوية نسعى إليها، وهي أن يتذوق الطفل الجمال، وأن ينمو خياله وإبداعه، وأن يتعلم أن إتقان العمل هدف مطلوب لذاته.

كافية رمضان، مجلة الوحدة، العدد: 54 مارس 1989،
المعهد العربي للإتماء، ص 137 وما بعدها (بتصرف).

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 2 على 4

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية:

أولاً: مجال مكون درس النصوص (10ن)

1 - أبرز علاقة مضمون الفقرة الثانية من النص بالعنوان. (1ن)

2 - حدد القضية المحورية في النص. (1ن)

3 - ورد في النص أن الأطفال الميسورين يفقدون المتعة بحياسة المشتريات، ويظنون أن الحياة سهلة لا معاناة فيها. اشرح هذه الفكرة في حدود ثلاثة أسطر. (1ن)

4 - استخرج من النص عبارتين تدلان على الآثار السيئة للإعلان التجاري على الأطفال المعسرين. (1ن)

5 - ارصد في النص ثلاثة أهداف تربية للإعلان التجاري. (1.5ن)

6 - اذكر ثلاثة أساليب اعتمدها الكاتبة للإقناع بوجهة نظرها. (1.5ن)



لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 3 على 4

7- ورد في النص ما يأتي:

" و بالرغم من إيماننا بأن الإعلان غير مقبول تربويا، فإننا ندعو إلى العناية به، وتجنيد الطاقات الإبداعية لإخراجه في أحسن صورة ممكنة".

ناقش هذه القولة مبدئيا رأيك الشخصي فيها، وذلك في حدود خمسة أسطر . (3 ن)

.....

.....

.....

.....

ثانيا: مجال مكون علوم اللغة (4 ن)

1 - عبي الجدول الآتي بما يناسب: (1 ن)

المصدر	وزنه	وزن الفعل (مع الشكل)
تجنيد

2 - أنشئ بأسلوبك الخاص جملة مفيدة تتضمن العدد (21) في صورته اللفظية. (2 ن)

3 - املأ الجدول الآتي بما يناسب: (1 ن)

المنسوب	المنسوب إليه	ما لحقه من تغييرات
.....	حمراء



لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 4 على 4

ثالثا: مجال مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

أصبح الإعلان التجاري، بالرغم من سلبياته، أمرا لا مناص منه في ظل المنافسة الشرسية بين الشركات. توسع في هذه الفكرة، في حدود اثني عشر سطرا، مسترشدا بما درسته في مهارة "توسيع فكرة"،

مراعيا ما يأتي:

- ✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف المهارة.
- ✓ تسلسل الأفكار وانسجام المنتج.
- ✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.



الشعبة: جميع الشعبـــــــــــــــــ
العلمية والتقنية
المستوى: الأولى بكالوريا
المدة: ساعتان
المعامل: 2

امتحان شهادة البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
(الرسميون)
الدورة الاستدراكية
يوليوز 2015

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين
جهة الرباط سلا زمور زعير

عناصر الإجابة وسلم التنقيط

أولا: مجال مكون درس النصوص (10 ن)

رقم السؤال	نص الانطلاق: مساوى الإعلان التجاري	سلم التنقيط
1	علاقة توضيح وتفسير.	1 ن
2	القضية المحورية للنص: الآثار السلبية للإعلان التجاري على الأطفال.	1 ن
3	تقبل كل إجابة تحقق فيها فهم الفكرة، مع مراعاة سلامة اللغة والالتزام بالحجم المطلوب.	1 ن
4	العبارتان المطلوبتان: تعميق شعورهم بالإحباط - كبت رغباتهم.	1 ن
5	ثلاثة أهداف تربوية: - أن يتذوق الطفل الجمال - أن ينمو خياله و إبداعه - أن يتعلم أن إتقان العمل هدف مطلوب لذاته.	1.5 ن
6	الأساليب المعتمدة في الإقناع هي: المقارنة - التعليل - التفسير - التوكيد...	1.5 ن
7	يراعى في المناقشة و إبداء الرأي الشخصي ما يأتي: - فهم القولة؛ - مناقشتها وحضور الرأي الشخصي؛ - سلامة اللغة من الأخطاء والالتزام بالحجم المطلوب .	3 ن



ثانيا: مجال مكون علوم اللغة (04 ن):

(1 ن)

1 - تعبئة الجدول بما يناسب :

المصدر	وزنه	وزن الفعل
تجنيد	تفعيل	فَعَّلَ

2 - إنشاء جملة مفيدة:

(2 ن)

تقبل كل إجابة تستوفي شروط القاعدة الضابطة:

(تمنح نقطة واحدة عن إنشاء الجملة المفيدة، ونقطة واحدة عن تحويل العدد (21) من صورته الرقمية إلى صورته اللفظية).

(1 ن)

3 - ملء الجدول بما يناسب:

المنسوب	المنسوب إليه	ما لحقه من تغييرات
حمرأوي	حمرأ	قلبت الهمزة واوا

ثالثا: مجال مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

يراعى في تقويم هذا المكون ما يأتي:

3 ن	- التعبير عن فهم القولة وتوسيعها بالشرح والمناقشة، مع الاستعانة بالأدلة والشواهد، بما يتفق ومقومات المهارة.
1 ن	- تسلسل الأفكار؛ - الربط المنطقي بين الجمل والفقرات.
1,5 ن	- سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.
0,5 ن	- احترام الحجم المطلوب (ما بين عشرة أسطر وأربعة عشر سطرا).

