

| | | | |
|--------|--|---|--|
| الصفحة | الموضوع | الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا - الدورة العادية - يونيو 2012 | |
| 2 | مادة اللغة العربية | مستوى الأول من سلك البكالوريا | |
| 2 | العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات: مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية و الميكانيكية | الشعب (ة) أو المسلك | |

الأسئلة :

- اقرأ النص قراءة متأنية ثم أنجز الأنشطة الآتية :

المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقاط) .

- 1 - اقرأ بداية النص ونهايته وأبرز علاقتهما بموضوعه (نقطة واحدة) .
- 2 - حدد القضية الرئيسة التي يطرحها النص (نقطة واحدة) .
- 3 - اشرح قول الكاتب: "إن الترويج للسلع ليس من الترويج للمبادئ والمعتقدات " .. (نقطة واحدة) .
- 4- في النص حقلان دلاليان يرتبط أحدهما بالإعلان وثانيهما بالإعلام ، صنف في جدول الألفاظ والعبارات الدالة على كل منهما (نقطة واحدة) .
5. حدد مظاهر خطورة الإعلان من خلال الفقرتين الأخيرتين من النص مبينا علاقتهما بالوظيفة الحقيقية للإعلان (نقطة ونصف) .
- 6 - أبرز الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره (نقطة ونصف) .
- 7 - اكتب فقرة تناقش فيها القضية المطروحة في النص مبديا رأيك فيها (ثلاث نقاط) .

المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة (أربع نقاط) .

- 1 - استخرج من النص مصدرين لفعل ثلاثي متعدّ، وآخرين لفعل رباعي مزيد بالتضعيف (نقطتان) .
- 2 - كون جملتين استفهاميتين مفيدتين يفيد الاستفهام التعجب في الأولى ويفيد التمني في الثانية (نقطتان) .

المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (ست نقاط) .

" تتمتع وسائل الإعلام بقدرة كبيرة على الإسهام الفعّال في بناء الإنسان بناء صحيحا، خاصة في مواجهة العادات السيئة والقيم السلبية التي تعوق تحركه، وتقف حجر عثرة في سبيل نشاطه، وترسخ القيم الإيجابية والمعاني السامية لديه "

قارن بين هذه الفقرة والفقرة ما قبل الأخيرة من النص مستثمرا مكتسباتك في مهارة " المقارنة والاستنتاج "

انتهى

