

الصفحة
1 / 6

C: NS54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم العالي
وتكوين الأطر
والبحث العلمي
كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي



المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الدورة العادية 2008-
الموضوع

3	المعامل:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاومات	المادة
2س	مدة الإنجاز:	علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة (ة)

- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ aucun prêt ou échange de moyens n'est possible entre les candidats
- ✓ Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition ;



L'épreuve est composée de 6 pages et se présente sous la forme suivante :

- Page de garde P.1
- carte de visite de la société.....P.2
- Dossier N° 1 : Stratégies et croissance
 - Document 1.1 P. 3
 - Document 1.2 P. 3
 - Document 1.3 P. 4
 -
- Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines et Réalisation d'un projet
 - Document 2.1P.5
 - Document 2.2..... P.6



الصفحة
2 / 6

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
الموضوع

C: NS54

FB8

المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعب (5): علوم الاقتصاد والتدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

CAS SONASID

- **Siège social** : Siège social : N°2, El Aroui- BP 551 à NADOR
Direction générale : Twin Center –Tour A- 18 Et. Bd Zerktoni Casablanca
- **Contact** : Tél. (212) 022 95 41 00
Fax (212) 022 95 86 43
Site Web www.sonasid.ma
- **Date de création** : 09 décembre 1974
- **Capital social** : 390 000 000. 00 MAD
- **Secteur d'activité** : Bâtiment & matériaux de construction
- **Objet social** : L'étude, la mise au point, la réalisation, l'exploitation et la gestion directe ou indirecte des projets sidérurgiques. Ainsi que toutes les opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières et immobilières pouvant avoir une relation quelconque avec les buts de la présente société ou simplement de nature à favoriser son développement.
- **Entrée en bourse** : 1996 introductions de 35% du capital en bourse

Source : www.sonasid.ma



الصفحة 3 6	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا (الدورة العادية 2008) الموضوع FB8	المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات
C: NS54		الشعب(ة): علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

Dossier N° 1 : Stratégies et croissance

Document 1.1

Performances réalisées par Sonasid

- Réussite du 1er audit de suivi certification intégré et certification NM (*) des produits réalisés par les 2 sites Sonasid ;
- SNI, Arcelor et les actionnaires de référence Sonasid (MAMDA-MCMA, Axa Assurances Maroc, RMA-Watanya, CIMR et Attijariwafa bank) ont conclu un partenariat stratégique pour le développement de Sonasid ;
- 1er Prix de la Sécurité au Travail ;
- 1er prix d'Encouragement Qualité dans la catégorie Grandes Entreprises Industrielles ;
- Augmentation de la participation de Sonasid dans le capital de Longometal Armatures à 92% ;
- Mise en service de l'aciérie électrique de Jorf Lasfar .

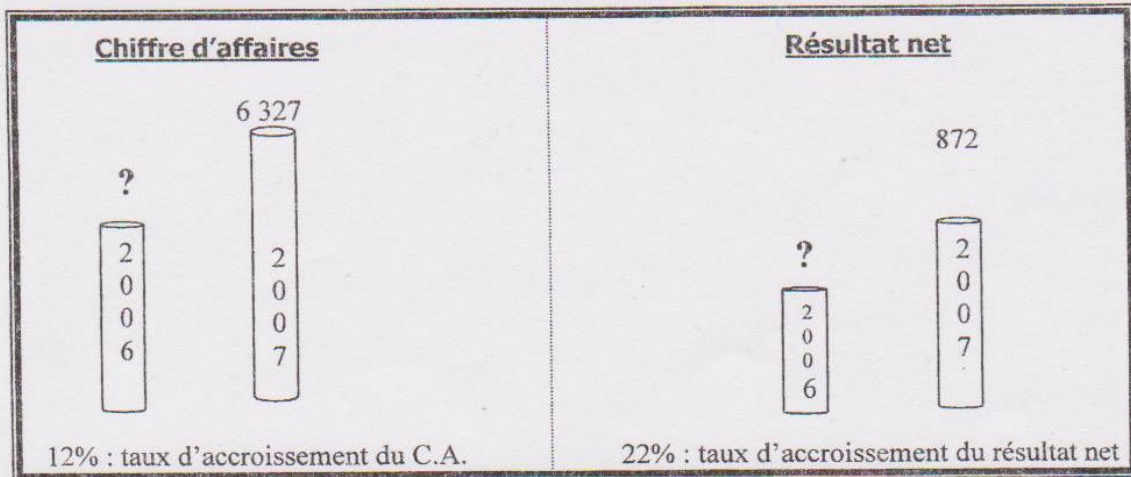
*NM : Normes Marocaines

Source : www.sonasid.ma

Document 1.2

Evolution des principaux indicateurs

(En millions de DH)



الصفحة
4 / 6

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
الموضوع

C: NS54

FB8

المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعبة(ة): علوم الاقتصاد والتدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

Document 1.3

Axes de stratégie de développement

Les perspectives qui devraient s'offrir à Sonasid restent relativement porteuses. Ce sidérurgiste devrait continuer à tirer profit de la croissance soutenue du secteur BTP. Toutefois, contrainte par des capacités de production limitées, la société axe sa stratégie de développement sur l'extension mesurée de ses unités de production et la sécurisation de ses sources d'approvisionnement en matière première (ferraille et billette). (...).

Selon certains analystes, Sonasid semble privilégier la préservation des marges au détriment des parts de marché, notamment face à l'arrivée de nouveaux concurrents à savoir, Ynna stell, opérationnelle au deuxième semestre 2008 avec une capacité initiale de 400 000 tonnes ainsi que Somasteel et MIS avec une capacité cumulée de 200 000 tonnes. Sans oublier aussi, l'autre concurrent Univers Steel qui augmente sa capacité de production à 300 000 tonnes en 2008. Sonasid reste également sur le qui-vive à propos de la poursuite du démantèlement douanier dans le cadre de l'accord de libre-échange avec l'Union européenne.

Sur le plan commercial, Sonasid compte renforcer ses partenariats avec les distributeurs locaux, lui permettant, de fait, une meilleure satisfaction de la demande nationale. (...) Pour rappel, l'an dernier, dans un contexte national davantage concurrentiel et soutenu où la consommation d'acier a cru de 12%, les ventes de Sonasid hors export se sont fixées à 1 005 225 tonnes, en augmentation de 4% comparativement à une année auparavant, limitées par la capacité nominale de production. (...).

Dans ce sillage, le chiffre d'affaires consolidé de la filiale marocaine du groupe Arcelor Mittal s'est accru de 12% à 6 327 MDH, incorporant également un effet prix hors taxe de 650 DH (en hausse de près de 8.2%).

Sur le plan industriel, Sonasid a vu sa production augmenter de 63% au niveau de l'aciérie électrique de Jorf Lasfar à 511 896 tonnes, dont 70% provenant de la ferraille locale, de 5.5% au laminoir de Nador à 593 325 tonnes et de 7% au laminoir de Jorf Lasfar à 422 393 tonnes.

Source : Le Matin du Sahara du 17/04/2008



الصفحة
5 / 6

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
الموضوع

C: NS54

FB8

المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعب(ة): علوم الاقتصاد و التدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

Travail à faire N° 1 : (/ 08.5 pts)

1. Calculer pour l'année 2006 : (01 pt)
 - a. Le chiffre d'affaires ;
 - b. Le résultat net

2. Classer les performances réalisées par la société Sonasid selon les finalités économiques, financières et sociales en complétant le tableau suivant (à reproduire sur votre copie). (01.5 pt)

Performances	Finalités économiques	Finalités financières	Finalités sociales

3. Identifier à partir du document 1.3, le métier de base de Sonasid. (0.50 pt)
4. Relever dans le document les indicateurs de croissance de la Sonasid. (01 pt)
5. Dégager les principaux facteurs explicatifs de cette croissance. (0.50 pt)
6. Dire quels sont d'après le document les défis auxquels se trouve confrontée Sonasid. (0.50 pt)
7. Indiquer les actions mises en oeuvre par Sonasid pour faire face à ces défis. (1 pt)
8. Rédiger un commentaire en six lignes appréciant la situation de la société en se basant sur les éléments suivants : (02.50pt)
 - L'évolution du chiffre d'affaires et du résultat net ;
 - Les opportunités et les contraintes du marché.

Dossier N° 2 : Gestion des ressources humaines et réalisation d'un projet

Document 2.1

Axes de développement des ressources humaines

La politique de Recrutement se fonde sur la recherche de talents dotés d'un esprit d'initiative. Sonasid sollicite des personnes dynamiques, entreprenantes, de futurs collaborateurs et managers qui souhaitent évoluer au sein de l'entreprise et qui partagent ses valeurs. En interne, les relations de travail se basent sur la transparence, la concertation et le respect du rôle de chacun.

L'entreprise croit véritablement au potentiel de tous ses collaborateurs et tâche ainsi de perfectionner son savoir-faire. La DRH identifie leurs attentes et propose les formations nécessaires à l'atteinte de leurs objectifs personnels de développement de carrière. Sonasid incite ainsi son personnel à challenger ses compétences.

الصفحة
6
6

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
الموضوع

C: NS54

FB8

المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعب (5) : علوم الاقتصاد والتدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

Développer les potentiels implique également la détection et la rétention des talents. Chez Sonasid, l'encadrement évolue dans un système de décloisonnement des métiers, avec la création de passerelles entre les différentes fonctions afin d'offrir des opportunités de mobilité intéressantes.

Les descriptifs de postes, le référentiel des compétences techniques et comportementales ainsi que l'entretien annuel d'évaluation sont autant d'instruments qui permettent d'établir un diagnostic complet. De cette manière s'instaure un système de gestion des carrières qui encourage l'évolution des collaborateurs au niveau de la société.

Source : www.sonasid.ma

Document 2.2

Organisation d'un séminaire

Sonasid développe une approche sociétale basée sur la promotion de l'investissement, la création d'emplois et la protection de l'environnement.

Son directeur propose d'organiser, durant la première semaine du mois de Juin 2008, un séminaire sous le thème « Protection de l'environnement, source de développement de l'entreprise ». Il souhaite, par l'organisation de cet événement, améliorer l'image de l'entreprise et de ses produits auprès des clients.

Travail à faire : (/ 11.50 pts)

1. Expliquer l'expression « développement de carrière » ; (0.50 pt)
2. Dire quels peuvent être les objectifs de développement de carrière pour l'entreprise ; -
(Citer quatre objectifs). (02 pts)
3. Citer les avantages de l'entretien d'évaluation :
 - a - Pour l'évalué ; (3 avantages)
 - b - Pour l'entreprise ; (3 avantages) (03 pts)
4. Rappeler la signification de la notion de profil de poste. (0.50 pt)
5. Dégager les principaux traits du profil de poste recherché par Sonasid. (01.50 pt)
6. Montrer les principaux objectifs de l'organisation du séminaire organisé par Sonasid ; (02 pts)
7. Enumérer les activités de préparation, de réalisation et d'évaluation d'un séminaire. (02 pts)



الصفحة
1 / 3

C: NR54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم العالي
وتكوين الأطر
والبحوث العلمي
كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي
الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الدورة العادية 2008-
عناصر الإجابة



المركز الوطني للتقويم والامتحانات

3	المعامل:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة:
2س	مدة الإنجاز:	علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	الشعب(ة):

CAS SONASID : Eléments de réponses

DOSSIER N° 1 : Stratégies et croissance (/ 08.50 pts)

1. a - Le C.A. de 2006 (en millions de dh) = $6327 / 1.12 = 5\,649.1$ (0.50 pt)
b -- Le résultat net de 2006 (en millions de DH) = $872 / 1.22 = 714.75$ (0.50 pt)

2. Classement des performances (01.50 pt)

Performances	Finalités économiques	Finalités financières	Finalités sociales
• Réussite du 1 ^{er} audit de suivi certification	X		
• Partenariat conclu entre SNI, arcelor et les actionnaires de référence Sonasid	X		
• 1 ^{er} Prix de sécurité au travail			X
• 1er Prix d'encouragement qualité	X		
• Augmentation de la participation de Sonasid dans le capital de Longométal		X	
• Mise en service de l'aciérie électrique de Jorf Lasfar.	X		

3. Le métier de base de la société : la sidérurgie. (0.50 pt)

4. les indicateurs de croissance de la société :

- Une progression du résultat net passant de 714.75 MDH à 872 MDH.
- Une augmentation des ventes hors export de 12 %.
- Un accroissement du C.A. global de 12 % atteignant 6 327 MDH contre 5 649.1 MDH
- Une amélioration des capacités productives au niveau des différents sites de production.

(01 pt)

الصفحة
2 / 3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
عناصر الإجابة

C: NR54

المادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعب (ة) : علوم الاقتصاد والتدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

5. Les principaux facteurs explicatifs de cette croissance :
- L'essor du secteur du BTB grâce aux grands travaux mis en place par les pouvoirs publics.
 - L'accord de partenariat conclu avec le groupe Arcelor Mittal qui a profité à Sonasid en termes de transferts de technologie et de compétences. (0.50 pt)
6. Les défis auxquels se trouve confrontée la société :
- Le démantèlement douanier dans le cadre de l'accord de libre-échange avec l'U.E.
 - L'entrée des nouveaux concurrents (Ynna Stell, Somasteel, MIS, Univers steel)
 - Capacités encore limitées face à une demande locale en forte expansion. (0.50 pt)
7. Les actions mises en œuvre par la société pour faire face à ces défis :
- Elargir les capacités de production ;
 - Sécuriser les sources d'approvisionnement ;
 - Renforcer ses partenariats avec les distributeurs locaux pour mieux satisfaire la demande nationale ;
 - Adopter une stratégie de développement à l'échelle internationale en concluant un accord avec Arcelor Mittal... (01 pt)
8. Commentaire :
- Le candidat doit
- Interpréter l'évolution du C.A et du résultat net ;
 - Préciser les opportunités qui ont favorisé le développement de la société.
 - Indiquer les contraintes qui peuvent contrecarrer ce développement.
- N.B. Le raisonnement, l'argumentation et la qualité de la rédaction du commentaire sont à prendre en compte dans l'évaluation du commentaire. (02.50 pts)

DOSSIER N° 2 : Gestion des Ressources Humaines et Réalisation d'un projet
(/ 11.50 pts)

1. Le développement de carrière est une politique permettant au salarié de progresser dans son niveau de qualification au cours de sa vie professionnelle. (0.50 pt)
2. Le développement des compétences des salariés concourt :
- Au perfectionnement de leur savoir-faire ;
 - A la mise en place d'un plan de formation permettant d'atteindre les objectifs de développement de leur carrière ;
 - A leur motivation ;
 - Au maintien et à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise... (02 pts)

الصفحة
3 / 3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
عناصر الإجابة

C: NR54

المسادة : الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

الشعب (ة) : علوم الاقتصاد والتدبير
مسلك العلوم الاقتصادية

3. Les avantages de l'entretien d'évaluation : (Retenir 3 avantages)
- a - Pour le salarié :
- Avoir une idée sur la qualité de son travail ;
 - Discuter les différentes indemnités ;
 - Négocier l'évolution de sa carrière ;
 - Augmenter sa compétence et son autonomie (01.50 pt)
- b - Pour l'entreprise
- Elaborer un compte rendu de chaque salarié qui constituera une source de référence pour décider d'une promotion, d'une formation...
 - Expliquer les causes d'une non performance et y apporter des mesures correctives ;
 - Développer les responsabilités ;
 - Améliorer le climat social... (01.50 pt)
4. Profil de poste : aptitudes professionnelles et personnelles requises pour occuper un poste. (0.50 pt)
5. Les principaux traits du profil de poste recherché par Sonasid :
- Esprit d'initiative et d'entrepreneuriat ;
 - Dynamisme ;
 - Prédisposition à adhérer aux valeurs de l'entreprise... (01.50 pt)
6. L'organisation par Sonasid de ce séminaire peut répondre à plusieurs objectifs :
- Sensibiliser le public sur l'importance de la protection de l'environnement ;
 - Collecter des informations pour améliorer le système de production et les produits
- Accepter toute réponse logique (02 pts)
7. * Les activités de préparation :
- la détermination des besoins et du budget nécessaire ;
 - L'élaboration du programme du séminaire ;
 - Le recrutement du personnel d'appui ;
 - La préparation de la gestion administrative.
- * Les activités de réalisation :
- Envoi des invitations aux participants ;
 - Préparation du centre du séminaire ;
 - Accueil des participants ;
- * Les activités d'évaluation :
- Rédaction du rapport d'évaluation ;
 - Expédition des lettres de remerciement ;
 - Envoi des communiqués à la presse ;
 - Récompense du personnel d'appui. (02 pts)

