★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2017
- الموضوع -

NS 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page N°8 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.75 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	3 - 4	03.50 pts
▪ Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière	4 - 5	07.75 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines	6 - 7	04.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	Renault Maroc Services
Appartenance	Filiale de Renault S.A.S
Filiales	Renault Maroc Services détient dans le capital de : ▪ SOMACA : 70,94 % ▪ Renault Tanger Méditerranée : 100% ▪ Renault commerce Maroc : 80%
Activité	Fabrication et distribution d'automobiles sous les marques Dacia et Renault.
Chiffre d'affaires (2015)	12 267 millions MAD.
Résultat d'exploitation (2015)	469 millions MAD.

Moutamadris.ma

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Politique d'achat

Les pièces utilisées par les usines Renault Maroc proviennent majoritairement de fournisseurs à l'étranger. Pour l'heure, les sous-traitants locaux approvisionnent notamment l'usine en pavillons (partie haute de la carrosserie). Renault Maroc cherche à accroître, à terme, la part de l'achat local dans sa politique d'approvisionnement de 40% en 2015 à 65% en 2023.

Source : www.usinenouvelle.ma (05/12/2016)

Document 1.2 : Processus de production de la Sandero

L'atelier tôlerie est le lieu où les pièces de tôle sont assemblées par soudure pour former la caisse. Une fois la caisse formalisée, elle rentre dans une autre étape de fabrication, à savoir le ferrage. Ensuite, intervient le polissage de la carrosserie, un procédé qui permet de retrouver une surface lisse.
(…) La peinture est une étape du processus de fabrication du véhicule ayant pour mission de protéger la caisse contre la corrosion mais aussi un apport esthétique. Cette étape est entièrement robotisée.
Le montage est l'ultime étape du processus de fabrication. A ce stade, plusieurs composants sont successivement intégrés à la carrosserie : éléments mécaniques, le poste de conduite, ou encore l'habillage intérieur du véhicule.
(…) Pour se prémunir de tout incident technique pouvant se répercuter par un retard sur la ligne de production, un stock de 3 heures est prévu en aval au sein de l'immeuble de montage.

Source : www.leconomiste.ma (02/08/2016)

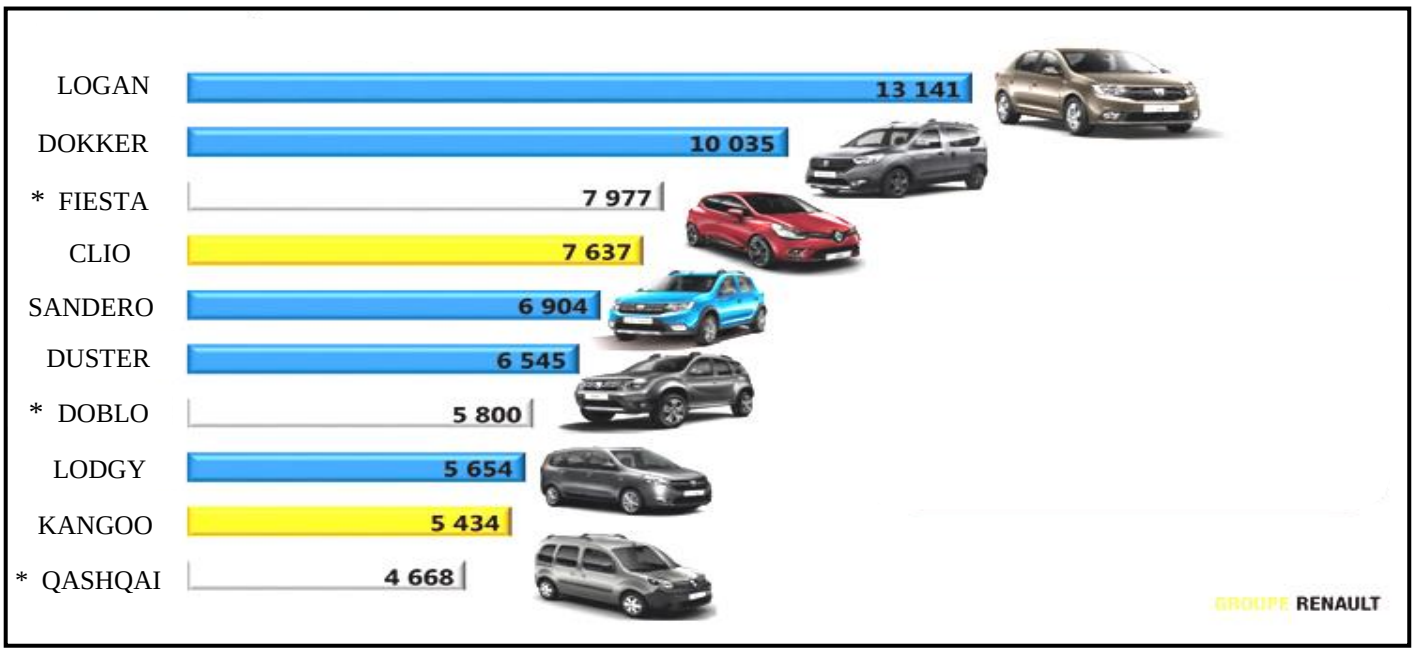
Travail à faire N°1/ (03.75 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Calculer la part des achats à l'étranger dans l'approvisionnement de Renault Maroc en 2015 ;	0.25 pt
	b) Interpréter le résultat obtenu ;	0.50 pt
	c) Présenter l'utilité de l'accroissement de l'achat local pour Renault Maroc.	0.50 pt
2	a) Schématiser les principales étapes du processus de production de la Sandero ;	1 pt
	b) Identifier le mode de production de la Sandero selon les contraintes techniques ;	0.25 pt
	c) Justifier votre réponse.	0.25 pt
3	Identifier l'objectif de gestion de stock visé par Renault Maroc.	0.25 pt
4	a) Expliquer : robotisation	0.25 pt
	b) Montrer les effets de la robotisation sur la production de la Sandero.	0.50 pt

Moutamadris.ma

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Les 10 modèles de véhicules les plus vendus au Maroc en 2016



(*) : Produits concurrents de Renault Maroc

Document 2.2 : Atouts de la marque Dacia

Avec l'apparition sur le segment des petites voitures de plusieurs concurrents, Logan se hisse rapidement en tête du top 10 des ventes. Elle est la voiture la plus vendue au Maroc, tous modèles confondus. « Dacia n'a cessé d'évoluer et d'enrichir sa gamme pour devenir la marque préférée des marocains. Elle propose une large gamme de produits qui défient toute concurrence : jeune, riche, étendue, à des prix bas », souligne le Directeur Marketing Commerce de Renault Maroc.

Document 2.3 : Réseau de distribution au Maroc

Avec un réseau composé de 5 succursales, de 18 concessionnaires et de 23 distributeurs agréés implantés dans les principales villes et régions du Royaume, Renault Maroc dispose du plus vaste réseau de marque, formé aux méthodes et aux outils du constructeur.
Les activités de service rapide, de carrosserie, de mécanique et de peinture existant dans tous les points de vente, représentent l'engagement de Renault Maroc en matière d'amélioration de la qualité de service.

Source : www.aujourdhui.ma (18/01/2017)

Document 2.4 : Relations publiques

Renault Maroc est présent dans les principaux événements du sport automobile, à savoir le Rallye Maroc Classic, le Grand Prix de Marrakech et Le Rallye Aicha des Gazelles. La présence de Renault dans ces événements a pour but principal de présenter et de faire connaître la marque et son histoire.
(…) Renault Maroc participe aussi à une épreuve qui « fait œuvre utile » au Maroc en s'impliquant dans les actions de l'Heure Joyeuse, association caritative, qui lutte contre l'exclusion et qui agit à l'aide et à la réinsertion des personnes défavorisées.

Source : www.renault.ma

Moutamadris.ma

Travail à faire N°2 / (03.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	a) Repérer, à partir du document 2.1, les modèles faisant partie de la gamme Renault Maroc ; b) Calculer la part en pourcentage de Renault Maroc dans les 10 modèles de véhicules les plus vendus au Maroc ; c) Interpréter le résultat obtenu.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
2	a) Expliquer : Marque b) Ressortir deux facteurs explicatifs du succès de la marque Dacia.	0.25 pt 0.25 pt
3	a) Identifier la politique de prix adoptée par Renault Maroc pour sa marque Dacia ; b) Illustrer votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt
4	a) Montrer que Renault Maroc poursuit une politique de distribution sélective ; b) Rappeler un avantage et une limite de cette politique de distribution.	0.25 pt 0.25 pt
5	Compléter, à partir du document 2.4 et de vos connaissances, l'annexe N°1.	1 pt

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière

Document 3.1 : Positionnement de la marque Dacia

« La marque Dacia réussit grâce à son positionnement dans le smart buy (l'achat malin), ce qui permet d'offrir un produit de qualité répondant à tous les besoins du client à des prix très attractifs », indique le Directeur Marketing Commerce de Renault Maroc. Mais si la marque arrive à casser les prix, c'est que derrière, il y a des économies d'échelle qui font une sacrée différence.
En plus de la main d'œuvre bon marché, Renault Maroc fait jouer la stratégie de plateforme, ce qui permet de minimiser considérablement les coûts de revient. Mais il n'y a pas que cela, la main invisible de l'Etat donne aussi à la marque plusieurs longueurs d'avance sur ses concurrents : un tarif douanier nul (droits d'importation) et un taux de TVA à 7%. Alors que les concurrents doivent s'acquitter de 7,5% de droits d'importation pour leurs voitures européennes et 27% pour les asiatiques, ainsi qu'une TVA de 20%.

Source : www.telquel.ma (07/12/2014)

Document 3.2 : Lancement de nouveaux produits

«Renault Maroc a achevé l'année 2015 avec 38.2% de part de marché. Ses deux marques, Dacia et Renault, sont respectivement leader et deuxième marque du marché. Il s'agit à présent de défendre nos positions sur un marché de plus en plus concurrentiel. Le groupe va également poursuivre l'accompagnement du renouvellement du parc des grands taxis», a souligné le Directeur Marketing du groupe. Renault Maroc compte également profiter des lancements de nouveaux modèles Dacia pour booster ses ventes.

Source : www.lematin.ma (26/01/2016)

Document 3. 3 : Renault Maroc en chiffres

Volume en véhicules	**2015**	**2016**
Production	288 000	345 000
Exportation	256 537	303 892

Source : www.aujourdhui.ma (18 /01/2017)

Moutamadris.ma

Document 3.4 : Ecosystème Renault

Le groupe Renault a signé avec les autorités marocaines une convention cadre relative à son implantation au Maroc. De quoi booster l'industrie automobile du pays avec plus de 900 millions d'euros d'investissements attendus ces prochaines années pour le groupe et ses fournisseurs réunis dans "l'écosystème Renault (*)". Ce projet vise à développer une "plateforme mondiale d'approvisionnement" au Maroc. A travers ce projet, Renault va tripler le montant actuel de ses achats de pièces fabriquées sur le territoire marocain, générant ainsi 50 000 nouveaux emplois à terme.
Le Maroc figure parmi les pays qui ont le plus progressé en qualité de fabrication industrielle. Les perspectives de croissance s'appuient sur la dynamique du marché marocain et l'export. Enfin les perspectives en Afrique subsaharienne de Renault peuvent offrir des opportunités pour la base industrielle de Tanger.

(*) Ecosystème Renault : Programme de développement de la filière automobile

Source : www.usinenouvelle.ma (08/04/2016)

Travail à faire N°3 / (07.75 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de Renault Maroc.	0.25 pt
2	Compléter l'annexe N°2.	0.50 pt
3	Ressortir, des documents 3.1 et 3.2, pour Renault Maroc : a) Un facteur explicatif de l'avantage compétitif de Renault Maroc ; b) Une opportunité ; c) Une menace.	 0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
4	Compléter l'annexe N°3.	1.50 pt
5	Compléter, à partir de la présentation de l'entreprise, l'annexe N°4.	1 pt
6	a) Calculer le taux de variation entre 2015 et 2016 du : ▪ Volume de production de véhicules ; ▪ Volume des exportations de véhicules. ***N.B : Arrondir les résultats obtenus à l'entier le plus proche.*** b) Commenter l'évolution de la production et des exportations de Renault Maroc.	0.50 pt 0.75pt
7	Synthèse : Le projet « Ecosystème Renault » constitue un levier de développement pour Renault Maroc. En vous basant sur les documents et vos connaissances personnelles, rédiger une synthèse argumentée, expliquant l'importance de ce projet pour le développement de Renault Maroc, en traitant les points suivants : ▪ Les raisons ayant encouragé la réalisation de ce projet d'investissement au Maroc ; ▪ Les retombées de ce projet d'investissement sur Renault Maroc. **N.B : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	2.50 pts

Moutamadris.ma

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Document 4.1 : Politique Ressources Humaines

La politique Ressources Humaines de Renault Maroc, a pour objectifs d'anticiper les besoins en ressources et en compétences, et d'accompagner le développement business de l'entreprise. Elle se décline comme suit :

- Réussir le recrutement des nouveaux arrivants en soignant l'accueil et l'intégration dans l'entreprise à travers une formation de deux à trois semaines à l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA)
- Développer les compétences individuelles et collectives ;
- Définir une gestion individuelle et des parcours professionnels adaptés, garantissant une évolution au sein de l'organisation avec comme levier de développement la mobilité interne au sein du groupe ;
- Renforcer les systèmes d'information Ressources Humaines.

Source : Note d'information du groupe Renault Maroc

Document 4.2 : Politique de formation des cadres

Depuis juin 2015, Renault Maroc a lancé son école de management. Le nombre des heures de formation a atteint 6 296, et le nombre des managers ayant bénéficié des cycles de formation est de 73.
L'école de management de Renault Maroc vise à développer et mettre à niveau les compétences managériales de tous les managers et renforcer l'employabilité et créer un environnement favorable à la cohésion d'équipe et au renforcement des synergies entre les collaborateurs des différents métiers.

Source : www.usinenouvelle.ma (12/05/2015)

Document 4.3 : Représentation sociale

A Renault Tanger, les négociations sociales ont fait l'objet d'une revendication du syndicat principal représenté sur l'usine. En cause notamment une forte attente sur l'évolution des salaires.
Ceci étant, "il n'y a pas eu de grève ou de débrayage. Et je rappelle que notre base de salaire va au delà du SMIG", note le Directeur RH de Renault Maroc qui met en avant les avantages sociaux accordés en 2014 dont le 13ème mois. Les augmentations de salaires sur le site se chiffrent en moyenne autour de 4,5% cette année.

Source : www.usinenouvelle.ma (20/07/2015)

Document 4.4 : Politique de rémunération

La partie fixe de la rémunération évolue de manière à assurer une cohérence entre performance individuelle, niveau de responsabilité et rémunération.
La performance est également récompensée par une part variable, qui vise à reconnaître l'engagement des collaborateurs, leur implication et les résultats obtenus. L'évaluation de la performance repose sur l'échange et le dialogue entre manager et collaborateur, au cours de l'entretien individuel annuel.
Au-delà de la performance individuelle, Renault Maroc reconnaît la performance collective de ses collaborateurs via une prime liée aux objectifs de l'entreprise, qui permet au personnel de partager les fruits du succès de leur entreprise.

Source : www.renault.ma

Moutamadris.ma

Travail à faire N°4 / (04.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	Dégager, à partir du document 4.1, les domaines de GRH mis en œuvre par Renault Maroc.	0.50 pt
2	a) Illustrer le recours de Renault Maroc au : ▪ Recrutement interne ; ▪ Recrutement externe. b) Relever deux moyens d'intégration utilisés par Renault Maroc.	0.50 pt 0.25 pt
3	a) Ressortir les objectifs de la formation dispensée par l'école de management de Renault Maroc ; b) Identifier, à partir du document 4.2, le mode de réalisation de la formation des cadres de Renault Maroc ; c) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
4	a) Relever l'instance de représentation du personnel de Renault Tanger ; b) Préciser son rôle dans le dialogue social.	0.25 pt 0.50 pt
5	Ressortir, du document 4.3, les mesures prises par Renault Maroc pour répondre aux revendications de son personnel.	0.25 pt
6	a) Repérer l'outil d'évaluation de la performance des collaborateurs de Renault Maroc ; b) Rappeler son intérêt pour les collaborateurs.	0.25 pt 0.25 pt
7	a) Enoncer les composantes de la rémunération adoptée par Renault Maroc ; b) Nommer la forme de participation pratiquée par Renault Maroc ; c) Présenter deux objectifs visés par Renault Maroc à travers l'octroi de cette forme de participation.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt

Moutamadris.ma

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Relations publiques de Renault Maroc

	Une action	Un objectif recherché
Mécénat	…… ……	…… ……
Sponsoring	…… ……	…… ……

Annexe N°2 : Finalités de Renault Maroc

Finalités	Nature de la finalité
Préserver l'employabilité, la santé et assurer l'égalité des chances pour tous les collaborateurs de Renault Maroc	……
Garantir la pérennité et le développement de Renault Maroc	……
Réduire l'impact des activités industrielles, commerciales et d'usage de l'automobile sur la planète	……

Annexe N°3 : Stratégie de Renault Maroc

Choix stratégiques	Illustration	Un avantage
Domination par les coûts	…… ……	…… ……
…… ……	Renault Maroc compte profiter des lancements de nouveaux modèles Dacia.	…… ……
Internationalisation	…… ……	…… ……

Annexe N°4 : Rentabilité commerciale de Renault Maroc

	Formule	Calcul	Lecture du résultat
Ratio de rentabilité commerciale			…… …… …… ……

N.B : Retenir trois chiffres après la virgule

Moutamadris.ma

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2017
- عناصر الإجابة -

NR 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Corrigé indicatif

Renault Maroc

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (22.50 pts)

1) a) La part des achats à l'étranger en 2015 de Renault Maroc : (1.50 pt)

100 % - 40 % = 60%

b) Les achats à l'étranger représentent 60% des approvisionnements de Renault Maroc. Cette part importante s'explique par : (03 pts)

- L'absence des matières et pièces nécessaires à la production de véhicules au Maroc ;
- L'accès à un réseau de sous traitants plus large ;…
- Disponibilité de pièces de qualité recherchée par Renault Maroc ;…

c) L'utilité de l'accroissement de l'achat local pour Renault Maroc : (03 pts)

- Réduction des coûts de transport ;
- Respect des délais de livraison ;
- Possibilité de contrôler les sous traitants.

N.B : Retenir deux éléments de réponse. (pour b et c**)**

2) a) Les principales étapes du processus de production de la Sandero : (06 pts)

Assemblage par soudure → Ferrage de la caisse → Polissage de la carrosserie → Peinture de la carrosserie → Montage

b) Le mode de production de la Sandero selon les contraintes techniques : (1.50 pt)
Production en discontinu.

c) Justification : Les différentes étapes du processus de production sont réalisées à part entière (de façon indépendante) (1.50 pt)

3) L'objectif de gestion de stock visé par Renault Maroc : Objectif de sécurité (1.50 pt)

4) a) Robotisation : Intégration de machines programmables dans le processus de production. (1.50 pt)

b) Les effets de la robotisation sur la production de la Sandero : (03 pts)

- Amélioration de la productivité ;
- Qualité élevée et constante ;
- Absence de temps morts,…

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

Moutamadris.ma

Dossier N°2 : Mercatique (21pts)

1) a) Les modèles faisant partie de la gamme de Renault Maroc : (1.50 pt)
Logan, Sandero, Dokker, Lodgy, Clio, Kangoo et Duster.

b) La part en pourcentage de Renault Maroc dans les 10 modèles de véhicules les plus vendus au Maroc : (1.50 pt)
= ((13 141 + 10 035 + 7 637 + 6 904 + 6 545 + 5 654 + 5 434) / 73 795) x 100
= 0,75 soit 75%

c) Les ventes des modèles de véhicules de Renault Maroc représentent 75% des ventes dans le Top 10 modèles, soit les ¾. Cela s'explique par la politique de prix compétitifs adoptée, la notoriété de la marque et l'étendue de la gamme ; … (03 pts)

N.B : Accepter toute réponse logique.

2) a) Marque : Signe matériel distinctif des produits de l'entreprise et reconnaissable par les consommateurs et créant de la valeur sur le marché. (1.50 pt)

b) Les facteurs explicatifs du succès de la marque Dacia : (1.50 pt)
- Prix bas ;
- Gamme de produits large, jeune et riche.

3) a) La politique du prix adoptée par Renault Maroc pour sa marque Dacia : (1.50 pt)
Politique de pénétration

b) Illustration : Renault Maroc commercialise une large gamme à des prix bas (modèles compétitifs) (1.50 pt)

4) a) Renault Maroc poursuit une politique de distribution sélective : (1.50 pt)
Dacia commercialise ses véhicules à travers un réseau composé de quelques distributeurs choisis (succursales, concessionnaires et distributeurs agréés)

b) Un avantage : Contrôle des intermédiaires, préserver l'image de marque de l'entreprise ;… (1.50 pt)
Une limite : Faible couverture du marché, …

5) Voir Annexe N°1. (06 pts)

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (46.50 pts)

1) Le métier de Renault Maroc : Fabrication et distribution d'automobiles sous les marques Dacia et Renault. (1.50 pt)

2) Voir Annexe N°2 (03 pts)

3) a) Un facteur explicatif de l'avantage compétitif : Economie d'échelle, qualité (1.50 pt)
b) Une opportunité : Tarif douanier nul, taux de TVA réduit. (1.50 pt)
c) Une menace : Marché concurrentiel. (1.50 pt)

4) Voir Annexe N°3 (09 pts)

5) Voir Annexe N°4 (06 pts)

6) a) Le taux de variation entre 2015 et 2016 du : (03 pts)
- Volume de production : ((345 000 – 288 000) / 288 000) x100 = 19,79 %, soit 20%
- Volume des exportations. ((303 892 – 256 537) / 256 537) x100 = 18,45%, soit 18 %

b) Commentaire : (4.50 pts)
Le volume de véhicules produits par Renault Maroc a connu une augmentation plus que proportionnelle à l'augmentation du volume des exportations (20% contre 18%), ce qui montre une amélioration des ventes au Maroc.

N.B : Accepter tout commentaire valable.

Moutamadris.ma

7) Synthèse : **(15 pts)**

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (03 pts)

- Présenter brièvement le projet éco système de Renault Maroc ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Les raisons ayant encouragé la réalisation de ce projet d'investissement au Maroc : (05 pts)

- Sécurisation des approvisionnements ;
- Dynamique du marché automobile marocain et de l'export ;
- Perspectives de développement en Afrique ;
- Existence d'une main d'œuvre bon marché ;
- Le Maroc a progressé en qualité de fabrication industrielle, …

II. Les retombées de ce projet d'investissement sur Renault Maroc : (05 pts)

- Réduire les coûts des approvisionnements (coût d'achat et de transport) ;
- Améliorer la qualité ;
- Minimiser les délais de livraison ;
- Garantir une régularité de production,
- Améliorer sa compétitivité,…

Conclusion : (02 pts)

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (27 pts)

1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Renault Maroc : (03 pts)

- Formation ;
- Gestion du personnel : Recrutement, gestion de carrières ;
- Communication interne ;

2) a) Renault Maroc recourt au : (03 pts)

- Recrutement interne : Renault Maroc adopte une politique de mobilité interne ;
- Recrutement externe : Renault Maroc intègre de nouveaux arrivants.

b) Deux moyens d'intégration utilisés par Renault Maroc : formation, accueil. (1.50 pt)

3) a) Les objectifs de la formation dispensée par l'école de management de Renault Maroc : (1.50 pt)

- Développer et mettre à niveau les compétences managériales de tous les managers ;
- Renforcer l'employabilité ;
- Créer un environnement favorable à la cohésion d'équipe et au renforcement des synergies entre les collaborateurs des différents métiers.

b) Le mode de réalisation de la formation des cadres de Renault Maroc : (1.50 pt)

Formation interne

c) Justification : Renault Maroc a lancé son école de management. (1.50 pt)

Moutamadris.ma

4) a) Une instance de représentation du personnel à Renault Tanger : représentant syndical ou section syndicale. (1.50 pt)

b) Son rôle dans le dialogue social chez Renault Maroc : (03 pts)

- Présenter les revendications du personnel ;
- Conduire les négociations collectives pour prévenir et résoudre les conflits ;
- Signer les conventions collectives ;
- Veiller à l'instauration d'un bon climat social au sein de l'entreprise.

N.B : Retenir trois éléments de réponse.

5) Les mesures prises par Renault Maroc pour répondre aux revendications de son personnel : (1.50 pt)

- Avantages sociaux (13ème mois)
- Augmentation des salaires.

6) a) L'outil d'évaluation de la performance des collaborateurs de Renault Maroc : Entretien annuel d'évaluation (1.50 pt)

b) Son intérêt pour les collaborateurs : (1.50 pt)

- Occasion d'exprimer et de discuter ses souhaits d'évolution ;
- Bénéficier d'une promotion ou d'une augmentation de salaire ;
- Occasion de se justifier par rapport à la réalisation des objectifs ;
- Se rapprocher du supérieur hiérarchique ;…

N.B : Retenir deux éléments de réponse

7) a) La rémunération adoptée par Renault Maroc comporte : (1.50 pt)

- Une partie fixe : qui dépend du niveau de responsabilité et la performance ;
- Une partie variable : qui dépend de l'engagement des collaborateurs, leur implication et les résultats obtenus

b) La forme de participation pratiquée par Renault Maroc : Intéressement (1.50 pt)

c) Deux objectifs de cette forme de participation : (03 pts)

- Renforcer la motivation et l'implication du personnel dans la réalisation des objectifs de l'entreprise ;
- Améliorer le climat social ;
- Augmenter la productivité de Renault Maroc.

Moutamadris.ma

Annexe N°1 : Relations publiques de Renault Maroc (06 pts)

Actions de communication	Une action **(03 pts)**	Objectif recherché **(03 pts)**
Mécénat	Participation et implication dans les actions de l'Heure Joyeuse.	Améliorer l'image de marque de Renault Maroc
Sponsoring	Présence dans les principaux événements du sport automobile : le Rallye Maroc Classic, le Grand Prix de Marrakech et Le Rallye Aicha des Gazelles	Développer la notoriété de Renault Maroc

Annexe N°2 : Finalités de Renault Maroc (03 pts)

Finalités	Nature de la finalité
Préserver l'employabilité, la santé et assurer l'égalité des chances pour tous les collaborateurs de Renault Maroc	**Sociale** (1pt)
Garantir la pérennité et le développement de Renault Maroc	**Economique** (1pt)
Réduire l'impact des activités industrielles, commerciales et d'usage de l'automobile sur la planète	**Sociétale** (1pt)

Annexe N°3 : Stratégie de Renault Maroc (09 pts)

Choix stratégiques	Illustration	Un avantage **(4.50 pts)**
Domination par les coûts	▪ **Offre d'un produit de qualité à des prix très attractifs.** ▪ **Minimisation des coûts de revient.** (1.50 pt)	▪ **Augmentation du chiffre d'affaires ;** ▪ **Amélioration de la compétitivité.**
Développement de produit (1.50 pt)	Renault Maroc compte également profiter des lancements de nouveaux modèles Renault.	▪ **Conquête de nouveaux clients ;** ▪ **Augmentation de la part de marché.**
Internationalisation	**Volume des exportations réalisé par Renault Maroc** (1.50 pt)	▪ **Rayonnement international ;** ▪ **Nouveaux débouchés car le marché potentiel est plus vaste.**

Annexe N°4 : Rentabilité commerciale de Renault Maroc (06 pts)

	Formule **(2 pts)**	Calcul **(2 pts)**	Lecture du résultat **(2 pts)**
Ratio de rentabilité commerciale	$\frac{\text{Résultat d'exploitation}}{\text{Chiffre d'affaires}}$	469 / 12 267 = 0,038	Chaque 100 DH de vente rapporte à Renault Maroc 3,8 DH de résultat d'exploitation.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Moutamadris.ma