

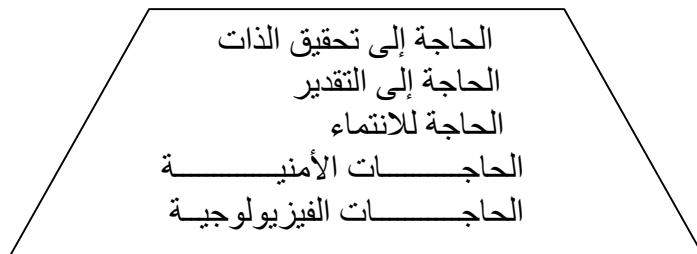
تحليل الحاجة

I مفهوم الحاجة

الحاجة عبارة عن خصائص أو شعور بالاحتياج أو رغبة بيديها مستهلك ما.

II أنواع الحاجات

الأوليات تختلف من شخص لشخص آخر وبالتالي يعتبر ترتيب الحاجيات من خصوصيات الفرد. قد حاول عالم النفس " أبرهام ماسلو MASLOW Abraham " وضع ترتيب للحاجيات وفق ما يراه منطبق على سلوك الغالبية العظمى من الأشخاص.



2 - 1 الحاجات الفيزيولوجية

هي الحاجات الأولية المتمثلة أساسا في الأكل و الشرب و الملابس... والتي تعتبر ضرورية للعيش.

2 - 2 الحاجات الأمنية

عندما يتحقق للإنسان سبل العيش فإنه يبحث على أن يكون آمنا ومطمئنا من الأخطار التي يمكن أن تحدث به.

2 - 3 الحاجة للانتماء

هي رغبة الشخص في الانضمام إلى جماعة معينة كالنوادي الرياضية أو النوادي الثقافية...

2 - 4 الحاجة إلى التقدير

تمثل رغبة الفرد في الحصول على تقدير الآخر

2 - 5 الحاجة إلى تحقيق الذات

تتمثل في إحساس الفرد بالحاجة إلى تحقيق أهداف معينة وأن يصبح متميزا في مجال من المجالات الرياضية أو العلمية أو الثقافية

III المنتج

3 - 1 تعريف

المنتج هو كل شيء يُقدم للمستهلك قصد تلبية حاجة معينة لديه، وهو نوعان:
* **منتج مادي** هو كل شيء ملموس كالمواد الغذائية، الأجهزة الكهربائية... ويسمى هذا المنتج

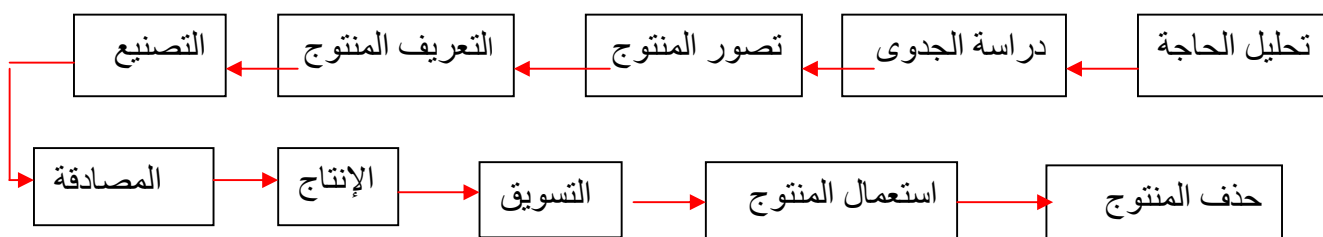
منفعة

* **منتج لامادي**: ما هو غير ملموس كالخدمات بصفة عامة... ويسمى هذا المنتج خدمة

3 - 2 دورة حياة المنتج

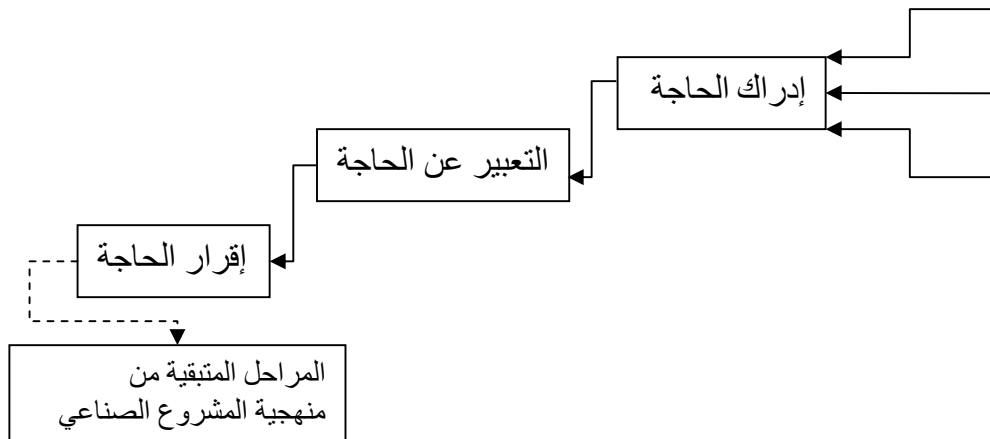
تمر المنتجات المصنعة بالمقاولات بعدة مراحل من الإعلان عن فكرتها إلى الاستغناء عن استعمالها والتخلص

منها



IV تحليل الحاجة

تعتبر مرحلة تحليل الحاجة أول مرحلة في منهجية المشروع الصناعي ويتوقف على نتائجها أخذ القرار بمواصلة أو عدم مواصلة دراسة المشروع الذي يهدف إلى طرح منتج جديد في السوق أو إدخال تحسينات على المنتج الموجود أصلاً.



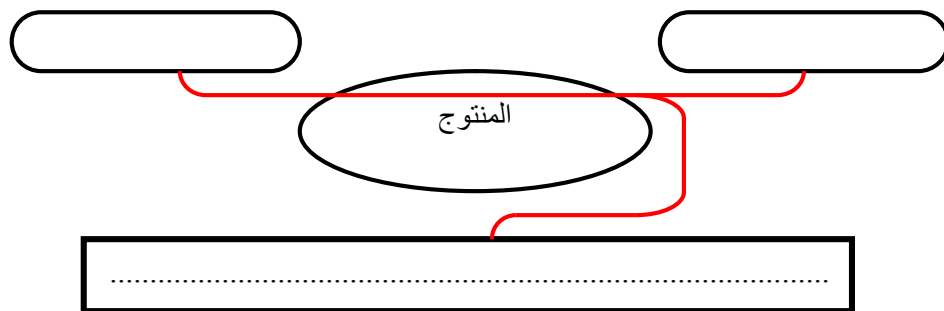
4 - 1 التعبير عن الحاجة

في هذه المرحلة من منهجية المشروع الصناعي، نوضحُ هدف الدراسة التي نقوم بها وذلك لتوضيح العلاقة بين المنتج والحاجة نستعين بما يسمى **بياني الحاجة** الذي نطرح من خلاله الأسئلة التالية.

- لمن (لما) يقدم المنتج خدمة؟
- على من (ماذا) يؤثر؟
- لأي هدف؟

لمن / لما يقدم الخدمة؟

على من / ماذا يؤثر؟



لأجل أي هدف؟

فإلى جانب إبراز الهدف من استعمال المنتج يوضح بياني الحاجة من جهة العنصر الذي يستفيد من الخدمة التي يقدمها المنتج، ومن جهة أخرى العنصر الذي يؤثر عليه المنتج أثناء القيام بهذه الخدمة.

مثال غمدة المصباح

الأسئلة	الأجوبة
على ماذا تؤثر الغمدة؟	التيار الكهربائي
لمن/ لما تقدم خدمة؟	للمصباح
لأي هدف؟	ربط المصباح بأسلاك التوصيل الكهربائي

لنستعمل بياني الحاجة.
على ماذا يؤثر؟



4-2 إقرار الحاجة

إقرار الحاجة هي عملية التحقق من استقرار هاته الحاجة ، فإذا كانت ضرورية سنقوم بدراسة تقنية لإيجاد حلول تكنولوجية، أما إذا كانت الحاجة عابر أو ظرفية فلن نقوم بهذه الدراسة. تتم عملية إقرار الحاجة بالإجابة عن الأسئلة الثلاثة التالية:

- 1 ماهي الغاية من وجود هذه الحاجة؟
- 2 ماهي أسباب وجودها؟
- 3 هل يوجد ما يلغيها أو يحجبها أو يطورها؟

بعد تحديد الحاجة التي سيشتبعها المنتج، يلزمنا البحث في مدى استقرارها في الزمن، ومن هنا ينطلق البحث عما إذا كان هناك احتمال ما لزوالتها أو تطويرها في المدى المتوسط أو البعيد. إذا كان المنتج سيصبح عديم الجدوى في المدى القريب، أو إذا كان الطلب عليه سيتقهقر، من غير المعقول متابعة الدراسة. وعليه فإن إقرار الحاجة يتطلب الإجابة عن الأسئلة التي نجلها في الخطاطة التالية:



VI دعم وتقويم
تمرين 1:

1- املأ الفراغ بما يناسب: مادي - خدماتي - وظيفة - استهلاك - خصائص الحاجة شعور بخصائص ينشأ لدى الإنسان ولا يختفي إلى عن طريق استهلاك منتج مادي أو خدماتي

تمرين 2 :

صل بخط

- الحاجة للانتماء -
- الحاجة إلى التقدير -
- حاجات فيزيولوجية -
- الانخراط في جمعية رياضية
- أكل، نوم...
- رغبة التلميذ في ترك انطباع جيد لدى الأساتذة

تمرين 3 :

1 - أذكر ورتب المراحل المكونة لتحليل الحاجة.

إدراك الحاجة ، التعبير عن الحاجة ، إقرار الحاجة

2 - ماهي المرحلة التي يوظف فيها بياني الحاجة؟

مرحلة إدراك الحاجة ، التعبير عن الحاجة ، إقرار الحاجة

3 - ماهي الأسئلة التي يتم طرحها كلما تعق الأمر بإقرار الحاجة؟

أ - لماذا وجدت هذه الحاجة؟

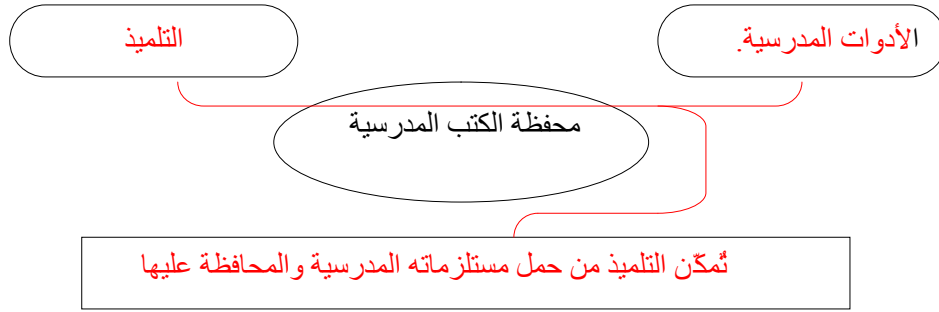
ب - ما الذي يمكن أن يجعلها تتطور أو تختفي؟

ج - هل هناك احتمال اختفاء الحاجة؟ أو تطويرها؟

تمرين 4 : المطلوب التعبير عن الحاجة لكل شيء تقني على حدة ، وذلك بملء بياني الحاجة

لمن تقدم الخدمة ؟

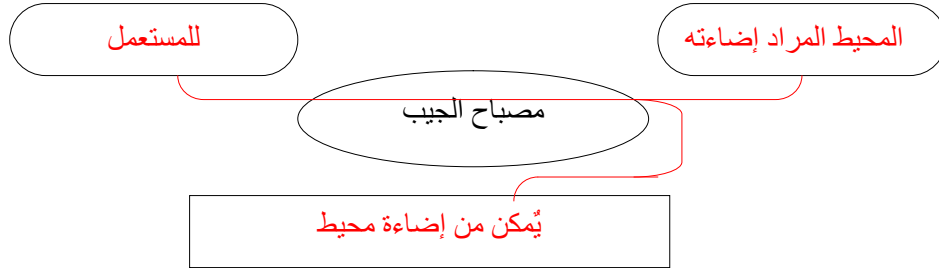
على ماذا تؤثر؟



لأجل أي هدف؟

لمن يقدم الخدمة ؟

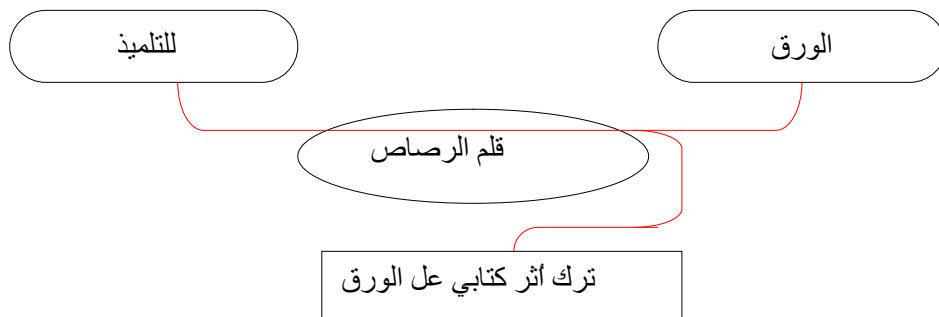
على ماذا يؤثر ؟



لأجل أي هدف؟

لمن يقدم الخدمة ؟

على ماذا يؤثر؟



لأجل أي هدف؟