



Semestre I
Evaluation 2
Matière : Français
Niveau : 2^{ème} Bac

Le : 21/12/2010

Durée : 2h

Année Scolaire 2010-2011

PC - SM - ECO

L'EAU : UNE RESSOURCE EPUISABLE

Elément de première nécessité pour l'homme, l'eau constitue les deux tiers de son poids. Elle lui est indispensable comme boisson, comme aliment, mais aussi comme source d'énergie, comme matière première, comme moyen de transport et comme support de beaucoup d'activités récréatives de la vie moderne.

Certes, vue du cosmos, la Terre possède une hydrosphère importante qui recouvre près des trois quarts de sa surface : mais le volume total des eaux douces est relativement peu important (40 millions de m³) et celles-ci, en majeure partie, sont soit gelées, soit enfouies dans le sous-sol à des profondeurs difficiles à atteindre. Les experts affirment que la quantité d'eau douce disponible ne représente que 0.009 % de la totalité de l'eau présente sur notre planète.

En outre, au cours des dix dernières années, il s'est produit de grandes sécheresses ici et là dans le monde. Ce phénomène est-il l'expression d'un changement profond du régime des eaux ? Certains spécialistes le redoutent. A cette crainte s'ajoute le fait que les activités humaines, provoquant une augmentation de la teneur de l'atmosphère en gaz carbonique, risquent de produire dans les deux cents années à venir un réchauffement général du climat autour de notre globe, donc des perturbations de la pluviométrie

D'autre part, conséquence de l'explosion démographique, et aussi de l'augmentation rapide des besoins de l'agriculture et de l'industrie, les ressources en eau font l'objet d'une demande croissante. On est à peu près assuré de satisfaire celle-ci pendant encore un quart de siècle. Mais après ?

Il est donc grand temps de lutter contre la pollution et le gaspillage, c'est pour cela que partout dans le monde, et sur tous les fronts, un véritable « combat pour l'eau » est engagé. Les volontés collectives sont mobilisées ; des programmes cohérents et concertés à l'échelle mondiale sont lancés ; on coordonne, on harmonise les diverses mesures qui permettent d'améliorer les ressources en eau et de mieux les gérer : construction de barrages et de réservoirs d'accumulation, recherche des nappes phréatiques, étude des possibilités d'exploiter les glaciers, de dessaler les eaux de mer, de recycler les eaux usées, etc.

Alors ? Faut-il se montrer pessimiste ou optimiste lorsqu'on envisage l'avenir ? Une chose est sûre, c'est qu'il faudra modifier les comportements collectifs et individuels à l'égard de l'eau. Il faudra donc apprendre à la respecter. C'est affaire d'éducation et c'est aux enfants qu'on doit, dès maintenant, recommander de se montrer ménagers des ressources en eau de la planète.

D'après France Information

I) Communication

- 1) Après une lecture attentive du texte, dégager la situation de communication (3,5)

Qui écrit	
Pour qui	
Au sujet de quoi	
Dans quel but	
Avec quel type de discours	
Dans quel type de texte	
Dans quelle langue	

- 2) Relevez dans le texte
- les principales fonctions du langage. (1)
 - Les enjeux de la communication dominants.(1)

II) Compréhension

- En tenant compte de la situation de communication relevez et expliquez quelques particularités du texte.
 - le titre et le contenu du texte (2)
 - le niveau de langue et le ton (2)
- Qu'en déduisez-vous en ce qui concerne la visée ou les visées de l'auteur ?(1)

III) Expression libre

Imaginez un panneau publicitaire destiné aux élèves les incitant à respecter la propreté du lycée
(Fonctions aux choix).(3,5)

IV) Production écrite

Le responsable de la revue « Ecologie » de l'association culturelle de ton quartier te demande de répondre aux questions suivantes sur le model d'un entretien destiné à informer le public de la revue et à le sensibiliser aux problèmes de l'eau.

- Est-ce que le gaspillage de l'EAU est un problème réel ? (1)
- Que faut-il conseiller aux gens de faire pour lutter contre ce gaspillage ?(2)
- Et l'Etat ? que doit-il faire pour gagner cette bataille ?(2)
- Un mot pour conclure.(1)