



الصفحة	الموضوع
1 2	

امتحانات البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد الدورة العادية - يونيو 2012

2	المعامل	مادة اللغة العربية	مستوى الأولى من سلك البكالوريا
2	مدة الإنجاز	العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات؛ مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية والعلوم والتكنولوجيات الميكانيكية	الشعب(ة) أو المسلك

الإعلان

النص :

الإعلان هو نشر المعلومات عن السلع والخدمات أو الأفكار في وسائل النشر المختلفة بقصد بيعها أو المساعدة في بيعها أو تقبلها أو الترويج لها. وينظر بعض الكتاب إلى الإعلان على أنه إحدى وسائل الدعاية التجارية لتسويق السلع والمنتجات، ونقطة الخلاف بين الدعاية والإعلان هي أن مصدر المعلومات في كثير من الأحيان يكون غير معروف في حالة الدعاية.

ولا شك أن الترويج للسلع أيسر من الترويج للمبادئ والمعتقدات؛ لأن الحاجة المادية وهي الرغبة في الغذاء والكساء وغيرها من الرغبات موجودة أصلا لدى الناس، وكل ما يقوم به الإعلان هو التوجيه ولفت النظر، فهو وسيلة من وسائل رفع المبيعات والإعلان عن السلعة نفسها. وينقسم إلى نوعين: نوع تجاري يهدف إلى رفع المبيعات وترويج السلع والخدمات، ونوع إعلامي يرمي إلى تعريف الجماهير بسياسة الجهة التي يخدمها، وأوجه نشاطها في مختلف المجالات القومية والسياسية والاجتماعية، والقصد من هذا الإعلان هو إحداث تأثير في نفوس القراء أو المستمعين أو المشاهدين .

ووجه الخطورة في الإعلان هو قيامه بالضغط على المسؤولين في أجهزة الإعلام المختلفة بهدف المحافظة على سمعة المعلن مهما تعارض ذلك مع الصالح العام، خاصة وأن الإعلان أصبح يشكل حوالي 75% من دخل هذه الأجهزة، لا سيما في عصر الخصخصة، وانتشار القنوات الفضائية والصحف، إلا أن هذا لا يعني أن يتحول الإعلان إلى أدوات لبث السموم ونشر الرذيلة، والانحطاط بالغريزة البشرية، وانهايار السلوك الإنساني، والتباس الحق بالباطل، والهدى بالضلال، والخير بالشر...وتكمن خطورة الإعلان أيضا في كون المعلنين في كثير من دول العالم يتحكمون في صناعات القرار أنفسهم .

وأخطر أنواع الإعلانات تلك التي تستهدف الطفل الذي لا يستطيع أن يميز بين الخطأ والصواب، فينساق بحكم تكوينه الغريزي نحو المضمون الذي يقدمه له الإعلان، وكذلك الإعلانات الموجهة إلى الأميين الذين لم ينالوا حضا كافيا من الثقافة والتعليم. وقد كشفت الدراسات العلمية عن التأثير الخطير الذي يتركه الإعلان على عقلية الأطفال والجهلاء، وعلى وجدانهم بفعل غريزة التقليد والمحاكاة التي تؤثر تأثيرا فاعلا على سلوكهم ونفوسهم .

الصفحة	الموضوع	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا - الدورة العادية - يونيو 2012	
2	مادة اللغة العربية	مستوى الأول من سلك البكالوريا	
2	العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات: مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية و الميكانيكية	الشعب (ة) أو المسلك	

الأسئلة :

- اقرأ النص قراءة متأنية ثم أنجز الأنشطة الآتية :

المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقاط) .

1 - اقرأ بداية النص ونهايته وأبرز علاقتهما بموضوعه (نقطة واحدة) .

2 - حدد القضية الرئيسية التي يطرحها النص (نقطة واحدة) .

3 - اشرح قول الكاتب: "إن الترويج للسلع ليس من الترويج للمبادئ والمعتقدات " .. (نقطة واحدة) .

4- في النص حقلان دلاليان يرتبط أحدهما بالإعلان وثانيهما بالإعلام ،

صنف في جدول الألفاظ والعبارات الدالة على كل منهما (نقطة واحدة) .

5. حدد مظاهر خطورة الإعلان من خلال الفقرتين الأخيرتين من النص مبينا علاقتهما

بالوظيفة الحقيقية للإعلان (نقطة ونصف) .

6 - أبرز الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره (نقطة ونصف) .

7 - اكتب فقرة تناقش فيها القضية المطروحة في النص مبديا رأيك فيها (ثلاث نقاط) .

المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة (أربع نقاط) .

1 - استخرج من النص مصدرين لفعل ثلاثي متعدّد، وآخرين لفعل رباعي مزيد بالتضعيف

..... (نقطتان) .

2 - كون جملتين استفهاميتين مفيدتين يفيد الاستفهام التعجب في الأولى ويفيد التمني في

الثانية (نقطتان) .

المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (ست نقاط) .

" تتمتع وسائل الإعلام بقدرة كبيرة على الإسهام الفعّال في بناء الإنسان بناء صحيحا، خاصة في مواجهة العادات السيئة والقيم السلبية التي تعوق تحركه، وتقف حجر عثرة في سبيل نشاطه، وترسخ القيم الإيجابية والمعاني السامية لديه ."

قارن بين هذه الفقرة السابقة ما قبل الأخيرة من النص مستثمرا مكتسباتك في مهارة " المقارنة والاستنتاج"

انتمى

Moutamadris.ma





الصفحة	عناصر الإجابة وسلم التنقيط
1 1	

امتحانات البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
الدورة العادية - يونيو 2012

2	العامل	مادة اللغة العربية	مستوى الأولى من سلك البكالوريا						
2	مدة الإنجاز	العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات: مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية والعلوم والتكنولوجيات الميكانيكية	الشعب(ة) أو المسلك						
سلم التنقيط	عناصر الإجابة								
(نقطة واحدة)	- المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقاط)								
(نقطة واحدة)	1 - يقبل كل جواب يحدد علاقة بداية النص ونهايته بموضوعه في كونها علاقة ترابط وانسجام وتكامل								
(نقطة واحدة)	2 - القضية الرئيسة التي طرحها النص هي : وظيفة الإعلان وخطورته ...								
(نقطة واحدة)	3 - يقبل كل شرح يعكس مضمون القولة بوضوح وبأسلوب سليم خال من كل الأخطاء.								
(نقطة واحدة)	4 - تصنيف الألفاظ والعبارات الدالة على كل من الإعلان والإعلام في جدول :								
(نقطة واحدة)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان</th> <th>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...</td> <td>الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات</td> </tr> <tr> <td>(0,50)</td> <td>(0,50)</td> </tr> </tbody> </table>			الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام	وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات	(0,50)	(0,50)
الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام								
وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات								
(0,50)	(0,50)								
(نقطة ونصف)	5 - تتجلى مظاهر خطورة الإعلان في : - الضغط على المسؤولين على الإعلام/ التحكم في صناع القرار / استهداف الاطفال والأميين دون مراعاة القيم النبيلة والأخلاق السامية ... (1ن) ، وعلاقتها بالوظيفة الحقيقية للإعلان هي علاقة تناقض وتنافر (0,50)								
(نقطة ونصف)	6 - تقوم الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره على : التدرج والمنطقية (تعريف الإعلان / التمييز بين الإعلان والدعاية / أنواع الإعلان / خطورة الإعلان) - الاستدلال بأراء الكتاب ونتائج الدراسات العلمية								
(ثلاث نقاط)	7 - من المنتظر أن يناقش المترشح انطلاقا من النص ووظيفة الإعلان وخطورته وأن يبدي رأيه فيها .								
(نقطتان)	- المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة : (أربع نقاط) . - مصدران للفعل الثلاثي المتعدي مثل : نشر - بيع - دفع - رفع - بث (1ن) ، ومصدران للفعل الرباعي المزيد بالتضعيف مثل : ترويج - تسويق - تكوين - تعليم - تقليد ... (1ن) .								
(نقطتان)	2. يشترط في الجملتين: إفادة الاستفهام في الاولى التعجب ، وفي الثانية التمني - سلامة التركيب - وضوح المعنى - من الإنتاج الشخصي للمترشح								
	- المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (ست نقاط) . يراعى في تقويم إنتاجات المترشحين :								
	- الالتزام بالمطلوب (نقطتان) . - توظيف مهارة " المقارنة والاستنتاج " (نقطتان) . - انسجام المتوج وسلامة لغته . (نقطتان) .								
	انتهى								