

الاستاذ :

الدرس الاول

تحليل الحاجة

أ - مفاهيم أساسية :

1 - الحاجة :

أ - تقديم :

يسعى الانسان لتحقيق مجموعة من الرغبات حسب الوضعية الموجود بها , والتالي أمثلة لذلك :

الوضعية	الحاجة
الجوع	الحاجة للأكل
العطش	الحاجة للشرب
التعب	الحاجة للراحة
المرض	الحاجة للعلاج

من الامثلة المدرجة في الجدول نستنتج أن : الاكل , الشرب , الراحة و العلاج هي حاجات لدى الانسان يسعى لتحقيقها .

ب - تعريف :

الحاجة هي رغبة أو ضرورة لدى المستهلك (الانسان)

ج - أنواع الحاجات :

يمكن تصنيف الحاجات حسب مجموعة من المعايير نذكر من بينها على سبيل المثال لا الحصر :

التصنيف الاول :

- حاجات أساسية : كالاكل , الشرب , النوم
- حاجات ثانوية : كالسفر , اللعب , الترفيه

التصنيف الثاني :

- حاجات فردية : كالاكل , السفر , النوم
- حاجات جماعية : كالتواصل , اللعب بشكل جماعي , الانخراط في جمعية ثقافية

التصنيف الثالث :

- حاجات حاضرة : كسواء حذاء , التواصل
- حاجات مستقبلية : كالتخطيط لبناء منزل , التخطيط للزواج في المستقبل

لتصنيف الرابع :

وهو تصنيف وضعه عالم النفس ماسلو MASLO اعتمادا على ترتيب الحاجات حسب ضرورتها , وهو كالتالي

- حاجة فزيولوجيا
- حاجة الامان
- حاجة الانتماء
- حاجة التقدير
- حاجة تحقيق الذات

د - تطبيق :

إنجاز التمرين 4 الصفحة 18 .

2 - المنتج :

أ - تعريف :

المنتج هو كل ما يستعمله المستهلك لتلبية حاجاته .

أمثلة : إبرة , تلفاز , مواد غذائية , حاسوب , شبكة الورق

ب - خصائص المنتج :

يتميز المنتج بعدة خصائص نذكر من بينها :

الخاصية	أمثلة
- بسيط	- إبرة , طباشير , ممحاة
- مركب	- سيارة , حاسوب , آلة خياطة ..
- فريد	- لوحة فنية ...
- مصنع بكثرة	- كأس , حاسوب
- كامل	- كأس , كرة
- جزئي	- برغي , فأرة

ج - أنواع المنتجات :

ثمة نوعين من المنتجات هما :

- منتج مادي : حاسوب , كأس , مواد غذائية
- منتج لامادي : الخدمات بصفة عامة (خدمة المواصلات , البريد)

3 - الوظيفة :

أ - تعريف :

الوظيفة هي الخدمة التي يقدمها المنتج أو أحد أجزائه للمستهلك

ب - أمثلة :

المنتج	الوظيفة
الحاسوب	معالجة و تخزين المعلومات
ثلاجة	حفظ المواد الطبية والغذائية
شبكة الورق	شبكة مجموعة من الاوراق
سيارة	نقل الاشخاص و البضاعة من مكان لآخر

ج - أنواع الوظائف :

يوجد نوعين من الوظائف هما :

- **وظيفة خدمتية** : وهي الخدمة المقدمة من طرف المنتج للمستهلك .
 - **وظيفة تقنية** : هي الخدمة التي يقدمها احد عناصر المنتج قصد اداء الوظيفة الخدمتية .
- مثلا : وظيفة السيارة ووظيفة خدمتية
ووظيفة مقود السيارة ووظيفة تقنية .

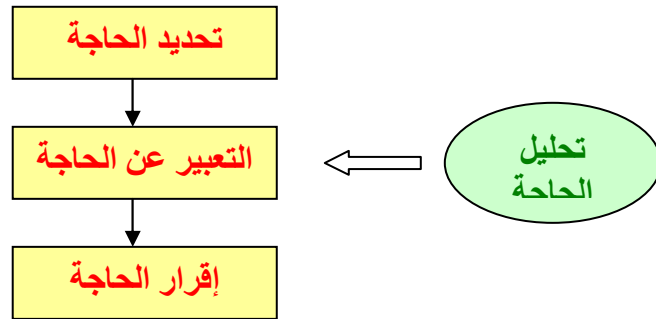
د - تطبيق :

أنجز التمرينين 1 و2 الصفحة 18 .

II - تحليل الحاجة :

1 - تمهيد :

تعتبر تحليل الحاجة مرحلة ضرورية من مراحل المشروع الصناعي وتشتمل هذه المرحلة على مايلي :



2- تحديد الحاجة :

تحديد الحاجة هو معرفة رغبة المستهلك لهذه الحاجة

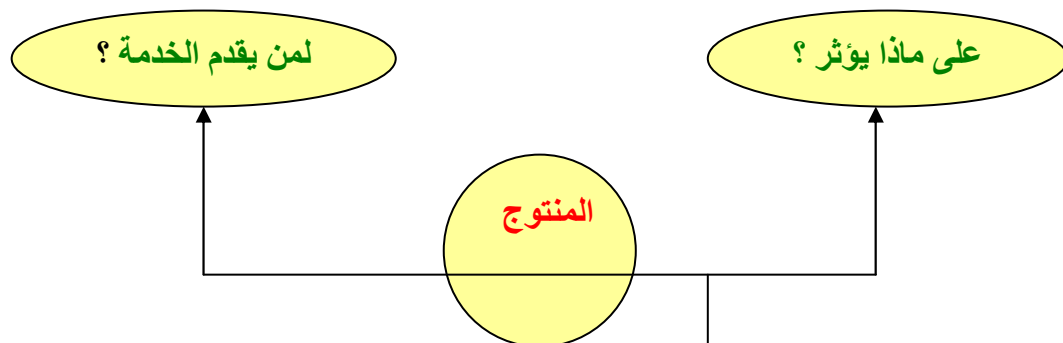
3 - التعبير عن الحاجة :

ثمة عدة طرق للتعبير عن الحاجة , نذكر من بينها : بيان الحاجة .

أ - بياني الحاجة :

بياني الحاجة رسم تخطيطي يبين العلاقة بين المنتج ولمن يقدم الخدمة وعلى ماذا يؤثر لمعرفة الهدف منه .

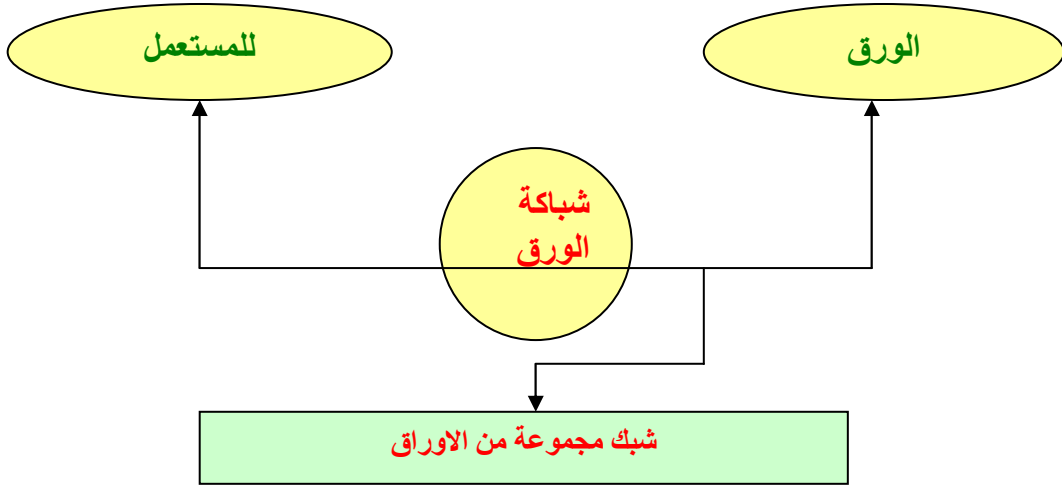
ونمثل هذا البيان كما يلي :



لأي هدف ؟

ب - مثال :

- المنتج : شبكة الورق
- لمن يقدم الخدمة : المستعمل (طالب , تلميذ , أستاذ ...)
- على ماذا يؤثر : على الورق .
- لأي هدف : شبك مجموعة من الاوراق .



ج - تطبيق :

أنجز التمرين 3 الصفحة 18 .

4 - إقرار الحاجة :

- بعد التعبير عن الحاجة لابد معرفة مدى استقرار هذه الحاجة أي انها ليست حاجة عابرة .
ويتم إقرار الحاجة بالاجابة عن الاسئلة التالية :
- ما الغاية من وجود هذه الحاجة ؟
 - مسسب وجود هذه الحاجة ؟
 - هل يوجد مايلغيها أو يحجبها أو يطورها ؟

مثال :

المنتج : الموجه الالي للصحن الهوائي .
الحاجة : التقاط برامج القنوات الفضائية .
الاجابة عن الاسئلة :

1- ما الغاية من وجودها ؟

إعفاء المستعمل من التوجيه اليدوي للصحن الهوائي .

2- ما سبب وجودها ؟

تعدد الاقما الاصطناعية .

3- هل يوجد مايلغيها ؟

- التوجيه الثابت للصحن : غير مجد حيث يحرم المستعمل من التقاط قنوات الاقمار الاخرى .

- التوجيه اليدوي : عملية صعبة .

إستنتاج :

إذن هناك حاجة للموجه الالي للصحن الهوائي نقول اتنا اقررنا هذه الحاجة .