



4	مدة الإنجاز	فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة	المادة
8	المعامل	شعبة الفنون التطبيقية	الشعبة أو المسلك

DESIGN DE COMMUNICATION ET MULTIMEDIA

- L'usage de toute documentation non fournie (revues, photos, journaux...) est **strictement interdit**.
- Toute préparation préalable des planches et du **dossier à présenter** (titrages, bandes, encadrés, etc.) est **interdite**.
- Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il comporte **4 pages** numérotées de : **1/4 à 4/4**.

Bon courage

L’AFFICHE

SUJET : Conception d’une affiche commerciale

Figure de style : la métaphore

Une coopérative marocaine spécialisée dans l’apiculture lance son nouveau produit bio « **AtlasMiel** ». Pour cela, Il vous est demandé de concevoir le design d’une **affiche publicitaire** mettant en valeur, à travers une **idée métaphorique**, les bienfaits naturels du miel produit par cette coopérative.

I - Analyse écrite et graphique :

- Identifiez la nature de cette image
- Relevez les composantes de l’image
- Dégagez le rôle sémantique (*sens et signification*) des éléments représentés.





II – Recherches graphiques :

A travers **un slogan** et **un visuel**, proposez **2 idées métaphoriques** pour une affiche mettant en valeur le label « **AtlasMiel** » qui présente un miel 100% naturel, particulièrement riche en matières énergétiques et curatives.

- **L’affiche sera destinée à une production multi-supports**
- **Vos 2 propositions seront exécutées sur une feuille A3.**

III – Finalisation :

Choisissez une de vos propositions et déclinez-la sur **3 supports** (voir page : **4/4**) :

- façade de bâtiment
- panneau publicitaire
- une page de magazine

Vos déclinaisons seront finalisées sur une feuille de dessin **A3** avec une technique de votre choix.

IV – Argumentation :

Expliquez votre **démarche** et justifiez le choix de votre **idée**.

EVALUATION

1. Analyse écrite et graphique.....3 points
2. Recherches graphiques.....5 points
3. Finalisation.....7 points
4. Argumentation.....3 points
5. Présentation.....2 points



Supports publicitaires, à recopier et à agrandir sur format A3



Business strategy...

RULE OF BUSINESS
 ► L'objectif de ce chapitre est de vous aider à comprendre les règles de base de la gestion d'une entreprise.
Mettre en œuvre une stratégie commerciale efficace nécessite une compréhension approfondie des règles de base de la gestion d'une entreprise. Cette compréhension est essentielle pour prendre des décisions éclairées et pour maximiser les performances de votre entreprise.
 Les règles de base de la gestion d'une entreprise sont les suivantes :
 1. Définir votre vision et vos objectifs.
 2. Analyser votre environnement concurrentiel.
 3. Développer une stratégie commerciale claire et concise.
 4. Mettre en œuvre votre stratégie et surveiller vos progrès.
 5. Adapter votre stratégie en fonction des changements de votre environnement.
 En suivant ces règles de base, vous serez en mesure de gérer votre entreprise de manière efficace et de réaliser vos objectifs commerciaux.