المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2013
الموضوع

NS54

2	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et des graphiques.

L'épreuve est composée de 6 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Nbre de points
➢ Page de garde ……	1	
➢ Présentation de la société ……	2	
➢ Dossier N° 1 : Stratégie et Croissance		09.50
- Document 1.1……	2	
- Document 1.2……	2	
- Document 1.3……	3	
- Document 1.4……	3	
- **Travail à faire n°1**……	4	
➢ Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines		10
- Document 2.1……	5	
- Document 2.2……	5	
- Document 2.3……	5	
- Document 2.4……	6	
- **Travail à faire n°2** ……	6	
• Présentation et soin ……		0.50
• Note totale		20 pts

Moutamadris.ma

CAS Marsa Maroc

Raison sociale	:	Société d'exploitation des ports (Sodep)
Nom de marque	:	Marsa Maroc
Activité	:	Exploitation de terminaux et quais portuaires dans le cadre de concessions
Siège social	:	175, Bd Zerktouni- 20100 Casablanca- Maroc
Statut juridique	:	Société anonyme à directoire et conseil de surveillance
Capital social	:	733 956 000 MAD
Effectif	:	2 247 collaborateurs
Chiffre d'affaires	:	1 952 Millions MAD
Situation des terminaux	:	Nador, Al Hoceima, Tanger, Mohammedia, Casablanca, Jorf Lasfar, Safi, Agadir, Laâyoune, Dakhla.

Dossier 1 : Stratégie et croissance

Document 1.1 : Restructuration de Marsa Maroc.

Depuis sa création, la société publique (SODEP) a changé très rapidement. Elle est d'abord transformée en société anonyme, Marsa Maroc, répondant à toutes les exigences de bonne gouvernance. Cette évolution juridique s'accompagne d'une vaste opération de « dégraissage » : une offre de départs volontaires fait passer le nombre de salariés de la nouvelle firme de 3 600 à 2 800. Marsa Maroc se prépare en parallèle à la nouvelle donne concurrentielle. Programmée pour 2008, la libéralisation du secteur portuaire signe la fin de son monopole et le passage à une nouvelle logique de marché. Aujourd'hui, sept opérateurs se disputent le créneau. De toute évidence, Marsa Maroc y a laissé des plumes : son chiffre d'affaires est passé de 3 milliards de dirhams (270 millions d'euros) en 2008 à 1,95 milliard de dirhams fin 2011.
« Mais avec quelque 50 % de part de marché, Marsa Maroc a bien résisté », estime un professionnel du secteur. Mieux, l'opérateur national reste le leader incontesté du trafic conteneurisé, avec une part de marché de 77 % au Maroc, contrebalançant ainsi la perte de vitesse sur l'activité de transport international routier, où sa part de marché a fondu, passant de plus de 80 % fin 2008 à 44 % aujourd'hui.

Source : Jeune Afrique le 10 Octobre 2012

Document 1.2 : Citoyenneté.

Fidèle à sa vocation d'entreprise citoyenne, Marsa Maroc a entamé un projet social en partenariat avec l'Association Amis des Ecoles, qui a pour objectif d'améliorer les conditions de scolarisation en milieu rural. Le projet baptisé « Pour une scolarité meilleure » consiste à contribuer à l'effort collectif pour la création d'un environnement scolaire agréable et attractif et ce, en vue de réduire le taux d'abandon scolaire dans le milieu rural.
Par ailleurs, Marsa Maroc a souhaité accompagner les écoles rurales de la région de Tata afin d'améliorer les conditions d'hygiène des élèves. Sur le terrain, Marsa Maroc a apporté sa contribution à travers le financement de la construction de 25 fontaines d'eau potable dans 25 écoles, permettant ainsi à plus de 3.000 élèves d'étudier dans de meilleures conditions d'hygiène. Marsa Maroc a également financé la construction et l'équipement d'une crèche à Oursstek (un village près de l'Oukaimeden). Cette crèche accueillera pour sa première année 17 enfants et abritera également des cours d'alphabétisation des femmes du village.

Source : Rapport annuel de Marsa Maroc 2011

Moutamadris.ma

Document 1.3 : Mégaprojet

La recette de Marsa Maroc est très simple. Plutôt que de rester sur la défensive, il passe à l'offensive. Plusieurs projets ont ainsi été lancés, pour des montants d'investissement colossaux. A Jorf Lasfar, troisième port du royaume, Marsa Maroc pilote la mise en marche d'un nouveau quai pétrolier. A Tanger, l'entreprise est retenue pour l'exploitation du quatrième terminal à conteneurs(*) (TC4) de Tanger Med 2, la deuxième phase du complexe portuaire. Pour mener à bien le chantier, Marsa Maroc s'est doté d'une structure, baptisée Marsa International Tangier Terminals, dont les missions couvrent la structuration du financement du projet, la réalisation des études de marché, l'acquisition des équipements et enfin l'exploitation du terminal.
Mais désormais, Marsa Maroc entend aussi aller chercher la croissance ailleurs en Afrique. En groupement avec PSA(*) Singapore, il vient ainsi d'être présélectionné pour la réalisation et l'exploitation du deuxième terminal à conteneurs du port d'Abidjan.

Source : Jeune Afrique le 10 Octobre 2012

(*) Conteneurs : Caisse métallique servant au transport des marchandises.
(*) PSA : Port of Singapore Authorithy (opérateur portuaire mondial).

Document 1.4 : Marsa Maroc se repositionne sur le marché des conteneurs

Marsa Maroc et l'Agence Nationale des Ports (ANP) viennent de conclure leur accord pour la concession du Terminal à Conteneurs 3 (TC3) du port de Casablanca dont la mise en service est prévue le premier août 2015. Grâce à cette convention qui a été conclue entre les deux signataires, Marsa Maroc bénéficie du droit d'exploitation du dit terminal pendant une durée de 30 ans pour un investissement global de 850 millions de DH. Marsa Maroc, s'engage aussi à mettre en place l'ensemble des superstructures, des équipements et des moyens humains nécessaires au bon fonctionnement du TC3.
Avec la réalisation du projet Tanger Med II, incluant la concession des terminaux à conteneurs 3 et 4, le complexe portuaire de Tanger Med dispose d'une capacité de plus de 8 millions de conteneurs EVP(*). De ce fait, il figure en tête des ports en Méditerranée et compte parmi les plateformes portuaires de référence à l'échelle mondiale. Marsa Maroc est un opérateur portuaire historique au Maroc, totalisant plus de quarante années d'expérience dans le domaine de l'exploitation portuaire. Marsa Maroc opère de manière polyvalente dans 9 ports au Maroc, il traite un trafic diversifié de plus de 35 millions de tonnes et manutentionne plus de 700.000 conteneurs EVP annuellement.

Source : Les ECO du 07 Février 2013

(*) EVP : Equivalent vingt pieds (6 m de longueur).

Moutamadris.ma

Travail à faire N°1 (/09.50pts)

N°	Questions	Barème
1	Identifier le métier de Marsa Maroc.	0.25 pt
2	Reproduire et compléter le tableau ci-après (doc 1.1) : Domaines d'activité de Marsa Maroc | Part de marché en 2012 |	0.50 pt
3	a) Repérer, à partir du doc 1.1, la menace à laquelle doit faire face Marsa Maroc ; b) Dégager l'effet de cette menace sur son activité.	0.25 pt 0.25 pt
4	Expliquer l'intérêt de l'opération de « dégraissage » pour Marsa Maroc ;	0.50 pt
5	a) Relever, dans le doc 1.2, une finalité sociétale de Marsa Maroc ; b) Indiquer deux actions mises en œuvre par Marsa Maroc pour la réalisation de cette finalité.	0.25 pt 0.50 pt
6	Dégager du doc 1.4, deux facteurs clés de succès de Marsa Maroc ;	0.50 pt
7	a) Nommer l'accord conclu entre Marsa Maroc et l'Agence Nationale des ports ; b) En déduire la stratégie choisie par Marsa Maroc ;	0.50 pt 0.50 pt
8	a) Identifier, à partir du document 1.3, un autre choix stratégique adopté par Marsa Maroc ; justifier votre réponse. b) Donner deux avantages et deux limites de ce choix stratégique.	0.50 pt 01 pt
9	a) Reproduire et compléter le tableau suivant : Modes de croissance de Marsa Maroc | Justification | b) Rappeler un avantage et une limite pour chaque mode.	01 pt 01 pt
10	La libéralisation du secteur portuaire a impacté la structure du marché de Marsa Maroc. Rédiger, à partir des documents précédents, une synthèse structurée en huit lignes (maximum), traitant les points suivants: ➢ L'impact de la libéralisation du secteur portuaire sur le marché ; ➢ Le rôle de l'ouverture de Marsa Maroc sur le marché africain dans son développement économique; ➢ Les résultats escomptés à travers cette stratégie.	02 pts

Moutamadris.ma

Dossier 2 : Gestion des ressources humaines

Document 2.1 : Recrutement et Intégration

Depuis son entrée en service en décembre 2006, Marsa Maroc s'est engagé dans un processus de développement qui nécessite de doter l'organisation de compétences adaptées.
Le recrutement à Marsa Maroc suit un processus allant de l'étape sourcing ou recherche de candidats à l'intégration des nouvelles recrues.
La recherche de candidats s'appuie sur plusieurs canaux. On peut citer les candidatures spontanées reçues via le site web ou autres moyens ainsi que les réponses aux offres d'emploi publiées par la société. Marsa Maroc privilégie également le contact direct avec le marché de l'emploi à travers la participation aux salons et forums de travail.
La sélection est effectuée par une commission de recrutement composée des responsables métiers, correspondants RH et responsables recrutement. A cet effet, des concours sont organisés sur la base de tests oraux et/ou écrits en plus éventuellement de tests psychotechniques. Le classement final aux concours permet à la commission de sélectionner les candidats à retenir.
A l'issue du recrutement, les nouvelles recrues bénéficient d'un programme d'intégration et d'un système de parrainage facilitant leur immersion* au sein de la société. Le programme d'intégration peut porter sur des formations, des visites aux sites d'exploitation de la société ou encore sur des journées d'intégration.

(*) Immersion : intégration.

Source : www.sodep.ma

Document 2.2 : Gestion des compétences

Les projets lancés par Marsa Maroc impliquent une main-d'œuvre qualifiée et des profils pointus. L'exploitation des infrastructures portuaires reste un métier technique. «Les recrutements ont principalement concerné des ingénieurs et des techniciens débutants ou dotés d'une première expérience. Nous embauchons également des profils de gestionnaires», indique le président du directoire de Marsa Maroc. Cependant, certains profils spécifiques au métier sont difficiles à trouver sur le marché. Pour faire face à cette donne, la société investit dans la formation. «Vu la taille de notre structure et la diversité des emplois existants, la société fait souvent appel à des prestataires externes pour former son personnel», ajoute Abdeljalil. A noter que pour les métiers portuaires, des formations sont dispensées par l'Institut de formation portuaire relevant de l'Agence nationale des ports.

Source : L'Economiste Édition N° 3121

Document 2.3 : Formation

La formation représente un pilier majeur de modernisation de la gestion des ressources humaines à Marsa Maroc et poursuit comme objectif le renforcement des compétences professionnelles des collaborateurs. Marsa Maroc s'est engagé dans une phase de déploiement de nouveaux outils de développement des ressources humaines parmi lesquels la mise en place d'une nouvelle politique de formation reposant sur le développement des compétences de tout un chacun au sein de l'organisation.
La formation à Marsa Maroc englobe trois volets : La formation continue, la formation linguistique, la formation diplômante.
Au-delà de son rôle dans le renforcement des compétences professionnelles des collaborateurs, le processus de formation déployé par Marsa Maroc représente un des facteurs de motivation sur lequel s'appuie le système de gestion RH.

Source : www.sodep.ma

Moutamadris.ma

Document 2.4 : Gestion des carrières

L'évaluation annuelle des cadres supérieurs titulaires est fondée sur un système de management par objectifs. Ce dispositif présenté sous la forme d'une « boucle managériale » est décomposé en 4 étapes: fixation d'objectifs mesurables, accompagnement et animation managériale, évaluation de la performance et reconnaissance à travers l'octroi d'une gratification annuelle.
Un contrat d'objectifs individuels est signé entre chaque cadre supérieur titulaire et son supérieur hiérarchique direct lors de l'entretien annuel. Ce contrat doit mentionner la nature des objectifs à atteindre découlant du projet d'entité correspondante, les indicateurs de performance, le poids de chaque objectif et les conditions d'atteinte.
Lors de l'entretien d'évaluation annuel, le responsable hiérarchique direct attribue à chaque cadre supérieur titulaire au vu de ses compétences et ses performances un niveau de contribution de A à E.

Source : www.sodep.ma

Travail à faire N°2 (/10 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Schématiser les étapes du processus de recrutement figurant dans le doc 2.1 ; b) Repérer les moyens de recherche des candidats utilisés par Marsa Maroc ; c) Dégager les méthodes de sélection retenues par Marsa Maroc.	0.50 pt 0.50 pt 0.50 pt
2	a) Identifier le mode de recrutement adopté par Marsa Maroc (doc 2.1) ; justifier. b) Citer deux avantages de ce mode de recrutement.	01 pt 0.50 pt
3	a) Préciser les moyens d'intégration de la nouvelle recrue chez Marsa Maroc ; b) Expliquer l'importance de l'intégration dans le processus de recrutement.	01 pt 01 pt
4	a) Préciser le profil des salariés recherché par Marsa Maroc ; b) Relever dans le document 2.2, la contrainte rencontrée par Marsa Maroc sur le marché de l'emploi ; c) Dégager l'action de GRH utilisée par Marsa Maroc pour faire face à cette contrainte.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt
5	Relever dans le document 2.3, a) Deux objectifs de la formation dispensée par Marsa Maroc ; b) Une modalité de formation réalisée par Marsa Maroc.	0.50 pt 0.25 pt
6	Montrer que Marsa Maroc recourt à la formation externe (doc 2.2).	0.50 pt
7	a) Relever dans le doc 2.4, le critère d'évaluation du personnel retenu par Marsa Maroc ; b) Dégager une technique d'évaluation du personnel chez Marsa Maroc ; c) Citer deux avantages de cette technique d'évaluation : ➢ Pour l'évalué ; ➢ Pour l'entreprise.	0.50 pt 0.50 pt 01 pt
8	Indiquer deux décisions pouvant être prises par Marsa Maroc à la suite de l'évaluation du personnel.	0.50 pt

Moutamadris.ma

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2013
عناصر الإجابة

NR54

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

CORRIGE INDICATIF

Cas Marsa

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance **(/28.50 pts)**

1) Le métier de MARSA MAROC : Exploitation des terminaux et quais portuaires. **(0.75 pt)**

2) Tableau: **(01.50 pt)**

Domaine d'activité de M.M	Part de marché
Trafic conteneurisé	77%
Transport international	44 %

3) a) La menace à laquelle MARSA doit faire face : **(0.75 pt)**
- La nouvelle donne concurrentielle ;
- La libéralisation du secteur portuaire

b) L'effet de cette menace sur l'activité de Marsa Maroc : **(0.75 pt)**
- Diminution du CA de 3 à 1. 9 Milliards de DH.

4) L'intérêt de l'opération de « dégraissage » pour Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Réduire les effectifs par l'offre de départ volontaire ;
- Diminuer les coûts salariaux.

5) a) Finalité sociétale de Marsa Maroc : **(0.75 pt)**
- Développer l'image d'entreprise citoyenne ;

b) Les actions mises en œuvre par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Construction de 25 fontaines d'eau potable dans 25 écoles ;
- Construction d'une crèche à Oursstek.

6) Deux facteurs clés de succès : **(01.50 pt)**
- L'expérience ;
- La polyvalence (trafic diversifié).

7) a) L'accord conclu entre Marsa Maroc et l'ANP : une concession ; **(01.50 pt)**

b) La stratégie choisie : stratégie d'impartition. **(01.50 pt)**

8) a) Un autre choix stratégique adopté par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Stratégie d'internationalisation : Marsa Maroc se développe sur le marché international par création de partenariat avec PSA Singapore.

Moutamadris.ma

b) Deux avantages et deux limites : **(03 pts)**

Avantages	Limites
➢ Saisir les opportunités sur le marché international ; ➢ Rayonnement international	➢ Difficultés d'acquérir des facteurs de compétitivité ; ➢ Nécessité de capacité d'adaptation à de nouvelles données du marché.

N.B : Retenir toute réponse correcte

9) a) Les modes de croissance : **(03 pts)**

Modes de croissance	Justification
Croissance interne	Marsa Maroc développe sa taille par ses propres moyens en réalisant des investissements nouveaux.
Croissance externe	Marsa Maroc s'accroît également par la création de partenariats.

b) Avantage et limite de chaque mode :

(03 pts)

	Avantage	Limite
Croissance interne	Préserve l'indépendance de l'E/se ;	Processus long.
Croissance externe	Effet de synergie	Risque de conflits entre les partenaires.

N.B : Retenir toute réponse correcte

10) Synthèse : **(06 pts)**

L'élève doit être capable de traiter les points suivants :

- L'impact de la libéralisation du secteur portuaire sur le marché :
  - Passage d'un marché monopolistique à un marché de concurrence ;
  - L'arrivée de concurrents ;
  - Etc.
- Le rôle de l'ouverture de Marsa Maroc sur le marché africain dans son développement économique :
  - Réaliser de synergies à travers des partenariats conclus avec PSA Singapor ;
  - Saisir des opportunités de développement sur le marché africain.
  - …
- Les résultats escomptés :
  - Reprise de la croissance du CA ;
  - Renforcement de sa position concurrentielle ;
  - Développement de nouveaux savoir-faire ;
  - Etc.

N.B : Accepter toute synthèse structurée et argumentée.

Moutamadris.ma

Dossier N°2 : Gestion de ressources humaines (/30pts)

1) a) Les étapes du processus de recrutement du personnel chez Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

Sourcing → **Sélection** → **Intégration**

b) Les moyens de recherche des candidats utilisés par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Candidatures spontanées ;
- Site Web ;
- Annone (offre d'emploi publié par l'entreprise) ;
- Forums et salons de travail.

c) Les méthodes de sélection retenues par Marsa Maroc sont: **(01.50 pt)**

- Tests écrits et oraux, test psychotechnique, concours.

2) a) Le mode de recrutement adopté par Marsa Maroc : recrutement externe **(03 pts)**

Justification : Marsa Maroc recherche les candidats pour les postes à pourvoir par des moyens de prospection externe.

b) Deux avantages de ce mode pour Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Intégration de nouvelles compétences ;
- Choix diversifié

3) a) Les moyens d'intégration de la nouvelle recrue chez Marsa Maroc : **(03 pts)**

- Parrainage, formation, visites des sites d'exploitation, journée d'intégration.

b) L'intégration de la nouvelle recrue est une étape importante dans le processus de recrutement dans la mesure où elle permet à l'entreprise de : tester les connaissances de son personnel, inculquer les valeurs et la culture de l'entreprise à la nouvelle recrue, et l'adapter au poste de travail. **(03 pts)**

N.B : Retenir toute réponse correcte

4) a) Le profil des salariés recherché par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Ingénieurs, techniciens débutants ou ayant une première expérience, gestionnaires.

b) La contrainte rencontrée par Marsa Maroc sur le marché d'emploi : difficulté à trouver certains profils adaptés aux postes à pourvoir. **(0.75 pt)**

c) L'action de GRH : formation du personnel **(01.50 pt)**

5) a) Deux objectifs de la formation : **(01.50 pt)**

- Motiver le personnel ;
- Renforcer et développer les compétences.

b) La modalité de formation dispensée par Marsa Maroc : formation continue **.** **(0.75 pt)**

Moutamadris.ma

6) Marsa Maroc recourt à la formation externe parce qu'elle fait appel à des prestataires externes (Institut de formation portuaire relevant de l'ANP) pour former les salariés. **(01.50 pt)**

7) a) Le critère d'évaluation du personnel : **(01.50 pt)**

- Le niveau d'atteinte des objectifs individuels.

b) La technique d'évaluation retenue par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Entretien annuel d'évaluation

c) Avantages : **(03 pts)**

Pour l'évalué	Pour l'entreprise
Exprimer ses souhaits d'évolution ; Repérer les lacunes rencontrées.	Identifier les compétences du personnel ; Prendre des décisions sociales.

8) décisions pouvant être prises par M. M. à la suite d'une évaluation du personnel : **(01.50 pt)**

- Promouvoir le personnel ;
- Récompenser les performances ;
- Préparer un plan de formation ;
- Rétrograder le personnel.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Moutamadris.ma