

Méthodologie et astuces de recherche sur Internet

1 Avoir les bonnes bases sur Google

☺	Affiner sa recherche grâce aux mots clés.....	2
☺	Les options de recherche avancée	3
☺	Les options de recherche.....	4
☺	Quelques fonctions supplémentaires	5
☺	Les opérateurs Booléens	6
☺	Trouver des informations sur une personne, une entreprise	7

2 Les outils indispensables

☺	Utiliser différents outils de recherche.....	8
☺	Effectuer une recherche dans un autre pays	9
☺	Les sites spécialisés de Google	10
☺	Analyser des résultats	11
☺	Personnaliser son navigateur Internet.....	12
☺	Les modules complémentaires indispensables pour Firefox	13

3 De la surface au web invisible

☺	Trouver de nouvelles sources	14
☺	Aller plus loin dans ses recherches	15
☺	Utiliser le web 2.0	16
☺	Explorer le web invisible.....	17

4 Créer et organiser sa propre veille

☺	Créer et organiser ses favoris	18
☺	Créer une alerte google.....	19
☺	Créer un flux RSS sur Outlook.....	20
☺	Quel agrégateur choisir	21
☺	Créer un compte Google, pour quoi faire ?	22

5 Mémo

☺	Les 10 règles d'une recherche efficace	23
☺	Les 10 règles pour échapper à la surinformation	24
☺	Vocabulaire	25
☺	L'univers des réseaux sociaux	29
☺	Liens cités dans le document.....	30

Avant de faire la recherche :

Pour un même sujet de recherches, les synonymes donnent des résultats différents. Augmenter le nombre de mots clés dans la barre de recherche permet de cibler ses résultats.

Affiner sa recherche grâce aux mots clés

Générateurs de mots clés :

www.keywordeye.co.uk

Outil utilisé par les professionnels du référencement, il permet de mettre en évidence les recherches associées à un mot clé dans les barres de recherche.

NB : lors de la première utilisation le paramétrer pour la France.

Identifier des synonymes :

Rien ne vaut un premier remue-méninges sur une feuille de papier : il s'agit de créer une carte de l'environnement sémantique de la recherche.

Dictionnaires de synonymes en français :

- Dictionnaire de l'Université de Caen :
<http://www.crisco.unicaen.fr/cgi-bin/cherches.cgi>
- Dictionnaire du CNRS :
<http://www.dictionnaire-synonymes.com/>
- Le Trésor de la Langue Française en ligne :
<http://atilf.atilf.fr/tlf.htm>
- Le Grand Dictionnaire : Mis en place par l'Université de Laval au Québec, très efficace pour les termes techniques et propose un équivalent en anglais.
<http://www.granddictionnaire.com>

Trouver des équivalences en anglais

- **Wordreference** (dictionnaire français-anglais)
<http://www.wordreference.com/fr/>
- **Kwmap**
<http://www.kwmap.net>

Dessine l'environnement sémantique du mot recherché. Permet de trouver des équivalences et des mots associés.

- **Le visual thesaurus**
www.thesaurus.com
- **Your Dictionary**
<http://www.yourdictionary.com>

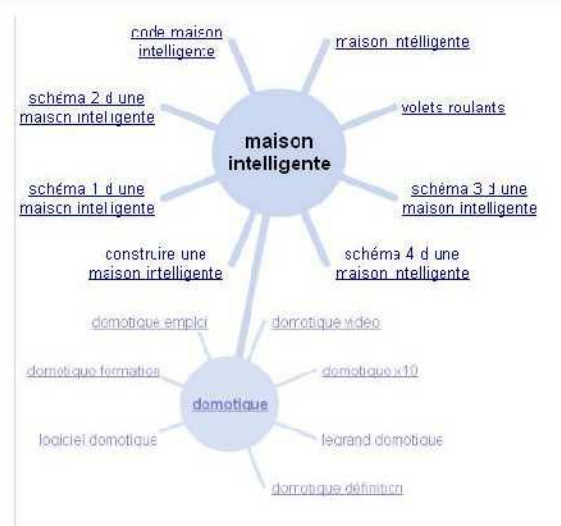
Propose une définition, une liste de termes associés et offre la possibilité d'accéder à la définition de ces termes.

Dans toutes les langues

<http://www.lexilogos.com/>

Propose des équivalences dans de nombreuses langues et des claviers pour les caractères spéciaux.

- **Voir aussi :**
<http://www.lexicool.com>
<http://www.reverso.net>



Google : Roue Magique

Trouver d'autres mots clés grâce à Google :

Google suggest

Lorsque l'internaute tape les premières lettres de sa recherche, Google suggère par une liste de mots les recherches les plus populaires avec une orthographe similaire.
⇒ Il est possible de désactiver cette option.

Grâce à l'option :

Dans la colonne à gauche des résultats

Plus d'outils

Recherches Associées

Présente une liste de mots-clés fréquemment utilisés par les internautes ayant effectués une recherche similaire.

Roue Magique

Présente sous forme d'une roue les résultats les plus fréquemment associés à un mot clé.

Vous ne connaissez pas le sens du mot ?

define:browser game

Entrer define: dans la barre de recherche :
Google vous donnera la réponse.

Les options de recherche avancée

En savoir un peu plus :

Les moteurs de recherche sont de gigantesques robots qui lisent classent et indexent des milliards de pages web.

Comme toutes les machines, ils ont leur propre langage auquel il faut s'adapter.

La recherche avancée est un moyen de pallier à ce manque et permet de formuler des demandes très précises.

Rouge : code des fonctions pour les activer directement depuis la barre de recherche

Pages Contenant :

Tous les mots suivants : **AND**

N'affiche que des pages contenant tous ces mots.

→ *Trop de mots clés restreignent les résultats*

→ *Éviter les mots clés génériques trop prolixes : (grand, petit, moyen...) sauf dans une expression exacte.*

• Cette expression exacte : **« »**

Retrouve une citation au mot près.

→ *Ne prend pas en compte la ponctuation.*

• Au moins un des mots suivants : **OR**

Google fait un choix entre les mots clés.

Attentions aux mots clés trop génériques (voir ci-dessus).

• Langue :

Langue d'affichage des résultats

• Région :

Pays d'origine des résultats

• Format de fichier : **filetype:** pdf

Retrouve de nombreux types de documents : Adobe portable document format : .pdf ; feuille de calcul Excel : .xls ; fichier de texte brut : .rtf, Document Word : .doc ; diaporama Power Point : .ppt

Permet de trouver des rapports, des études, des projets d'entreprise, etc...

• Date :

Permet d'afficher les résultats les plus récents.

• Emplacement : **allinurl**; **allintitle**; **allinbody**; **allinlinks**

Permet d'affiner la recherche au titre du document, son adresse, l'intitulé du lien...

Permet de restreindre la recherche au thème du document.

• Domaines : **site:**

Permet d'effectuer des recherches dans un site web en particulier en entrant son adresse URL.

*Fonctionne avec une adresse incomplète, pour explorer les sites d'une même institution, par exemple : **gouv.fr** ou **.cci.fr***

• Droits d'utilisation :

Permet de déterminer l'utilisation légale des documents (droits de reproduction, libre de droits...)

• Safe Search :

Permet de filtrer les résultats à caractère pornographique

Par exemple : temporairement lors d'une recherche ou définitivement dans les paramètres.

Google Recherche avancée

Pages contenant tous les mots suivants
cette **expression exacte**
au moins un des mots suivants
aucun des mots suivants

Langue Résultats pour les pages écrites en
Région Rechercher les pages disponibles en :
Format de fichier afficher les résultats avec des fichiers au format
Date Rechercher les pages Web découvertes durant
Emplacement Pages dans lesquelles le ou les termes figurent:
Domaines afficher les pages du site ou du domaine
Droits d'utilisation Afficher les résultats
SafeSearch Aucun filtre Filtre **SafeSearch**

Recherche de pages spécifiques

Similaires Rechercher les pages similaires à cette page
Liens Rechercher les pages liées à cette page

Recherches sur un sujet précis

Nouveau! [Google Recherche de code](#) - Recherche de code source public

Recherche de Pages spécifiques :

• Similaires : **related:** www.site-internet.fr

Permet de trouver des pages Internet et des portails de même catégorie, sur les mêmes sujets voire de même niveau hiérarchique.

• Liens : **link** http://autre-site.org

Indique tous les sites qui ont un lien vers le site internet indiqué.

Les options de recherche Google

Plus

Tout : Ensemble du Web.

Images : affiche des images indexées à cette thématique.

Vidéo : redirige vers les portails d'hébergement vidéo.

Maps : Localise une adresse, une entreprise, un lieu sur une carte.

Actualités : Effectue une recherche parmi les communiqués de presse et les articles de journaux en ligne.

Livres : Permet de trouver des livres associés à une recherche :

- Télécharger l'ouvrage s'il est libre de droit.
- Lire les critiques.
- Indiquer des liens vers des points de vente en ligne.
- Accéder à la recherche avancée de livre (recherche par auteur, éditeur, ISBN, ISSN, date de publication...).

Blogs : affiche les billets les plus populaires et les plus récents postés sur le sujet.

Mises à Jour : Recherche parmi les tweets, les publications Facebook et les sites de micro-blogging.

- Mis à jour en temps réel.

Discussions : Recherche les résultats dans les forums.

Plus d'outils

Rechercher les résultats en français : filtre les pages

Date : Permet de mettre en avant les résultats les plus récents, ou encore de choisir une période précise.

Affichage standard : affichage habituel.

Recherche associée : Présente des combinaisons de mots clés dérivés de la recherche.

Roue magique : Présente des mots clés sous forme de roue cliquable en affichant l'environnement sémantique de chaque mot.

Chronologie : Google présente dans une frise les dates qu'il relève autour des mots clés en fonction de leur nombre d'occurrences.

Résultats Standard:

Sites avec des images : présente sous chaque nom de site des images qu'il comporte en rapport avec la thématique.

Aperçu des pages : Montre une capture de la page web.

Traduction des résultats : permet d'explorer des sites initialement écrits dans de nombreuses langues étrangères.

Google

"céramique industrielle"

Environ 78 400 résultats (0,25 secondes)

Tout

Plus

Recherche sur le Web

Rechercher les pages en français

Plus d'outils

Céramique te
Ecole Nationale
Céramique de L
Définition des ce
fr.wiki

École nationale supérieure c
L'école nationale supérieure de c
d'enseignement et de recherche c
fr.wikipedia.org/.../École
En cache - Pages similaires

Plus d'outils

Google

Plus

Google

Tout

Images

Vidéos

Maps

Actualités

Livres

Blogs

Mises à jour

Discussions

Moins

Le Web

Pages en français

Pays : France

Plus d'outils

Tout

Plus

Le Web

Pages en français

Pays : France

Date indifférente

Les plus récents

Depuis 24 heures

Depuis une semaine

Depuis un mois

Depuis un an

Période personnalisée

Affichage standard

Recherches associées

Roue magique

Chronologie

Résultats standard

Sites avec des images

Aperçu des pages

Traduction des résultats

Moins d'outils

Quelques fonctions supplémentaires

Les fonctions supplémentaires

Toujours utiliser **au moins 3 mots clés**.

Utiliser un mot et ses synonymes

~voiture

~ : Appuyer sur les touches **atl GR + 2** (comme pour l'arobase)

Aller plus loin : ~mot -mot :

recherche parmi les synonymes sauf celui mentionné.

Trouver une définition

define: génomique

Google propose une série de définitions qu'il aura trouvé sur le sujet.

Donner un ordre de grandeur

génomique 3..7 février 2009

Google trouvera tous les articles ou événements publiés ou s'étant déroulés entre les 3 et 7 février 2009.

Fonctionne pour les prix, les distances, les dates et toutes autres données chiffrées.

Localiser un service selon le code postal

Menuiserie 87000

Google recense les menuiseries de la plus proche à la plus éloignée.

Remplacer un mot manquant

* silicium de * *

* remplace exactement 1 mot.

Cette recherche permet de mettre en avant tous les types de silicium dans les résultats de Google.

Trouver des articles issus d'une même source

depuis Google actualités.

Fibre optique **source:Monde**

Les déterminants formant le nom des journaux en français ne sont pas pris en charge par l'outil de recherche Google.

La calculatrice

(344*748)/222+3

Utilise les mêmes symboles qu'Excel

Convertir des unités de mesures, devises

37 Euros en Dollars

Simplement, dans la barre de recherches.

Des raccourcis pour les fonctions classiques

Trouver un type de fichiers particulier

filetype:pdf fibre optique

Il est possible de rechercher parmi tous ces formats :

Adobe portable document format : .pdf ; feuille de calcul Excel : .xls ; fichier de texte brut : .rtf ; Document Word : .doc ; diaporama Power Point : .ppt.

→ Ne mettre aucun espace ni point entre filetype: et pdf.

Dans le titre du document

allintitle: génomique bovine

Affine le résultat et précise la recherche.

Utiliser Google pour explorer un site internet

Création auto-entreprise **site:**gouv.fr

Fonctionne pour tous types de sites Web, avec une adresse complète ou incomplète.

Vérifier l'orthographe d'un mot

jeux multi joueurs

Google proposera automatiquement :

Essayez avec cette orthographe : jeux multijoueur

Exclure des mots de la recherche

fibre optique -orange -sfr -free -numericable

Le * * * doit être précédé d'un espace et collé au mot à exclure. Il doit être aussi utilisé avec parcimonie.

Retrouver une expression exacte

* technologies de pointe *

Aller plus loin : cette fonction peut être utilisée avec *.

Google météo

Limoges **météo**

Les opérateurs Booléens

Qu'est-ce ?

Les opérateurs Booléens fonctionnent à la manière d'une opération : ils ont un effet sur le mot qui les suit.

Bon à savoir : pour les opérateurs symboles : + - * • doivent impérativement être collés au mot suivant.

Les principaux opérateurs Booléens sur Google :

Associer deux mots : ET / AND / +

Il s'agit de l'opérateur par défaut de Google (lorsqu'il n'y a rien entre les mots).

Il permet d'associer deux mots pour une recherche plus précise.

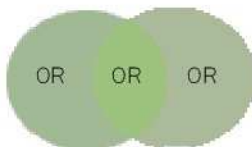
Céramique **AND** industrielle **AND** ~automobile



Choisir entre deux mots : OR

Propose un choix alternatif entre deux ou plusieurs mots clé au moteur de recherche.

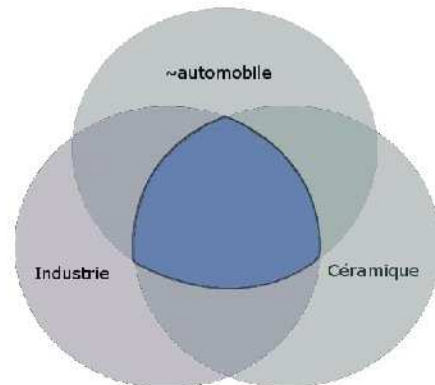
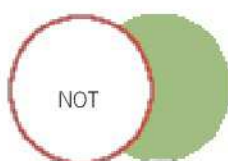
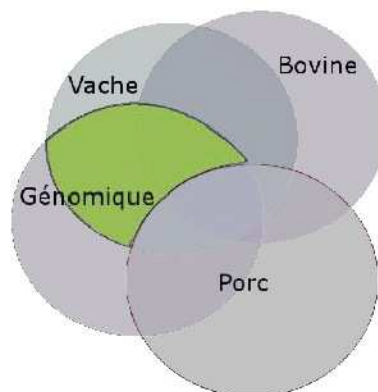
Génomique **AND** (vache **OR** bovine)



Exclure un mot : -

Ce tiret précède et colle le mot à exclure.

Génomique **AND** (vache **OR** bovine) -porc

Trouver des réponses ciblées

Comment tester l'efficacité de ces techniques ?

Pour se faire la main, la technique la plus efficace est encore d'effectuer des recherches sur un sujet que l'on maîtrise parfaitement, ou encore mieux, sur soi. Au risque de se laisser aller à de bonnes ou mauvaises surprises !

Trouver des informations sur une Entreprise

Le Registre National des Commerces et Sociétés

<http://www.infogreffe.fr/infogreffe/index.jsp>

Permet d'accéder aux coordonnées et aux résultats d'une société depuis sa dénomination sociale, signe ou nom ou encore son n° de SIRET.

Accéder aux portails professionnels

En utilisant les mots clés

- « Fédération »,
- « association »,
- « portail »,

En plus des mots clés rattachés aux métiers.

Utiliser des moteurs de recherche comme : Corporama.

<http://corporama.com/>

Identifier le code NAF

http://recherche-naf.insee.fr/SIRENET_Template/Accueil/template_page_accueil.html

Nomenclature des Activités professionnelles Françaises. Elle est disponible sur le site de l'Insee.

Puis utiliser ce code NAF en mot clé pour étudier le secteur sur des sites de statistiques (Insee...).

Ajouter des mots clés relatifs à l'information ciblée

- « € de chiffre d'affaire »,
- « bénéfices »,
- « nombre d'employés »,
- « part de marché »,

Trouver des concurrents, portails professionnels :

faire une recherche google **related** : et **link** depuis les sites identifiés les plus intéressants.

Trouver des informations sur une Personne

Google

- « Prénom Nom »

Le plus simple et le plus efficace pour se faire une idée sur l'identité d'une personne est de la recherche sur Google en utilisant son prénom et son nom comme une expression exacte.

Si la personne possède de nombreux homonymes, il est possible de rajouter la ville, le code postal, son métier etc.

123people.fr

www.123people.fr/

Premier site de recherche spécialisé sur les personnes, il bénéficie d'un très bon référencement et ce dès les premiers résultats de recherche, mais il est loin d'être le plus complet.

Pipl

<http://pipl.com/>

Plus efficace et pertinent que son confrère 123people, pipl explore de nombreuses sources et de nombreux profils sur les réseaux sociaux, mais aussi dans la base de donnée de Google scholar ou encore dans la presse.

Les réseaux sociaux

Si la personne est inscrite à des réseaux sociaux, au-delà d'observer son CV, information que la personne maîtrise totalement, il est intéressant d'observer les informations qu'il ne maîtrise pas :

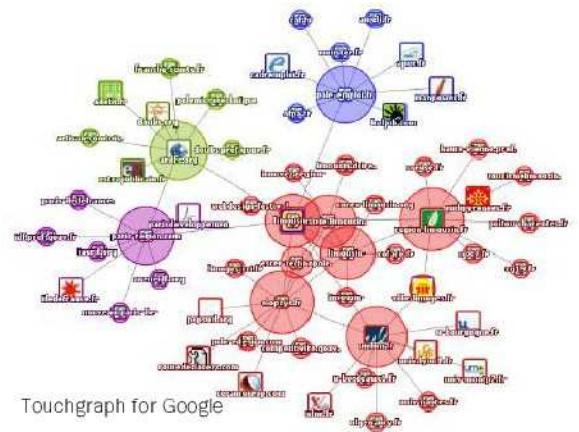
- Son murs et ses actualités.
- Son réseau et ses activités.

Les outils indispensables



Pour optimiser sa recherche
et maîtriser l'information

Utiliser différents outils de recherche



Visualiser l'information autrement :

Les moteurs cartographiques

Touchgraph for Google :

<http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>

Touchgraph est le plus intuitif et le plus réactif des moteurs de recherche cartographique. Il utilise les résultats fournis par Google et montre leurs connexions.

Search Cube :

<http://search-cube.com/>

Ce moteur présente les résultats de la recherche sous la forme d'un cube à tourner, retourner...

Eyeplorer :

<http://en.eyeporer.com/show/>

L'outil idéal pour acquérir du vocabulaire et des mots clés en anglais.

Comparer avec d'autres moteurs de recherche :

Voici différents moteurs de recherche, qui, actuellement, produisent des résultats satisfaisants :

<http://www.yippy.com>

<http://www.cuil.com>

<http://www.yebol.com>

Les méta-moteurs :

Ce sont des moteurs de recherche qui explorent plusieurs moteurs simultanément et trient les résultats par pertinence.

<http://www.dogpile.com>

<http://www.twingine.no>

Un moteur de recherche français innovant :

Exalead

<http://www.exalead.com/search/>

Exalead est un moteur de recherche développé par un ingénieur d'origine française. Ce moteur est en quelques sortes la vitrine des solutions logiciels proposées par la société.

Pour une recherche classique Exalead propose :

- Le choix du média (blog ou forums).
- De choisir parmi un type de fichiers (.pdf, texte ou word).
- Une liste de termes associés.
- Des diagrammes circulaires représentant proportionnellement la langue et le pays d'origine des pages.

La fonction recherche avancée propose, en plus des fonctions classiques :

- La recherche par suffixe, troncature

Permet de rechercher tous les mots depuis leur radical

- La recherche de proximité

N'extrait que les mots-clés dont les occurrences sont proches dans une même page (entre 5 à 10 mots).

- La recherche phonétique

Permet d'effectuer une recherche depuis la prononciation du mot.

Les labs :

Le logiciel propose des méthodes de recherche innovantes actuellement en test :

- Voxalead

Recherche des mots clés dans des vidéos ou des podcasts.

- Constellations

Présente les résultats sous forme de carte étoilée et met en évidence les liens entre les sites. (équivalent à Touchgraph).

Les outils indispensables



Pour optimiser sa recherche
et maîtriser l'information

Effectuer une recherche dans un autre pays

1- Explorer le web Français

Afin d'identifier l'ensemble des mots clés et s'assurer que l'information n'est pas disponible en France.

- Elargir sa requête, modifier les mots clés
- Soumettre la requête à d'autres moteurs de recherche.
- Explorer des bases de données professionnelles.

Rechercher en langue originale

L'option outils linguistique de Google

Google propose un outil de traduction de la recherche en trois temps :

- Entrer l'équation de recherche en français

Exportation bois Pologne

- Indiquer la langue spécifique des résultats

Polonais, Russe

- Google traduit la requête dans les deux langues
- Effectue la recherche dans ces deux langues
- Affiche la page des résultats traduite.

Traduire un site automatiquement

En cliquant sur les liens hypertextes de la page des résultats Google permet d'accéder directement à la traduction en français des principaux contenus en texte.

Il est aussi possible de traduire un site directement en cliquant sur : « traduire cette page ». Google permet aussi la traduction d'extraits de textes. Grâce à l'outil : Google traduction.

Recherche multilingue

Si vous maîtriser la langue d'un pays, voici quelques astuces pour tirer son épingle du jeu.

- **Se rendre sur le Google local**

Google adapte ses réponses par rapport à votre localisation grâce à votre adresse ip.

Pour le forcer à ne pas prendre en compte ce paramètre il faut donc se connecter au Google du pays concerné.

Par exemple : www.google.pl/ (Pologne)

- **Utiliser le Moteur de recherche régional**

Certains pays comme la Chine et la Corée utilisent principalement d'autres moteurs de recherches et Google ne représentent qu'un quart au maximum de la part de marché.

Baidu (chine) : www.baidu.com

Corée : <http://www.naver.com/>

•

exportation bois pologne Re

Environ 2 340 000 résultats (0,61 secondes) Recher

Traduction des résultats

Essayez avec cette orthographe : [importation bois pologne](#)

Résultats de recherche traduits pour : **exportation bois pologne** - Ma langue : français ▾

Langue	Requête traduite	Résultats
polonais <input checked="" type="checkbox"/>	Polska eksport drewna - Modifier	2 630 000 résultats
russe <input checked="" type="checkbox"/>	Польша экспорта древесины - Modifier	309 000 résultats

[Ajouter une langue ▾](#) - [Sélectionner automatiquement les langues pour la recherche](#)

[Las Polonais - Russe limite aux exportations de bois rond](#)
Langue du texte original : polonais
Seule, la Chine a neuf fois plus de **bois russe**. En 2004, le volume financier des **exportations russes de bois ronds** ont été de 2,3 milliards...
[Afficher le texte original](#)
www.laspolak.net.pl/article.php?story=20060214204616960

[Forêts et sylviculture: Voir le sujet - Rapport coût-efficacité des exportations de bois](#)
Langue du texte original : polonais
La question n'est pas simple - du **l'exportation de bois** en provenance de **Pologne** à l'Allemagne ou l'Autriche serait rentable? Quel est le tarifical pour les matières premières?...

las polski

Ukazuje się od 1921 r.

Dwutygodnik leśników i przyjaciół lasu

Quoi de neuf?

- Numéro courant
- Nouvelles
- Depuis l'étranger
- Avec les publications

ARCHIVES

- Recherche des articles

La Russie limite les exportations de bois rond

<From Abroad>

A partir du 1er Janvier 2006, les autorités russes ont mis en place un taux unique de de chauffage et de bois rond de 6,5% mais pas moins, en euros, 4 euro/m3 (charge 2,5 euros / m3). A partir du 1er Juillet 2007, le taux des grumes doit être porté à 10 euro/m3. Ces changements sont associés à la politique actuelle du Kremlin dans le d augmentant les droits de douane sur les exportations de grumes et de limiter sa part produits du bois de Russie veut créer la maison de la transformation du bois et le tra favorables au développement.

Les outils indispensables



Pour optimiser sa recherche
et maîtriser l'information

Les sites spécialisés de Google

Créer des tableaux de données

<http://www.google.com/squared>

Google Squared génère des tableaux de données depuis presque n'importe quelle requête.

Trouver des articles de recherche universitaire

<http://scholar.google.fr/>

Ce site permet d'effectuer des recherches bibliographiques dans des revues scientifiques et des citations d'ouvrages avec leurs dates de publication et leurs références.

Consulter des livres ou des extraits de livres

<http://books.google.com/>

Google Books est actuellement la plus vaste bibliothèque en ligne. Il est possible de consulter des extraits voir des ouvrages complets en ligne.

Le moteur de recherche avancée permet de recherche selon l'éditeur, la date de publication, l'ISSN, l'ISBN...

Analyser et comparer des tendances

<http://www.google.com/intl/fr/press/zeitgeist/index.html>

Google Zeitgeist (littéralement « esprit du Temps ») en Allemand, est le portail Google vers ses outils d'analyse des tendances en matière de mots clés de recherches sur Internet.

Formidable outil pour les publicitaires, c'est aussi un outil efficace d'anticipation et de référencement.

Ce portail dirige vers les sites suivants :

Google Trends : analyse le volume de recherche d'un mot clé par zones géographiques sur une durée allant de 2004 à aujourd'hui. (*en anglais*).

Google Trends for Websites : Analyse le nombre de visites sur un site Internet, le pays d'origine, les mots clés utilisés par les internautes et les autres sites visités. (*en anglais*).

Google Insight for search : Analyse des requêtes des internautes en fonction de leur localisation et de leur progression. Il s'agit davantage d'un outils Marketing (*en français*).

Hot trends : Les recherches les plus en vogue en temps réel, uniquement aux USA.

Item Name	Image	Description
Marketing management		Marketing Management is a business discipline which is focused on the practical application of marketing techniques and the management of a firm's marketing ...
Market research		Market research and marketing research are often confused. Market research is simply research into a specific market. It is a ... www.marketingteacher.com
Retailing		Retailing is a distribution channel function where one organization buys products from supplying firms or manufactures the product themselves, ...
See		Proven and Stable SEO Marketing services. Search Engine Optimization Service for your web site are an essential part of doing business, and we recognize ...
Promotion		Promotion is one of the four elements of marketing mix (product, price, promotion, distribution). In the communication field,

