

# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

## الدورة الاستدراكية 2023

TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT-TTT

الموضوع

RS 54

2h

مدة الإنجاز

الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

المادة

3

المعامل

شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

الشعبة أو المصنك

### Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- **La page N°7 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

### Barème et numéros de pages

| Dossiers                                        | N° de pages | Barème    |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------|
| ▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance         | 2 - 4       | 10 pts    |
| ▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines | 5 - 6       | 09.50 pts |
| Présentation de la copie.....                   |             | 0.50 pt   |
| Note totale .....                               |             | 20 pts    |

### Présentation de l'entreprise : Groupe SEB

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dénomination sociale</b> | Société d'Emboutissage de Bourgogne « SEB S.A ».                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Siège social</b>         | 112, Chemin du moulin Carron, 69130 Ecully, France.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Nombre de marques</b>    | 31 marques.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Produits fabriqués</b>   | <b>Articles culinaires</b> : Appareils de cuisson électrique et de préparation des boissons et aliments (cuiseurs, grille-pain,...).<br><b>Petit électroménager</b> : Soins de linge, de la personne, entretien de la maison et confort domestique (fer à repasser, sèche-cheveux, ...). |
| <b>Présence mondiale</b>    | 150 pays.                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

### Document 1.1 : Histoire du groupe SEB

Le groupe SEB est avant tout une histoire de famille, d'innovation, de développement, et surtout de femmes et d'hommes engagés autour d'une même passion du produit et du mieux-vivre au quotidien.

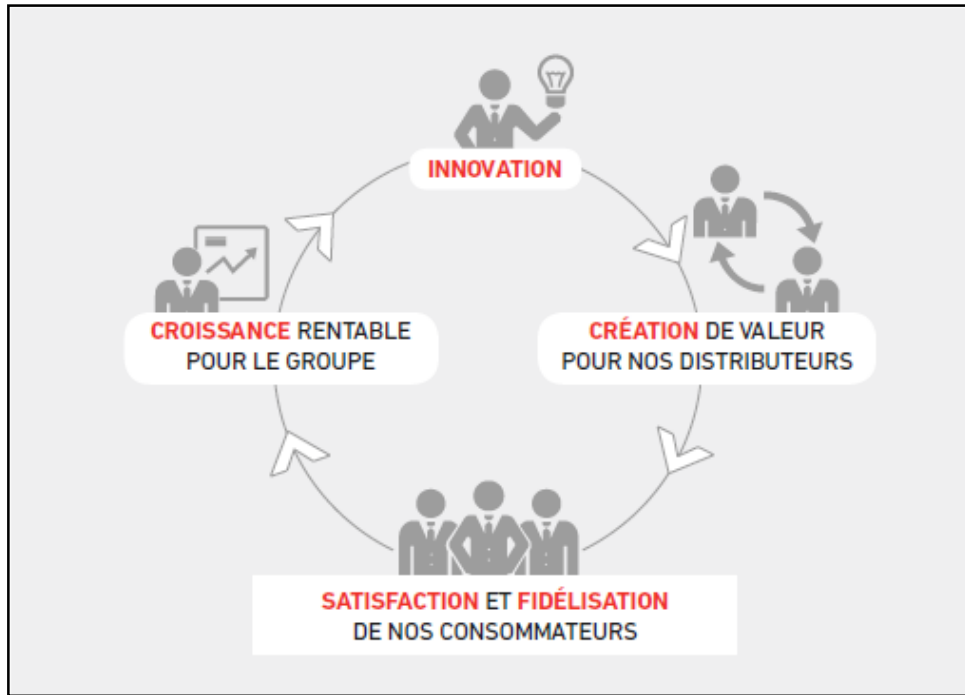
Depuis son origine, le groupe s'est attaché à proposer des produits innovants et de qualité, des astuces pour faciliter le quotidien en cuisine ou dans la maison et des services associés pour toujours mieux accompagner ses consommateurs.

Au-delà de l'innovation, le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques puissantes et complémentaires ainsi que sur une approche commerciale claire et bien segmentée par canal de distribution. Tout cela n'est possible que grâce à son outil industriel diversifié qui lui confère un avantage compétitif majeur.

En entrant plus récemment sur le secteur de l'équipement professionnel, notamment celui du café, le groupe reste fidèle à sa vision de long terme en conquérant de nouveaux territoires et en construisant de nouvelles bases pour la poursuite de son développement.

Source : Rapport financier annuel de SEB 2018

### Document 1.2 : Cycle vertueux de l'innovation du groupe SEB



Source : Rapport financier annuel de SEB 2019

### Document 1.3 : Faits marquants du groupe SEB

1944 : Création de SEB ;

1953 : Lancement de la Super Cocotte à l'origine de l'essor de la marque ;

1988 : Acquisition de la société Rowenta en Allemagne ;

1992 : Ouverture de filiales en Angleterre et aux États-Unis ;

2007 : Acquisition d'une participation majoritaire dans Supor en Chine ;

2016 : Acquisition de WMF, n°1 mondial des machines à café automatiques professionnelles en Allemagne ;

2018 : Investissement en recherche et développement de 138,50 millions d'Euros.

#### Document 1.4 : Démarche de partenariat du groupe SEB

Au-delà de son portefeuille de marques, le groupe poursuit une démarche de partenariat pour développer de nouveaux concepts et dynamiser ses ventes, via une approche de cobranding(\*) entre deux marques à forte notoriété. Avec près de 10 % du chiffre d'affaires, ces partenariats représentent des leviers importants d'innovation et de croissance pour le groupe. Des contrats de distribution et de codéveloppement ont notamment été noués avec des grands noms de l'agroalimentaire comme Nestlé pour Nespresso et Dolce Gusto ou de l'industrie cosmétique avec L'Oréal pour Steampod.

(\*) **Cobranding** : Création d'un produit à partir de la fusion de deux ou plusieurs produits issus de marques différentes.

Source : Rapport financier annuel de SEB 2018

#### Document 1.5 : Réalisations du groupe SEB

En 2021, les ventes sont en croissance et ce dans toutes les zones géographiques et catégories de produits. Cette dynamique a généré de bonnes performances financières avec un résultat d'exploitation en progression continue.

Cette année a également été marquée par des acquisitions, en l'occurrence celle de Wilbur Curtis, spécialiste californien des machines à café filtre professionnelles, et de Krampouz, en France, qui conçoit et commercialise des crêpières, gaufriers, planchas et grills à destination des professionnels et du grand public.

#### Evolution du chiffre d'affaires de SEB entre 2018 et 2021

| En millions d'Euros | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| Chiffre d'affaires  | 6 812 | 7 354 | 6 940 | 8 059 |

Source : Rapport financier annuel de SEB 2020

[www.seb.fr](http://www.seb.fr)

### Travail à faire N°1 (10 pts)

| N° | Questions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Barème             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1  | Préciser pour SEB :<br>a) Le métier ;<br>b) La mission ;<br>c) Une finalité économique.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0.75 pt            |
| 2  | a) Relever deux forces de SEB ;<br>b) Compléter l'Annexe N°1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.25 pt<br>0.50 pt |
| 3  | Expliquer le schéma du cycle vertueux d'innovation du groupe SEB.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.50 pt            |
| 4  | Compléter l'Annexe N°2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1.25 pt            |
| 5  | Montrer que SEB poursuit :<br>a) Une stratégie d'impartition ;<br>b) Une stratégie de développement de produit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.50 pt<br>0.50 pt |
| 6  | Dégager les objectifs recherchés par SEB à travers l'adoption de l'approche de cobranding.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.75 pt            |
| 7  | a) Représenter graphiquement, en Annexe N°3, l'évolution du chiffres d'affaires de SEB entre 2018 et 2021 ;<br>b) Lire le graphique.                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 pt<br>0.50 pt    |
| 8  | Ressortir pour SEB :<br>a) Un indicateur de croissance qualitatif ;<br>b) Un indicateur de croissance quantitatif.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.25 pt<br>0.25 pt |
| 9  | <b>Synthèse :</b><br>Depuis sa création, le groupe SEB s'est engagé dans un processus continu de développement.<br>Rédiger une synthèse argumentée permettant de montrer dans quelle mesure les points forts et les actions stratégiques mises en œuvre par SEB ont contribué à l'amélioration de ses performances.<br><b>NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.</b> | 3 pts              |

## Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

### Document 2.1 : Politique de recrutement

La mobilité géographique et professionnelle des collaborateurs est une priorité du groupe SEB. Les offres d'emploi internes sont publiées sur le site imove@SEB, accessible sur l'Intranet, sur lequel les salariés peuvent déposer leurs candidatures.

Afin de développer et retenir les talents, le groupe a initié en 2017 un programme de mentoring dont le principe est qu'un manager expérimenté accompagne et conseille un collaborateur à potentiel pendant un an afin de l'aider à réussir son parcours dans le groupe.

Par ailleurs, le groupe accentue sa présence sur des médias/réseaux sociaux ciblés, tels que LinkedIn, JobTeaser, Twitter, Instagram, Google+, YouTube, SlideShare et Wikipedia.

Toutes les candidatures sont recueillies dans une plateforme d'e-recrutement évolutive et adaptée à la configuration mondiale du groupe. Afin d'élargir son vivier de jeunes talents, le groupe internationalise ses relations avec les établissements d'enseignement supérieur.

### Document 2.2 : Dialogue social

Le groupe SEB s'engage à respecter la liberté d'association partout dans le monde et encourage le dialogue social au sein de ses filiales, dans ses deux dimensions individuelle et collective. Il dispose également des instances de représentation des salariés dans tous les pays où il est présent.

Pour favoriser l'exercice du droit syndical, le groupe a signé dès 2007 un accord spécifique avec les partenaires sociaux. Cet accord prévoit un ensemble de mesures complémentaires pour accompagner le développement de carrière des salariés.

### Document 2.3 : Formation et développement des compétences

La formation est un levier essentiel de développement des compétences. Elle concerne tous les salariés du groupe et la plupart des programmes sont organisés de façon décentralisée. Tous les ans, la Direction des Ressources Humaines précise les priorités de formation du groupe. Chaque filiale organise son propre plan de formation en fonction de ses besoins et des attentes des collaborateurs. Dans le cas des managers, ces attentes sont exprimées lors de l'entretien annuel d'appréciation, mis en œuvre à l'échelle mondiale.

| Indicateurs de la formation                      | 2018    | 2019    |
|--------------------------------------------------|---------|---------|
| Nombre de personnes formées                      | 25 015  | 29 954  |
| Dépenses de formation en % de la masse salariale | 2,38 %  | 2,59 %  |
| Nombre d'heures de formation                     | 401 810 | 489 628 |

### Document 2.4 : Politique de rémunération

Le groupe SEB s'attache à mettre en œuvre une politique de rémunération juste et transparente. Il s'engage dans chaque pays à verser des salaires conformes à la réglementation en vigueur et aux standards minimums de l'industrie, permettant aux salariés de couvrir leurs besoins élémentaires et de bénéficier d'un revenu discrétionnaire (\*). Grâce à des outils d'évaluation de poste, la situation de chacun est mise en perspective en matière de rémunération et de responsabilité. À partir d'un certain niveau de responsabilité, tous les managers ont dans leur rémunération une part variable liée aux résultats du groupe.

En matière de redistribution des bénéfices, le groupe SEB associe ses salariés aux résultats de l'entreprise. En France, 50 % du montant total de l'intéressement versé par le groupe est réparti uniformément entre l'ensemble des salariés. Par ailleurs, dès son introduction à la Bourse de Paris en 1975, le groupe a ouvert son capital à ses collaborateurs.

(\* *Revenu discrétionnaire* : Partie du revenu qui reste après paiement des dépenses essentielles.

Source des documents : Rapport financier annuel de SEB 2019

Travail à faire N°2 (09.50 pts)

| N°                         | Questions                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Barème                        |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------|-------------|---------|--|--|---------|--|--|------|
| 1                          | <p>Reproduire et compléter le tableau ci-après :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mode de recrutement de SEB</th> <th>Un moyen</th> <th>Un avantage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Interne</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Externe</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Mode de recrutement de SEB    | Un moyen | Un avantage | Interne |  |  | Externe |  |  | 1 pt |
| Mode de recrutement de SEB | Un moyen                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Un avantage                   |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| Interne                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| Externe                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 2                          | <p>Présenter l'intérêt du recours de SEB, pour la recherche de candidats, aux :</p> <p>a) Réseaux sociaux ;<br/> b) Établissements d'enseignement supérieur.</p>                                                                                                                                         | 0.50 pt<br>0.50 pt            |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 3                          | <p>Montrer l'utilité du mentoring pour :</p> <p>a) SEB ;<br/> b) Le collaborateur.</p>                                                                                                                                                                                                                   | 0.50 pt<br>0.50 pt            |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 4                          | <p>a) Ressortir une instance de représentation sociale du personnel de SEB ;<br/> b) Rappeler le rôle de cette instance.</p>                                                                                                                                                                             | 0.25 pt<br>0.75 pt            |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 5                          | <p>a) Expliquer la phrase soulignée ;<br/> b) Relever la technique d'évaluation du personnel utilisée par SEB ;<br/> c) Rappeler son utilité pour l'entreprise.</p>                                                                                                                                      | 1 pt<br>0.25 pt<br>0.75 pt    |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 6                          | <p>a) Calculer le taux de variation du nombre de personnes formées entre 2018 et 2019 ;<br/> <b>N.B : Retenir deux chiffres après la virgule.</b><br/> b) Lire le résultat obtenu ;<br/> c) Illustrer l'importance de la formation pour SEB.</p>                                                         | 0.50 pt<br>0.25 pt<br>0.75 pt |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 7                          | <p>a) Identifier une contrainte de la politique de rémunération de SEB ;<br/> b) Nommer la forme de rémunération des managers de SEB.</p>                                                                                                                                                                | 0.25 pt<br>0.25 pt            |          |             |         |  |  |         |  |  |      |
| 8                          | <p>a) Expliquer : Intéressement ;<br/> b) Dégager une autre forme de participation proposée par SEB ;<br/> c) Montrer l'intérêt de ces deux formes de participation pour SEB.</p>                                                                                                                        | 0.25 pt<br>0.25 pt<br>01 pt   |          |             |         |  |  |         |  |  |      |

## Annexes à compléter et à rendre avec la copie

### Annexe N°1 : Diagnostic stratégique externe de SEB

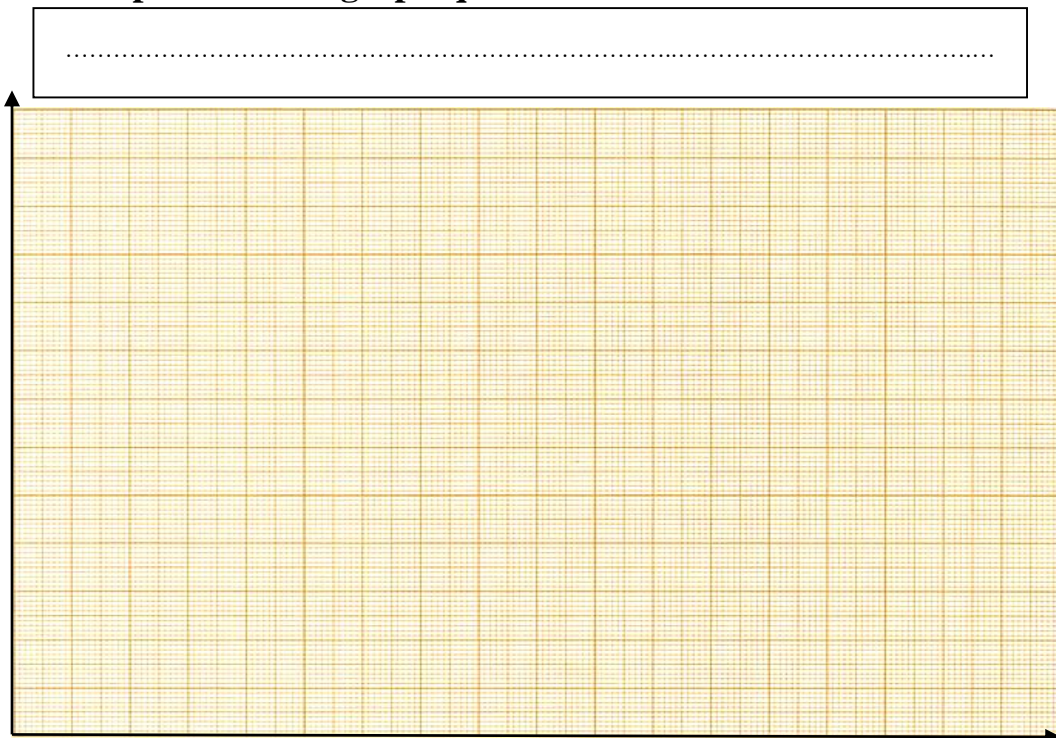
| Eléments                                                                                                                          | Opportunité | Menace |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| Croissance volatile liée à la conjoncture dans les marchés émergents.                                                             |             |        |
| Forte demande des articles culinaires pendant certaines fêtes ou événements particuliers (rentrées scolaires, Black Friday, ...). |             |        |
| Dynamique du marché de renouvellement dans les pays à taux d'équipement élevé.                                                    |             |        |

(\*) Répondre en mettant une croix dans la case appropriée.

### Annexe N°2 : Croissance de SEB

| Année | Mode  | Modalité       | Une limite     |
|-------|-------|----------------|----------------|
| 2016  | ..... | .....<br>..... | .....<br>..... |
| 2018  | ..... | .....<br>..... | .....<br>..... |

### Annexe N°3 : Représentation graphique



|                          |                                                                            |                                                    |                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الصفحة<br>1<br>4<br> *** | <b>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</b><br><b>الدورة الاستدراكية 2023</b> |                                                    | المملكة المغربية<br>وزارة التربية الوطنية<br>والتعليم الأولي والرياضة<br>المركز الوطني للتقويم والامتحانات |
|                          | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX                                                       | مخاض الإجابة                                       | RR 54                                                                                                      |
| 2h                       | مدة الإنجاز                                                                | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات                | المادة                                                                                                     |
| 3                        | المعامل                                                                    | شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية | الشعبة أو المملك                                                                                           |

### Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

### Corrigé indicatif

#### Cas : SEB

#### Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (30 pts)

- 1) a) Métier : Fabrication et commercialisation d'articles culinaires et petit électroménager. **0.75 pt**
- b) Mission : Proposer des produits innovants et de qualité, des astuces pour faciliter le quotidien en cuisine ou dans la maison et des services associés pour toujours mieux accompagner ses consommateurs. **0.75 pt**
- c) Une finalité économique : Poursuivre son développement. **0.75 pt**
- 2) a) Deux forces de SEB : **0.75 pt**
  - Innovation ;
  - Portefeuille de marques puissantes ;
  - Approche commerciale claire ;
  - Outil industriel diversifié.
- N.B : Retenir deux forces.**
- b) Voir l'annexe N°1. **1.50 pt**
- 3) La politique d'innovation adopté par SEB permet de créer et d'améliorer la valeur ajoutée générée par les distributeurs à travers des produits innovants et de qualité. Ce qui contribue à la satisfaction et à la fidélisation des clients et garantit à SEB une augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité et par conséquent génère des revenus supplémentaires et ouvre des relais de croissance. **1.50 pt**
- N.B : Accepter toute réponse logique.**
- 4) Voir l'annexe N°2. **3.75pts**
- 5) a) La stratégie d'impartition : Le groupe a noué des contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et l'Oréal ; **1.50 pt**
- b) La stratégie de développement de produit : SEB a élargi sa gamme de produits à travers le lancement des machines à café et broyeurs professionnels. **1.50 pt**
- 6) Les objectifs recherchés par SEB à travers l'adoption de l'approche de cobranding sont : **2.25 pts**
  - Développer de nouveaux concepts ;
  - Dynamiser les ventes ;
  - Soutenir la croissance du groupe ;
  - Renforcer l'innovation.



7) a) Représentation graphique :

3 pts

Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;

Titre du graphique : Evolution du chiffre d'affaires de SEB de 2018 à 2021 ; (0.50 pt)

Intitulé des axes : (1 pt)

- Abscisses : Années ;
- Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions d'Euros

Tracé du graphique. (1.50 pt)

b) Lecture du graphique :

Le chiffre d'affaires de SEB a connu une évolution irrégulière. En effet, après avoir enregistré une hausse en 2019, le chiffre d'affaires a diminué en 2020, passant de 7354M d'Euros à 6 940 M d'Euros avant de connaître une nette augmentation en 2021 pour atteindre 8 059 M d'Euros.

1.50 pt

**N.B : Accepter toute lecture correcte.**

8) Indicateurs de croissance de SEB :

a) Qualitatif :

0.75 pt

- Innovation ;
- Recherche et développement ;
- Lancement dans l'équipement professionnel.

b) Quantitatif :

0.75 pt

- Augmentation du chiffre d'affaires, passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.
- Progression continue du résultat d'exploitation.

**N.B : Retenir un indicateur qualitatif et un indicateur quantitatif.**

9) Synthèse : (09 pts)

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

**Introduction :**

2 pts

- Présenter brièvement SEB ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :**

**I) Les points forts du groupe SEB :**

02 pts

- Portefeuille de marques puissantes ;
- Approche commerciale claire ;
- Innovation ;
- Outil industriel diversifié.

**II) Les actions stratégiques de SEB**

2.50 pts

- Mise en place d'une politique d'innovation ;
- Démarche de partenariat, contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et L'Oréal ;
- Présence sur le marché international ;
- Investissement en recherche et développement ;
- Acquisition et prise de participation dans plusieurs entreprises.

**N.B : Retenir trois éléments de réponses.**

**III) Les performances réalisées par SEB**

1.50 pt

- Croissance des ventes sur toutes les zones géographiques et catégories de produits ;
- Progression continue du résultat d'exploitation ;
- Progression du chiffre d'affaires passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.

**Conclusion :**

1 pt

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

**N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.**

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

- 1) 3 pts
- | Mode de recrutement | Un moyen                       | Un avantage                           |
|---------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Interne             | Site imove@SEB<br>Ou Intranet. | Intégration facile.                   |
| Externe             | Médias<br>Ou réseaux sociaux   | Intégration de nouvelles compétences. |
- 2) L'intérêt pour SEB des : 1.50 pt
- a) Réseaux sociaux : 1.50 pt
- Choix diversifié des candidats ;
  - Coût de recherche des candidats très faible.
- b) Etablissements d'enseignement supérieur : 1.50 pt
- Avoir des profils confirmés de jeunes talents ;
  - Possibilité de passer des entretiens sur place pour une présélection.
- NB : Accepter toute réponse correcte.**
- 3) L'utilité du mentoring pour : 1.50 pt
- a) SEB : 1.50 pt
- Repérer les profils à haut potentiel ;
  - Retenir et développer les talents ;
  - Assurer une bonne intégration des collaborateurs.
- b) Le collaborateur : 1.50 pt
- Réussir son parcours professionnel ;
  - Améliorer sa carrière ;
  - Bénéficier de l'expérience des managers.
- NB : Accepter toute réponse correcte.**
- 4) a) L'instance de représentation sociale : Représentant syndical. 0.75 pt
- b) Rôle : 2.25pts
- Présenter le dossier revendicatif ;
  - Mener des négociations ;
  - Défendre les intérêts des salariés ;
  - Signer les conventions collectives.
- 5) a) Explication de la phrase soulignée : 3 pts
- La formation est un outil qui favorise l'adaptation des collaborateurs aux changements technologiques et aux exigences des postes et participe à l'amélioration continue du savoir et savoir faire des collaborateurs.
- NB : Accepter toute réponse correcte.**
- b) La technique d'évaluation du personnel utilisée par SEB : entretien annuel d'appréciation 0.75 pt
- c) Son utilité pour l'entreprise : 2.25 pt
- Recenser les attentes des collaborateurs ;
  - Dresser un bilan des réalisations ;
  - Fixer les objectifs de l'année à venir ;
  - Prendre des décisions sociales (formation, promotion, reconversion, ...).
- NB : Accepter toute réponse correcte.**
- 6) a) Taux de variation du nombre de personnes formées entre 2018 et 2019 : 1.50 pt
- Calcul =  $(NPF \text{ en } 2019 - NPF \text{ en } 2018) / NPF \text{ en } 2018$   
=  $(29\,954 - 25\,015) / 25\,015 \times 100 = 19,74\%$ .
- b) Lecture : le nombre de personnes formées a augmenté de 19,74% en 2019 par rapport à 2018. 0.75 pt

- c) Illustration de l'importance de la formation pour SEB : **2.25pts**
- Nombre de bénéficiaires de la formation a augmenté de 19,74% en 2019 ;
  - Dépenses de formation a atteint 2,59% de la masse salariale en 2019 ;
  - Durée de la formation est passée de 401 810 en 2018 à 489 628 heures en 2019.
- 7) a) Une contrainte de la rémunération de SEB : Contrainte juridique (la réglementation en vigueur, standards minimum de l'industrie). **0.75 pt**
- b) La forme de rémunération des managers de SEB : Salaire à prime **0.75 pt**
- 8) a) Intéressement : Prime collective accordée au personnel en fonction des objectifs réalisés par l'entreprise. **0.75 pt**
- b) La forme de participation proposée par SEB : Stocks option. **0.75 pt**
- c) L'intérêt de ces deux formes de participation pour SEB : **3 pts**
- Motiver et fidéliser les managers et les collaborateurs ;
  - Faire adhérer les collaborateurs aux objectifs et valeurs de l'entreprise ;
  - Améliorer la productivité.

**NB : Accepter toute réponse correcte.**

### Annexe N°1 : Diagnostic stratégique externe de SEB (1.50 pt)

| Eléments                                                                                                                           | Opportunité<br>(0.50 pt × 2) | Menace<br>(0.50 pt) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Croissance volatile au gré de la conjoncture dans les marchés émergents.                                                           |                              | ×                   |
| Forte demande des articles culinaires pendant certaines fêtes ou événements particuliers (rentrées scolaires, Black Friday, ....). | ×                            |                     |
| Dynamique du marché de renouvellement dans les pays à taux d'équipement élevé.                                                     | ×                            |                     |

### Annexe N°2 : Croissance de SEB (3.75 pts)

| Année | Mode<br>(0.75 pt × 2) | Modalité<br>(0.75 pt × 2)                                   | Une limite (*)<br>(0.375 pt × 2) |
|-------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2016  | Externe               | Absorption<br><b>Accepter également : prise de contrôle</b> | Coût élevé                       |
| 2018  | Interne               | Investissement<br><b>Accepter également : Innovation</b>    | Processus lent                   |

(\*) NB : Accepter toute limite juste.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.