الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2014

NS 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة و المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soigné : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N° 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.50 pts
▪ Dossier N° 2 : Mercatique	3 - 4	03 pts
▪ Dossier N° 3 : Stratégie, croissance et fonction financière	4 - 6	08 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines	7 - 8	05 pts
▪ Présentation de la copie		0.50 pt
▪ Note totale		20 pts

Présentation de l'entreprise

Raison sociale	**COSUMAR** (Compagnie Sucrière Marocaine)
Siège social	8, Rue El Mouatamid Ibnou Abbad. BP : 3098 Casablanca
Secteur d'activité	Agroalimentaire
Activité	Raffinage et conditionnement du sucre importé ou produit localement.
Capital	419 105 700 MAD
Effectif	1 800 salariés permanents

Moutamadris.ma

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Capacité de production

L'outil industriel permet d'assurer la transformation des plantes sucrières locales d'une part et le raffinage du sucre brut importé d'autre part. Il a une capacité de production annuelle de traitement des plantes sucrières estimée à 4,5 millions de tonnes.
Pour le raffinage, la capacité de traitement est de 1 million de tonnes par an de sucre brut. La capacité de traitement installée totale est de 1, 65 millions de tonnes de sucre blanc par an.
La filière sucrière regroupe 80 000 agriculteurs, et 80 000 hectares d'exploitation à l'échelle nationale.

Document 1.2 : Processus de production

La sucrerie est une industrie de séparation qui permet d'isoler le sucre des autres constituants de la betterave et de la canne. Cette séparation est rendue possible grâce à la succession d'opérations :

- Le pesage : une fois récoltées, les cannes à sucre comme les betteraves vont être pesées et leur teneur en sucre estimées.
- La réception et le lavage : ils permettent d'éliminer les impuretés extérieures (pierres, herbes,...).
- Le découpage : les racines sont découpées en « cossettes » de 1 à 2 millimètres d'épaisseur.
- La diffusion : c'est l'extraction du sucre des cellules de la canne et des betteraves en limitant le transfert des impuretés.
- L'épuration et la filtration : elles permettent d'éliminer les impuretés dissoutes. Ce processus se fait généralement par chaulage (*) simple dans le cas de la canne à sucre et ou de chaulage et carbonatation dans le cas de la betterave.
- L'évaporation et la cristallisation : elles permettent d'éliminer l'eau et aboutissent au sucre tel que nous le consommons. Le dégagement de vapeur d'eau va entraîner la concentration du jus sous forme de sirop. Le sirop continue de se concentrer jusqu'à la formation des cristaux.
- Le séchage et le conditionnement : ils parachèvent ce long chemin parcouru. Les cristaux appelés aussi sucre de premier jet sont finalement séchés sous vide.
- Les dernières étapes avant la vente sont le tamisage, le classement, le pesage, ainsi que le stockage du sucre sous des formes variées.

(*) Chaulage : Epuration par la chaux.

Source des documents : Resagro de février 2013

Travail à faire N°1 (03.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	Préciser les sources d'approvisionnement de COSUMAR.	0.50 pt
2	Rappeler l'intérêt de la diversification des sources d'approvisionnement.	0.50 pt
3	Citer deux critères de sélection des fournisseurs.	0.50 pt
4	Schématiser le processus de production du sucre à base de canne à sucre et de betterave.	0.75 pt
5	a) Identifier le mode de production de sucre selon les contraintes commerciales ; b) Justifier votre réponse ; c) Donner un avantage et une limite de ce mode de production.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt

Moutamadris.ma

Dossier N° 2 : Mercatique

Document 2.1 : Marché du sucre

La consommation du sucre au Maroc est de 1,2 millions de tonnes par an à raison d'une moyenne de 35 kg/an par habitant, avec une progression annuelle de 1,8 %. (...)
Le groupe COSUMAR a la responsabilité d'assurer l'approvisionnement régulier du pays en sucre à hauteur de 1,2 million de tonnes par an (besoins du marché). Il garantit la disponibilité du sucre sur le marché national dont 45 % issu de la production locale et 55% à partir du raffinage du sucre brut importé. (...)
COSUMAR conditionne le sucre sous quatre formes : le pain de sucre, le lingot, le morceau et le granulé en plusieurs formats. Le groupe COSUMAR accorde également de l'importance aux valeurs culturelles traditionnelles marocaines notamment pour le pain de sucre qui véhicule une forte symbolique et qui a fait l'objet au courant de ces dernières années d'une modernisation du procédé de fabrication et d'un remplacement progressif des anciens procédés manuels.

Source : Resagro de février 2013

Document 2.2 : Produits de COSUMAR

Pain de sucre	Granulé	Lingot	Morceaux
Le pain de sucre est servi lors de la cérémonie traditionnelle du thé mais également donné comme offrande lors d'événements comme le pélerinage, les mariages et les naissances.	Forme utilisée par les industriels comme par les ménages, le granulé est commercialisé en plusieurs sachets.	Le lingot est utilisé pour préparer le thé à la menthe mais également le café. Il est commercialisé en boîtes et en fardeau.	Le morceau de sucre est la forme moulée la plus connue dans le monde. Commercialisé en boîtes et en fardeau, il est utilisé le plus souvent dans le café.

Source : www.cosumar.co.ma

Document 2.3 : Tarification

Concernant la tarification, il y a lieu de noter que le système réglementaire appliqué au sucre prévoit une protection aux frontières en vue de protéger l'amont agricole. Ce principe de protection est pratiqué dans les pays producteurs de sucre de betteraves.
De ce fait, le système de tarification douanière est basé sur un prix de référence 5051 MAD/tonne. En cas de dépassement de ce prix en raison de la flambée des cours de sucre sur le marché international, la différence est prise en charge par la caisse de compensation en vue d'éviter la répercussion sur le prix de vente au consommateur qui reste constant. Cette subvention vient s'ajouter à la subvention à la consommation qui permet aujourd'hui au consommateur marocain d'accéder au sucre à des prix parmi les plus bas au monde.

Source : Resagro de février 2013

Document 2.4 : Circuit de distribution des produits COSUMAR

Source : www.cosumar.co.ma

Moutamadris.ma

Travail à faire N°2 (03 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	Présenter la gamme de produits de COSUMAR.	0.50 pt
2	Expliquer la phrase soulignée dans le document 2.1.	0.50 pt
3	a) Rappeler l'intérêt de la segmentation du marché pour l'entreprise ; b) Préciser les segments ciblés par COSUMAR à travers le sucre granulé.	0.25 pt 0.25 pt
4	Dégager les contraintes de fixation du prix du sucre.	0.25 pt
5	a) Identifier les canaux de distribution des produits de COSUMAR ; b) Nommer la politique de distribution adoptée par COSUMAR; c) Justifier votre réponse ; d) Donner deux avantages de cette politique de distribution.	0.50 pt 0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt

Dossier N° 3 : Stratégie, croissance et fonction financière

Document 3.1 : COSUMAR, 84 ans d'existence

Premier producteur de sucre national et troisième capacité de production en Afrique, le groupe affirme sa volonté et son engagement dans le développement de la filière sucrière marocaine grâce à plus de 84 années d'existence, COSUMAR dispose d'une expertise industrielle, agricole et humaine unique dans ses différents métiers qui constitue un atout dans un environnement qui s'annonce de plus en plus concurrentiel.

Source : www.cosumar.co.ma

Document 3.2 : Qualité Sécurité Environnement (Q.S.E)

La démarche RSE (*) est basée sur une culture de la performance Qualité Sécurité Environnement. Le groupe s'est fixé plusieurs objectifs afin de gérer l'impact de ses activités sur l'ensemble des parties intéressées.
Avec le projet d'entreprise « INDIMAGE 2012 » et sa continuité « CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 », plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre et ce afin de concilier compétitivité industrielle et respect des engagements et valeurs morales du groupe. Ces actions ont été couronnées par la reconnaissance de l'ensemble des filiales de COSUMAR comme œuvrant en conformité avec les référentiels ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.
Les grands axes de notre stratégie QSE sont :

- La garantie de la sécurité des consommateurs ;
- la garantie de la santé et de la sécurité du personnel et un niveau élevé de sûreté des installations ;
- la protection de l'environnement et la bonne gestion des ressources naturelles ;
- l'amélioration de la performance industrielle ;
- amélioration des compétences de notre capital humain.

(*) RSE : Responsabilité sociale de l'entreprise

Source : www.cosumar.co.ma

Moutamadris.ma

Document 3.3 : Environnement et perspectives de développement

« (…) Le marché marocain est appelé à devenir plus exigeant mais le groupe COSUMAR a déjà intégré cette perspective parmi ses grandes orientations stratégiques notamment par :
- Le renforcement progressif de notre orientation marché par l'adoption d'une organisation métiers basée, en plus de l'amont agricole et l'extraction du sucre, sur le conditionnement et la commercialisation;
- La poursuite de nos investissements dans l'extension et l'amélioration de l'outil industriel pour garantir une offre plus flexible de produits en quantité et en qualité conformément aux standards et aux exigences du marché. »

Source : www.cosumar.co.ma (extrait d'une interview du PDG de COSUMAR)

Document 3.4 : WILMAR, nouvel actionnaire de COSUMAR

L'ambition du groupe est de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire en Afrique. Notre nouveau projet d'entreprise « CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 » intègre cet objectif par le renforcement de notre orientation marché en plaçant le client au centre de nos préoccupations.
(…) Ainsi notre stratégie vise le renforcement de la position du groupe tant sur le plan national que régional. Par ailleurs, le plan de cession de COSUMAR décidé par notre actionnaire de référence, la SNI (Société Nationale d'Investissement), est favorable à ces ambitions. En effet, le choix s'est porté sur un partenaire stratégique groupe agro-industriel de taille mondiale et professionnel du secteur sucrier en l'occurrence le groupe WILMAR. Ce nouvel actionnaire est en mesure d'apporter une expertise métier et un projet de développement créateur de valeur ajoutée pour COSUMAR et son environnement, mais aussi accompagner nos perspectives de croissance à l'international notamment en Afrique et dans la région MENA (Middle East and North Africa).

Source : Rapport d'activité publié sur www.cosumar.co.ma

Document 3.5 : Projet de la Stevia

Sous la demande croissante du marché pour des produits de substitution au sucre naturel, le groupe COSUMAR a mené une réflexion pour le développement des produits innovants et d'origine naturelle répondant à ce marché spécifique.
(…) COSUMAR s'est intéressé à la Stévia, plante naturelle suscitant un intérêt croissant auprès des grandes sociétés en raison du pouvoir sucrant de ses extraits et sa teneur nulle en calorie.
Le groupe COSUMAR cherche, à travers son programme d'innovation et marketing, à développer toute une gamme de produits à teneur réduite et/ou nulle en calorie.

Source : Note d'information publiée sur www.cdvm.gov.ma
(texte adapté)

Document 3.6 : **Informations financières de COSUMAR**

En millions MAD	2012	2013
Chiffre d'affaires	5 983,70	5 975,10
Résultat d'exploitation	976	993

Source: Supplément à la vie éco du 25 – 04 –2014

Moutamadris.ma

Travail à faire N°3 (08 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser pour COSUMAR : a) Le métier ; b) La mission.	 0.50 pt 0.50 pt
2	Justifier que COSUMAR vise la réalisation des finalités suivantes : ▪ Economique ; ▪ sociale ; ▪ sociétale.	0.75 pt
3	Relever deux facteurs clés de succès de COSUMAR.	0.50 pt
4	Présenter les menaces auxquelles doit faire face COSUMAR sur le marché.	0.50 pt
5	Montrer que COSUMAR opte pour les stratégies suivantes : ▪ Stratégie de niche ; ▪ stratégie d'internationalisation.	1.50 pt
6	a) Calculer le taux de variation entre 2012 et 2013 du : ▪ Chiffre d'affaires; ▪ résultat d'exploitation. b) Calculer le ratio de la rentabilité commerciale en 2013 ; **N.B. Retenir deux chiffres après la virgule.** c) Lire chaque résultat obtenu.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
7	a) Identifier le mode de croissance adopté par COSUMAR ; b) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt
8	Relever, pour COSUMAR, un indicateur quantitatif de croissance.	0.25 pt
9	Synthèse : La SNI a cédé 27% de sa part dans le capital de COSUMAR au groupe WILMAR. Vous êtes appelé à rédiger une synthèse en 10 lignes traitant les points suivants : ▪ Les contraintes du marché de sucre au Maroc ; ▪ les apports de WILMAR à COSUMAR pour surmonter ces contraintes; ▪ les résultats escomptés.	02 pts

Moutamadris.ma

Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines

Document 4.1 : Politique dynamique de Gestion des Ressources Humaines

Le groupe COSUMAR a mené une réflexion approfondie pour optimiser la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, afin d'anticiper l'évolution des métiers et des qualifications et d'adopter une offre de formation adéquate.

Document 4.2 : Offre d'emploi

COSUMAR recrute pour sa Direction Etudes et Ingénierie, un ingénieur projet, basé à Casablanca.
Contrat : CDI (Contrat à durée indéterminée)
Fonction : Etude et Ingénierie
Profil recherché :
Ingénieur d'Etat en génie mécanique ou industriel, vous justifiez d'une première expérience réussie dans un poste similaire ou au sein d'un bureau d'études ;
vous disposez de connaissances solides en ingénierie d'études ;
organisé et méthodique, vous avez l'habitude de travailler en équipe et dans un environnement procédural ;
vous êtes doté d'un esprit d'analyse et de synthèse développé ;
communiquant et sociable, vous êtes outillé de bonnes qualités relationnelles ;
vous maîtrisez obligatoirement l'outil informatique ainsi qu'Autocad ;
une bonne maîtrise de la langue française et anglaise est indispensable.

Document 4.3 : Politique d'intégration

L'intégration des nouveaux collaborateurs est à la fois la dernière phase du recrutement et la première phase de la fidélisation. COSUMAR a mis ainsi en place une véritable politique d'intégration des nouvelles recrues à travers leur accueil au sein de leur service et l'accompagnent dans leur prise de fonction durant leur période d'essai. Dans ce cadre, la politique mise en place va les rendre plus rapidement opérationnels, productifs et autonomes et leur permettre une implication, un engagement durable, une adhésion à la culture et aux valeurs du groupe, voire un sentiment d'appartenance à l'entreprise dès les premiers mois de leur collaboration.

Document 4.4 : Gestion de carrières

(...) Chaque collaborateur du groupe bénéficie de façon adaptée d'un accompagnement de carrière : entretien annuel, détection des potentiels, points carrière avec la direction des ressources humaines (DRH), modules personnalisés d'accompagnement lors d'une mobilité professionnelle. Une politique de mobilité est déployée et le groupe offre des évolutions de carrière grâce à la diversité des métiers.

Document 4.5 : Formation continue

L'année 2012 a fait l'objet de nombreuses actions de formation répondant toujours à des besoins exprimés par les collaborateurs mais également exigés par l'évolution du contexte environnemental de COSUMAR. Plus de 3 300 jours hommes de formation ont été réalisés dans tous les métiers. Des cycles longs spécifiques ont également été planifiés et destinés aux collaborateurs cadres. Afin d'accompagner les projets en cours, des journées de sensibilisation ont concerné l'ensemble des agents de maîtrise.

Document 4.6 : Cycle dédié aux cadres à haut potentiel

Le programme de formation dédié aux managers du groupe a été conçu en collaboration avec l'Université du groupe ONA, afin de répondre à des attentes révélées par les baromètres sociaux. En 2012, COSUMAR a proposé aux jeunes et futurs managers la deuxième édition de ce programme sur une durée de 9 jours répartis sur 4 modules, ce cycle leur permet d'améliorer leurs compétences comportementales et managériales : pouvoir, leadership, collaboration, confiance, autonomie, reconnaissance… Ainsi, ces futurs managers pourront maîtriser leur périmètre d'action et accompagner le changement en entreprise. Le cycle est conclu par la remise d'un certificat aux participants.

Moutamadris.ma

Document 4.7 : Baromètre social « un outil de veille et de pilotage incontournable »

Organisée chaque année dans l'ensemble des sites du groupe, l'enquête du baromètre social place les ressources humaines au cœur de la stratégie de développement du groupe et permet aux collaborateurs de s'exprimer de façon confidentielle sur leurs besoins et leurs attentes. Les résultats sont communiqués à l'ensemble du personnel et ce en toute transparence, favorisant ainsi les prises de décisions opérationnelles et stratégiques, l'échange d'expérience et le partage des bonnes pratiques.

Source de tous les documents : www.cosumar.co.ma

Travail à faire N°4 (05 pts)

N°	Questions	Barème
1	Dégager les objectifs de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences chez COSUMAR.	0.25 pt
2	a) Identifier les modes de recrutement adoptés par COSUMAR ; b) Justifier votre réponse ; b) Rappeler un avantage et une limite pour chaque mode de recrutement.	0.25 pt 0.50 pt 0.50 pt
3	Classer, à partir du document 4.2, les éléments du profil recherché en : ▪ Qualités personnelles ; ▪ compétences professionnelles.	0.50 pt
4	a) Montrer l'intérêt de la phase d'intégration pour COSUMAR ; b) Enumérer les moyens d'intégration mis en œuvre par COSUMAR.	0.50 pt 0.25 pt
5	a) Rappeler l'intérêt de la gestion de carrière pour : ▪ Le salarié ; ▪ l'entreprise. b) Relever une technique d'évaluation des collaborateurs utilisée par COSUMAR.	0.25 pt 0.25 pt
6	Relever deux éléments essentiels du plan de formation de COSUMAR.	0.25 pt
7	Montrer l'impact de la formation continue sur la compétitivité de l'entreprise.	0.50 pt
8	Qualifier, en vous basant sur le document 4.7 et vos connaissances personnelles, le style de commandement adopté par COSUMAR.	1 pt

Moutamadris.ma

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2014

NR 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة و المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (21 pts)

1) Les sources d'approvisionnement : (03 pts)
   - Source locale (nationale) ;
   - source internationale.

2) L'intérêt de la diversification des sources d'approvisionnement : (03 pts)
   - Mettre en concurrence les fournisseurs ;
   - bénéficier de bonnes conditions en termes de prix, délai de livraison et paiement ;
   - meilleure qualité des matières premières ;
   - … ;

N.B. Accepter toute réponse logique

3) Les critères de sélection des fournisseurs : prix, qualité, situation financière ; … (03 pts)

4) Le processus de production du sucre à base de canne à sucre et de betterave : (04.50 pts)

5) a) Le mode de production du sucre selon les contraintes commerciales : (03 pts)
   - Production pour le stock

   b) Justification : (1.50 pt)
   Le sucre est produit pour être stocké sous des formes variées.

   c) Avantage et limite de ce mode de production : (03 pts)

Avantage	Limite
Disponibilité des produits à la demande des clients.	Coûts de stockage élevés

N.B. Accepter toute réponse logique

Moutamadris.ma

Dossier N°2 : Mercatique (18 pts)

1) La gamme de produits de COSUMAR : Le pain de sucre, le granulé, le lingot et le morceau. (03 pts)

2) Explication de la phrase soulignée : (03 pts)
Le pain de sucre occupe une place considérable dans les traditions et les moments forts de la vie des marocains comme le pèlerinage, les mariages, les naissances…ce qui explique l'intérêt particulier accordé par COSUMAR à cette forme de sucre.
N.B. accepter toute explication logique.

3) a) L'intérêt de la segmentation : (1.50 pt)
- Créer des produits adaptés aux besoins spécifiques de chaque segment ;
- diversifier l'offre commerciale ;
- augmenter la part de marché ; …

b) Les segments ciblés : (1.50 pt)
- Les ménages ;
- les industriels.

4) Le prix du sucre est fixé en respectant les contraintes suivantes : (1.50 pt)
- Protection de l'amont agricole, protection du pouvoir d'achat du consommateur, et réglementation

5) a) Les canaux de distribution des produits de COSUMAR : (03 pts)
- Canal direct : COSUMAR vend directement aux industriels et aux administrations publiques ;
- canal court moderne : COSUMAR vend à travers les GMS ;
- canal long classique : COSUMAR vend à travers les grossistes.

b) La politique de distribution de COSUMAR : la distribution intensive (1.50 pt)
c) Justification : diversification des canaux de distribution (1.50 pt)
d) Deux avantages de cette politique de distribution : (1.50 pt)
- Large couverture du marché ;
- augmentation de la part de marché ; …

Dossier N°3: Stratégie, croissance et fonction financière (48 pts)

1) a) Le métier de COSUMAR : le raffinage et le conditionnement du sucre (production du sucre) (03 pts)
b) La mission de COSUMAR : (03 pts)
- Garantir la sécurité aux consommateurs.
- Garantir une offre plus flexible des produits en quantité et en qualité conformément aux standards et aux exigences du marché.

2) Les finalités de COSUMAR : (4.50 pts)

Finalité visée par COSUMAR	Justification
Economique	Amélioration des performances industrielles ; devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire.
Sociale	Garantie de la santé et de la sécurité du personnel.
Sociétale	Protection de l'environnement et la bonne gestion des ressources naturelles.

3) Deux FCS de COSUMAR : (03 pts)
- Expérience grâce à ses 84 ans d'existence ;
- expertise industrielle, agricole et humaine.

4) Les menaces auxquelles doit faire face COSUMAR sur le marché : (03 pts)
- Marché marocain est appelé à devenir plus exigeant ;
- environnement qui s'annonce de plus en plus concurrentiel, …

Moutamadris.ma

5) (09 pts)

Stratégie	Justification
Niche	COSUMAR est en train de développer une gamme de produits à teneur réduite et/ou nul en calorie à base de Stevia pour cibler un marché spécifique.
Internationalisation	Renforcement de la position du groupe en Afrique et dans la région.

6) a) Le taux de variation du chiffre d'affaires = ((5 975,10-5 983,70)/5 983,70)*100 = - 0,14% (1.50 pt)

Le taux de variation du résultat d'exploitation = ((993 - 976)/ 976,0)*100 = + 1,74%

b) Le ratio de la rentabilité commerciale : (1.50 pt)

- En 2013 = (993/5 975,10) * 100 = 16,61%

c) Lecture des résultats obtenus : (03 pts)

- Le chiffre d'affaires a connu une baisse de 0,14% en 2013 par rapport à 2012 ;
- le résultat d'exploitation a connu une augmentation de 1,74% en 2013 par rapport à 2012 ;
- en 2013, chaque 100 DH de vente réalisée rapporte 16,61DH de résultat d'exploitation.

N.B. Accepter toute autre lecture juste

7) a) Le mode de croissance adopté par COSUMAR : Croissance interne (1.50 pt)

b) Justification : COSUMAR se développe par la poursuite des investissements dans l'extension et l'amélioration de l'outil industriel. (1.50 pt)

8) Un indicateur quantitatif de croissance : (1.50 pt)

- Augmentation du résultat d'exploitation de 1,74% entre 2012 et 2013.

9) Synthèse : (12 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse argumentée traitant les points suivants :

1) Les contraintes du marché de sucre au Maroc :
   - Marché marocain de plus en plus exigeant ;
   - concurrence des produits d'importation ;
   - dépendance au marché international en ce qui concerne l'approvisionnement en matières premières.
2) Les apports de WILMAR à COSUMAR pour surmonter ces contraintes:
   - Expérience et expertise capitalisées ;
   - professionnalisme ;
   - apport d'un projet de développement ; …
3) Les résultats escomptés :
   - Diversification des produits ;
   - rayonnement international ;
   - meilleure satisfaction des clients ;
   - amélioration de l'image de marque et de la compétitivité de COSUMAR ; …

DOSSIER N°4 : Gestion des Ressources Humaines (30 pts)

1) Les objectifs de la gestion prévisionnelle des emplois et compétences chez COSUMAR sont : (1.50 pt)
   - Anticiper l'évolution des méthodes et des qualifications ;
   - adopter une offre de formation adéquate.

2) a) Les modes de recrutement : (1.50 pt)
   - Recrutement externe ;
   - recrutement interne ; …

Moutamadris.ma

b) Justification : (03 pts)

- Recrutement externe : COSUMAR recherche les candidats pour le poste à pourvoir à travers une annonce d'offre d'emploi ;
- recrutement interne : COSUMAR recherche les candidats pour le poste à pourvoir à travers une mobilité professionnelle qui offre une possibilité d'évolution de carrière.

c) Les avantages et les limites : (03 pts)

Mode de recrutement	Avantage	Limite
Externe	Rajeunissement de la pyramide des âges des salariés,…	Nécessité d'intégration des nouvelles recrues,…
Interne	Economie de coût et de temps	Choix limité

3) (03 pts)

Qualités personnelles	Compétences professionnelles
Organisé et méthodique ; doté d'un esprit d'analyse et de synthèse développé ; communiquant et sociables ; bonnes qualités relationnelles.	Ingénieur d'Etat en génie mécanique ou industriel ; une expérience réussie ; connaissances solides en ingénierie d'étude ; maîtrise de l'outil informatique ; maîtrise de la langue française et anglaise.

4) a) L'intérêt de la phase d'intégration pour COSUMAR : (03 pts)

- Rendre les nouvelles recrues rapidement opérationnelles, productives, et autonomes ;
- faciliter l'implication et l'adhésion à la culture et aux valeurs du groupe ;
- développer un sentiment d'appartenance.

b) Les moyens d'intégration chez COSUMAR : (1.50 pt)

- L'accueil, l'accompagnement pendant la période d'essai.

5) a) L'intérêt de la gestion de carrière : (1.50 pt)

- Pour le salarié : satisfaction des besoins d'estime, amélioration de son statut social, possibilité d'améliorer son revenu ; …
- pour l'entreprise : motivation, fidélisation du personnel, prendre des décisions sociales objectives, préparation d'un plan de formation ; …

b) La technique d'évaluation des collaborateurs : (1.50 pt)

- Entretien annuel d'évaluation.

6) Deux éléments essentiels du plan de formation de COSUMAR : (1.50 pt)

- Les personnes ciblées : collaborateurs cadres, agents de maîtrise ;
- la durée : 3 300 jours hommes de formation, 9 jours (cadres)

N.B. Accepter également :
Les objectifs de la formation : accompagner les projets en cours, améliorer leurs compétences comportementales et managériales.

7) La formation permet à l'entreprise de perfectionner les compétences des salariés, d'augmenter la productivité, d'améliorer la qualité et par conséquent de maintenir et de renforcer sa compétitivité. (03 pts)

8) Le style de commandement démocratique : grâce au baromètre social, COSUMAR permet à ses salariés de s'exprimer sur leurs besoins et leurs attentes favorisant ainsi les prises de décisions stratégiques et opérationnelles. (06 pts)

N.B. Accepter également style participatif.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Moutamadris.ma