

الصفحة 1 6	<h1>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</h1> <h2>الدورة الاستدراكية 2018</h2> <h3>-الموضوع-</h3>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي</p> <p>المركز الوطني للتقويم والإمتحانات والتوجيه</p>
★★★	RS 54	

2	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك


Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- La page N°06 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 - 3	10 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 - 5	09.50 pts
Présentation de la copie.....		0.50 pt
Note totale		20 pts

Présentation de l'entreprise : CIH-Bank

Dénomination sociale	Crédit Immobilier et Hôtelier 
Forme juridique	Société Anonyme
Date de création	1920
Capital social	2 660 808 500 MAD
Activité	<ul style="list-style-type: none"> - Collecte des fonds ; - Octroi des crédits ; - Gestion des actifs financiers.

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Plan de développement

Afin de connaître une croissance pérenne et sécurisée, CIH Bank a mis en œuvre une vision à moyen et long terme de son développement à travers son plan stratégique élaboré pour la période 2016-2020. (...) Plusieurs actions ont été réalisées notamment la prise de participation dans le capital social des sociétés SOFAC (à hauteur de 46,21%) et Maroc Leasing (à hauteur de 34%). Cette prise de participation vise à compléter l'offre de la banque dans le domaine des financements des activités spécialisées en synergie avec son activité bancaire.

(...) Le plan stratégique sera accompagné et soutenu par une politique d'investissement et de partenariat à travers la mise en place d'une politique de proximité et de maintien du rythme d'ouverture des agences avec un objectif de 20 nouvelles agences par an.

Source : www.ammc.ma (note d'information 2016)

Document 1.2 : CIH Bank se désengage des sociétés hôtelières

Décidé de mener à terme son désengagement du secteur hôtelier pour se concentrer sur son activité bancaire et para-bancaire, le CIH Bank se libère de l'une de ses dernières participations hôtelières, en l'occurrence la Société Immobilière Le Tivoli (SILT) qui détient l'hôtel Le Tivoli d'Agadir.

(...) A l'heure où le CIH Bank est très engagé dans la montée en puissance de sa banque participative (*) Umnia Bank et continue d'investir dans le domaine du digital banking (**), le parachèvement de ce processus permet de libérer des fonds propres précieux pour les réallouer vers les métiers de base.

(*) La banque participative est une banque qui offre des produits alternatifs respectant les principes de la finance éthique.

(**) Digital banking Banque entièrement optimisée pour le mobile.

Source : Challenge du 25 septembre 2017

Document 1.3 : Création d'une banque participative

La banque participative, Umnia Bank est le fruit d'un partenariat entre la Caisse de dépôt et de gestion (CDG 20%), CIH Bank (40%) et le Qatar International Islamic Bank (QIIB 40 %). «Ce sont deux années de dur labeur et d'étroite collaboration entre partenaires qui ont donné naissance à une banque totalement autonome», commente le DG de la CDG. L'activité d'Umnia Bank reste limitée à la gestion des comptes et à la commercialisation des contrats Mourabaha Immobilière (*).

(*) Mourabaha Immobilière est un mode de financement proposé par la banque, qui achète un bien requis par un client et lui revend le bien à un prix plus élevé.

Source : Les éco du 27 novembre 2017 (texte adapté)

Document 1.4 : CIH Bank enrichit sa gamme de produits

Après l'offre « CODE 30 » pour les jeunes de 18 à 30 ans, CIH Bank dévoile « CODE 18 ». Il s'agit d'un nouveau produit qui vise les jeunes de moins de 18 ans. « CODE 18 » se compose d'un compte d'épargne, sans frais, adossé à une carte monétique gratuite de retrait auprès des guichets automatiques CIH Bank. (...)

Le lancement de ce nouveau produit s'inscrit dans le cadre de la stratégie de la banque qui vise à développer sa gamme de produits en vue d'élargir son portefeuille clients.

Source : Challenge du 26 octobre 2017

