

المستوى: الثانوية ثانوي إعدادي الجذارة التربوية رقم 1 إعداد: الأستاذ محمد بنعيسى	درس <h1>المقاولة</h1>	اطلاعه، التكنولوجيا الصناعية المؤسسة: ثانوية الإمام مالك الرشيدية-المغرب http://assil.salifa.com
---	---------------------------------	--

تقديم :

يتطلب صنع (أي إنتاج) الأشياء التقنية ، وكل **المنافع** التي يحتاجها الناس ، توفير مجموعة من العوامل، تسمى **عوامل الإنتاج**، أهمها:

المواد الأولية: هي كل المواد التي تستخرج من الطبيعة و تستعمل في الصناعة.

الآلات : تحول المواد الأولية إلى مواد مصنعة

اليد العاملة : تتجزئ العمل وتترافق الآلات

الرسمال : تغطية المصارييف

بنيات : مكان العمل

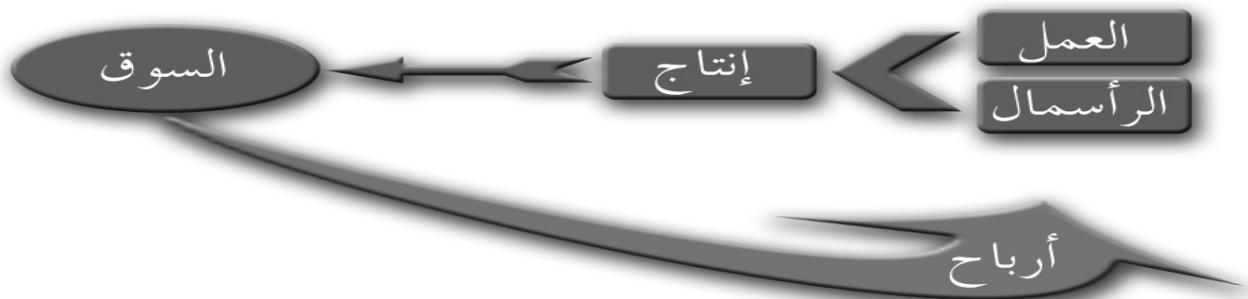
والأشياء التقنية هي منتجات مادية تلبي حاجة عند المستهلك.

استنتاج:

كل هذه العوامل تشكل مركزاً (أي وحدة) للإنتاج يسمى المقاولة .

1-تعريف المقاولة :

المقاولة هي تنظيم يضم عوامل الإنتاج و العمل من أجل إنتاج منافع أو تقديم خدمات قصد تحقيق أرباح.



ملاحظة :

- المقاولة جهاز منظم يعتمد على رؤساء و مرؤوسين وكل شخص في المقاولة يختص بمهام معينة (إدارة، إنتاج، تخطيط، توزيع، تسويق ...)
- المقاولة جهاز منفتح على عدة شركاء (زبناء، ممولون، ممولون ...)

2- أشكال المقاولات :

تُنتج المقاولات بصفة عامة نوعين من المنتجات هما :

1.2- المنافع : Les biens

المنافع هي منتجات مادية ملموسة قابلة للإدراك والمشاهدة.

أمثلة : ثلاثة - حاسوب - أدوات مدرسية - دراجة - أثاث منزلي - حليب ، زيت ...

2.2- الخدمات : Les services

الخدمات هي منتجات غير مادية يمكن إدراكتها من خلال تأثيرها على المستهلك.

أمثلة: الخدمات الصحية - الخدمات الفندقية و السياحية - النقل - خدمة التواصل بالهاتف - الإنترنيت ...

ملاحظة :

- إذا كانت المقاولة تنتج منافع فهي مقاولة صناعية
- إذا كانت المقاولة تقدم خدمات فهي مقاولة خدماتية
- إذا كانت المقاولة تشتري المنافع لتبعيها دون أن تحدث عليها أي تغيير فهي مقاولة تجارية

3- تطبيق المقاولات :

تختلف المقاولات من واحدة لأخرى، و يمكن تصنيفها حسب المعايير التالية:

- ملكية الرأسمال
- حجم المقاولة
- نشاط المقاولة

1- حسب نشاط المقاولة:

تنقسم أنشطة المقاولات إلى ثلاثة قطاعات هي:

القطاع الأولي : يضم المقاولات التي تعتمد على النشاط الفلاحي و تربية الماشي
والصيد و المناجم و الغابات ...

القطاع الثانوي : يضم المقاولات التي تقوم بأنشطة الصناعات التركيبية و التحويلية و الكيميائية

القطاع الثالثي : يضم المقاولات التي تقوم بأنشطة تجارية، صناعية، أو خدمات

2- حسب ملكية الرأسمال:

إذا كان الرأسمال في ملكية الدولة بصفة كاملة فالمقاولة تسمى **مقاولة عمومية**
أمثلة: مصرف المغرب.

إذا كان الرأسمال في ملكية **الخواص** فال مقاولة **خصوصية**

أمثلة: متجر ،صيدلية ،مدرسة خصوصية ،فندق ،ميدتييل .قناة الجزيرة الرياضية،
 إذا كان الرسمال مشتركا بين الدولة و الخواص فال مقاولة شبه عمومية او شبه خصوصية
 أمثلة : اتصالات المغرب.

3-3 حسب الحجم:

يمكن قياس حجم المقاولة انطلاقا من عدة وحدات لقياس منها :

- عدد العاملين بالمقاولة
- قيمة الرسمال
- قيمة المبيعات
- حجم الإنتاج

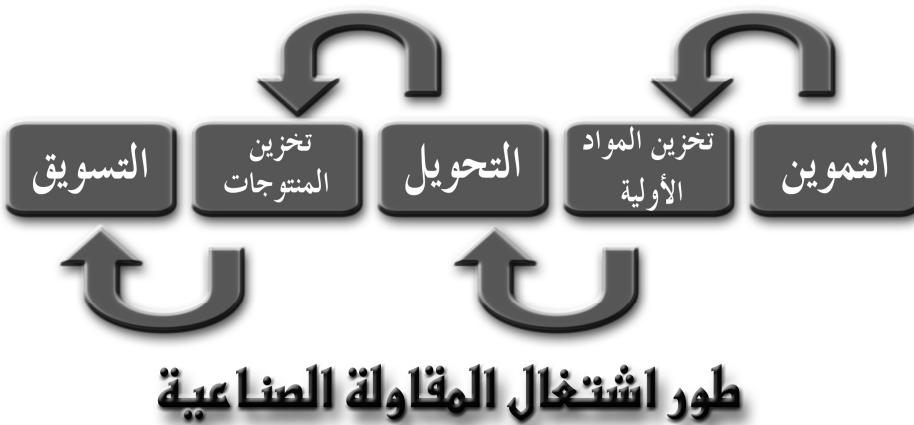
ويمكن تصنيف المقاولات من حيث الحجم إلى مقاولات صغيرة و متوسطة وكبيرة.

4- طور اشتغال المقاولة:

مهما كان نوع المقاولة فإن اشتغالها يكون على مراحل تسمى طور اشتغال المقاولة.
 تتكون هذه المراحل من :

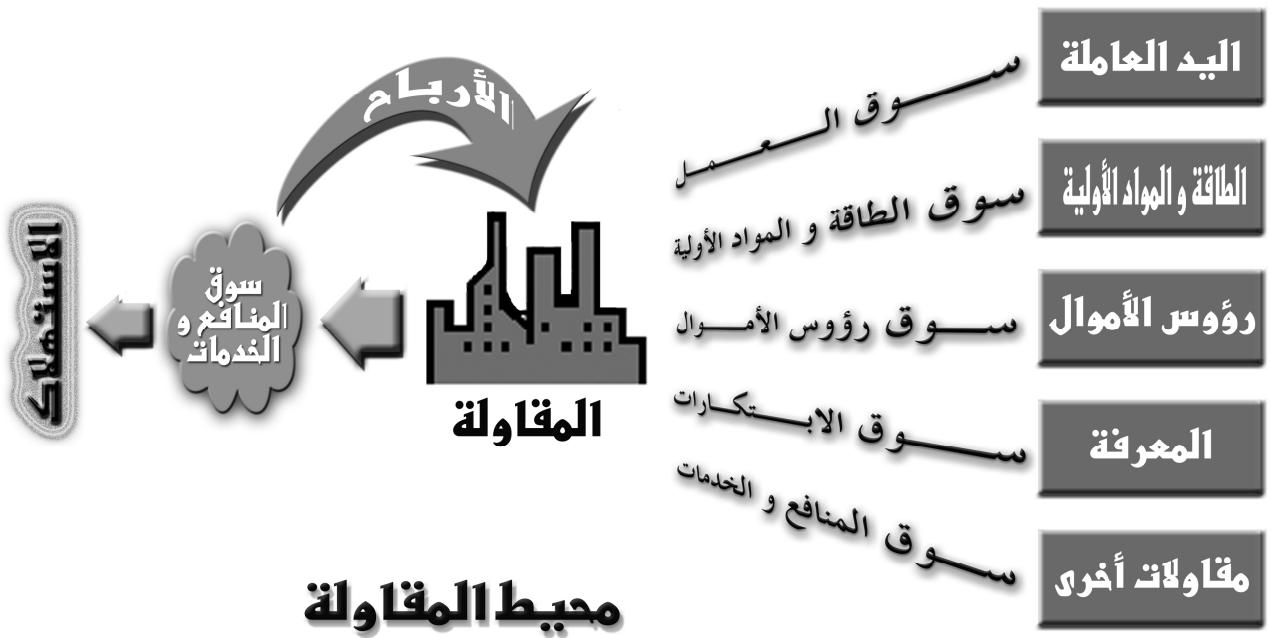
التمويل - التخزين - التحويل(تحويل المواد الأولية إلى منتج) - تخزين المنتوجات- التسويق

ملاحظة : يختلف طور اشتغال المقاولة الصناعية عن المقاولة التجارية بمرحلة **التحويل**.



٥. محيط المقاولة:

إن المقاولة لا يمكنها أن تستغل بمفرداتها دون الحاجة إلى عناصر خارجية. تسمى هذه العناصر محيط المقاولة. تبرز الوثيقة التالية محيط المقاولة :



٦. فنون المستهلك و السوق:

- 1.6 - امستهلك:

المستهلك هو كل فرد يقتني سلع أو خدمات بهدف الاستهلاك أو الإنتاج.

ملاحظة : تسعى المقاولات إلى تلبية حاجات المستهلكين عن طريق تحديد رغباتهم من أجل توفير منتجات ترضي المستهلك و بالتالي ضمان بيعها و تحقيق أرباح مهمة. ويتم التأثير على المستهلك عن طريق الإشهار بوسائل الإعلام المختلفة (الفضائيات ، الإنترنيت،.....).

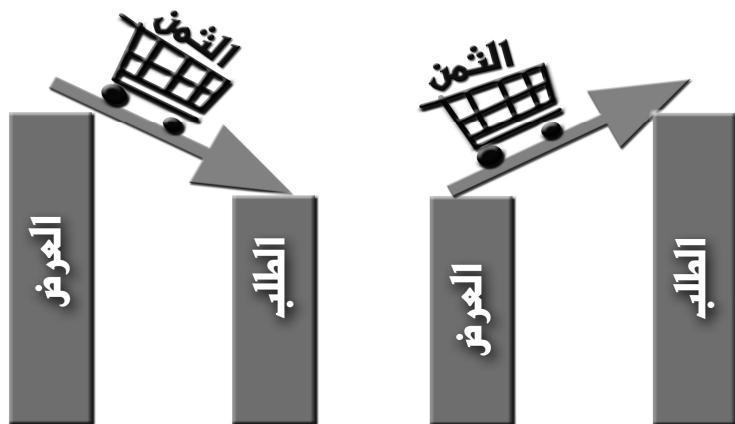
2.6 - السوق:

السوق مكان اللقاء المنتج (العارض) الذي يعرض منافع أو خدمات و المستهلك الذي يلبي حاجياته مقابل ثمن معين .

ملاحظة:

ليس من الضروري أن يكون السوق مكانا محددا كالسوق الأسبوعي أو السوق الممتاز، قد يكون أيضا مكانا مجردا مثل الإنترنيت و سوق المال بحيث لا يلقي المنتج و المستهلك مباشرة في نفس المكان بل يستعملون طرق أخرى للاتصال فيما بينهم عبر الصحف و الإذاعة و الإنترن特...

3.6 - قانون العرض و الطلب:



قانون العرض و الطلب

- إذا كان العرض يفوق الطلب يؤول الثمن إلى الانخفاض.
- إذا كان الطلب يفوق العرض يؤول الثمن إلى الارتفاع.

