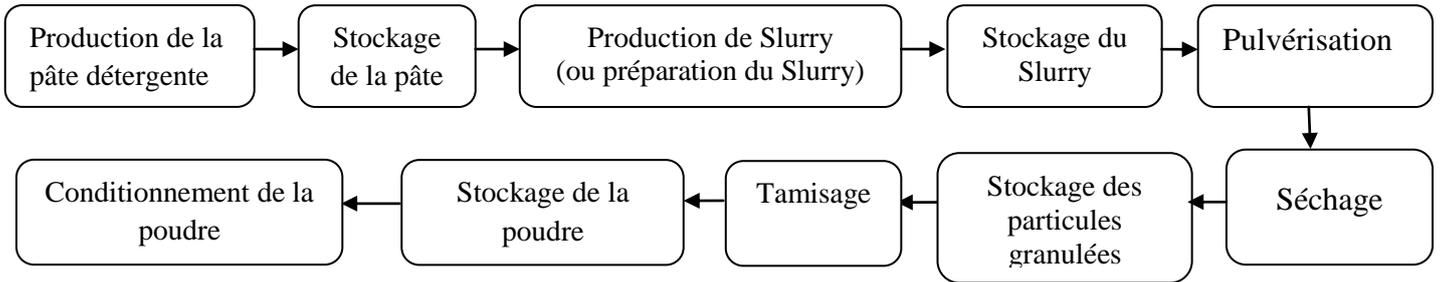


الصفحة	<p style="text-align: center;"><b>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</b> الدورة العادية 2020 - عناصر الإجابة -</p>		<p style="text-align: center;">المملكة المغربية وزارة التربة الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات</p>
1			
4			
***			
	TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT	NR 55	
3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

### Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (63 pts)

- 1) Les caractéristiques des sources d'approvisionnement en matières premières et emballages de Mutandis en 2017 : (03 pts)
  - Mutandis recourt à deux sources d'approvisionnement locale et internationale ;
  - Les achats locaux représentent 65% des achats de Mutandis, alors que les achats importés ne représentent que 35%.
- 2) a) Les principales étapes du processus d'achat de Mutandis : (03 pts)
  - Prospection des fournisseurs ;
  - Passation de la commande.
  - Réception des matières.
- b) Les critères de sélection des fournisseurs de Mutandis : prix, modalités de livraison et modalités de règlement. (1.50 pt)
- c) Les objectifs de l'achat recherchés par Mutandis : (03 pts)
  - Objectif de coûts ;
  - Objectif de délai.
- 3) Le schéma du processus de production de détergent en poudre : (0.9 pt x 10) (09 pts)



- 4) Voir Annexe N°1. (09 pts)
- 5) Le marché de Distras selon l'étendue géographique : (1.50 pt)
  - Marché national, marché international
- 6) a) Les segments couverts par Distras : (1.50 pt)
  - Clients professionnels : produits destinés aux opérateurs marocains du secteur des jus de fruits et des soft drinks à base de fruits ;
  - Clients particuliers : produits destinés aux particuliers.

- b) Deux objectifs de la segmentation : (1.50 pt)
- Créer des produits adaptés aux besoins de chaque segment de client ;
  - Diversifier l'offre commerciale ;
  - Gagner plus de clients,...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

- 7) a) La largeur de la gamme du jus de fruits proposée par Distras : (1.50 pt)
- Concentré d'orange ;
  - Le jus congelé ;
  - Les boissons.

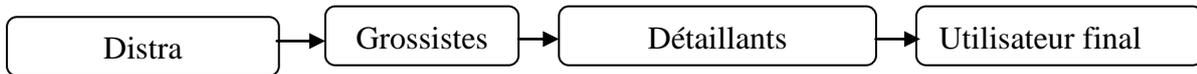
- b) L'intérêt de la politique de gamme poursuivie par Distras : (03 pts)
- Toucher un large éventail de clients ;
  - Conquérir de nouvelles parts de marché ;
  - Mieux satisfaire les besoins de la demande ;
  - Gagner des places sur les linéaires,...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

- 8) a) Les politiques de prix adoptées par Distras pour les boissons : (03 pts)
- Politique d'écrouissage ;
  - Politique d'alignement.

- b) Illustration : (4.50 pts)
- Politique d'écrouissage : prix de vente plus cher que les autres marques nationales de pur jus.
  - Politique d'alignement : les prix se situent au niveau de la concurrence.

- 9) a) Les canaux de distribution utilisés par Distras pour les jus Marrakech : (09 pts)
- Canal long classique



- Canal moderne (intégré) :



- Canal court :



- b) La politique de distribution adoptée par Distras pour les jus Marrakech : (03 pts)
- Distribution intensive

- 10) (06 pts)

Action de communication réalisée par Mutandis	Technique correspondante	Objectif recherché
Campagne d'affichage	Publicité	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire connaître le produit ;</li> <li>▪ Faire aimer le produit,...</li> </ul>
Caravane itinérante pour faire goûter le produit	Promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pousser le produit vers le client ;</li> <li>▪ Augmenter les ventes,...</li> </ul>

**N.B : Accepter tout objectif correct.**

## Dossier N°2: Fonction financière et Stratégie (54pts)

1)	<b>Domaines d'activités stratégiques</b> (04 pts)	<b>Mission</b> (1.50 pt)	<b>Finalité économique (*)</b> (02 pts)	(7.50 pts)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Détergents ;</li> <li>▪ Jus de fruits ;</li> <li>▪ Produits de la mer ;</li> <li>▪ Bouteilles alimentaires ;</li> <li>▪ Automobile.</li> </ul>	Développer les marques afin de construire une relation forte et durable avec les consommateurs.	Bâtir un groupe à portée internationale.	

(\*) **Accepter également** : croître par le développement dans de nouveaux marchés et de nouveaux territoires

- 2) a) **Une opportunité** : Progression régulière dans la consommation des ménages ; (1.50 pt)  
b) **Une menace** : Forte concurrence. (1.50 pt)
- 3) Voir Annexe N°2. (06 pts)
- 4) a) Mutandis adopte une stratégie d'internationalisation : (03 pts)
- Développement dans de nouveaux marchés et de nouveaux territoires, en particulier en Afrique ;
  - Développement territorial pour privilégier les pays consommateurs de produits à forte marge (USA, Europe de l'Ouest, Arabie Saoudite, etc.).

**N.B : Retenir toute réponse correcte**

- b) Deux raisons de l'internationalisation : (03 pts)
- Recherche de nouvelles technologies ;
  - Bénéficier des accords de libre échange ;
  - Profiter d'un marché à fort potentiel de croissance,...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

- 5) a) (06 pts)

Investissements réalisés	Classification selon	
	La nature	L'objectif
La mise à niveau des bateaux	Matériels (corporels)	Investissement de renouvellement
L'acquisition d'équipements industriels et la refonte des sites	Matériels (corporels)	Investissement de productivité

- b) Le moyen de financement utilisé par Mutandis : Augmentation du capital (1.50 pt)  
c) Un avantage de ce moyen de financement : Augmentation rapide des fonds propres, non remboursement des fonds collectés,... (03 pts)  
Une limite de ce moyen de financement : Risque de perte de pouvoir, absence d'effet de levier...

**N.B : Retenir toute réponse correcte**

- 6) a) Représentation graphique : (09 pts)
- Type de graphique : Circulaire, demi-circulaire, en bandes ;
  - Titre de graphique : Répartition du chiffre d'affaires de Mutandis selon les activités en 2018 ; (02 pts)
  - Légende (02 pts)
  - Le tracé du graphique (05 pts)
- b) Lecture du graphique : En 2018, l'activité Détergents représente la part du lion du portefeuille d'activité de Mutandis avec 41,54% du CA consolidé, suivie de l'activité Produits de la Mer avec 36,91% et de l'activité Bouteilles alimentaires avec 17,52%, alors que l'activité jus de fruits ne représente qu'une faible part avec 4,03% (03 pts)
- 7) Voir Annexe N°3. (09 pts)

### Annexe N°1 : Modes de production de détergent en poudre (09 pts)

Production de détergent en poudre :		
Modes	Selon les contraintes techniques	Selon les contraintes commerciales
	Production en discontinu (1pt)	Production pour le stock (1pt)
Justification	Les différentes étapes du processus de production sont enchaînées avec rupture (existence de stockage dans le processus). (1.50 pt)	Les produits étant fabriqués pour le stock et non pour un client identifié. (la poudre est stockée dans des silos) (1.50 pt)
Un avantage	▪ Grande flexibilité, liberté de planification du rythme de la production. (1 pt)	▪ Disponibilité immédiate des produits aux besoins des clients, réalisation des économies d'échelle... (1 pt)
Une limite	▪ Augmentation des coûts de stockage, temps morts... (1 pt)	▪ Personnalisation limitée des produits, risque de méventes... (1 pt)

### Annexe N°2 : Les stratégies de Mutandis (06 pts)

Activités	Stratégie adoptée	Justification
Détergents	Développement de produit (1.50 pt)	Mutandis envisage d'enrichir sa gamme de produits et de lancer des produits dans des catégories à forte croissance. (1.50 pt)
Produits de la mer	Différenciation (1.50 pt)	Mutandis prévoit une migration progressive de ses produits vers la sardine SPSA et le maquereau au détriment de la sardine traditionnelle à moindre valeur ajoutée. (1.50 pt)

### Annexe N°3 : Ratio de rentabilité commerciale de Mutandis (09 pts)

Ratio de rentabilité commerciale	Formule (1pt)	Calcul (2pts x 2)
2016	Résultat d'exploitation / chiffre d'affaires	$106\ 953 / 1\ 211\ 088 = 0.08$
2018		$126\ 830 / 1\ 364\ 908 = 0.09$
Interprétation de l'évolution de la rentabilité commerciale	L'augmentation plus que proportionnelle du résultat d'exploitation par rapport à l'augmentation du chiffre d'affaires a permis à Mutandis l'amélioration de sa rentabilité commerciale entre 2016 et 2018, passant de 8 DH à 9 DH de résultat d'exploitation pour chaque 100 DH de ventes réalisées. (4 pts)	

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

الصفحة	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات	
1	الدورة العادية 2020		+3784641 124030 +3784641 30124 4250 A 30124X 43334 A 30124X 4333 4250	
6	- الموضوع -		المركز الوطني للتقويم والامتحانات	
1***	TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT		NS 55	
3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات		المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		الشعبة أو المسلك

### Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie

### Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique	2 - 3	10.50 pts
▪ Dossier N°3 : Fonction financière et Stratégie	3 - 5	09 pts
Présentation de la copie.....		0.50 pt
Note totale .....		20 pts

Dénomination sociale	Mutandis	
Date de constitution	14 mars 2008	
Capital social (en 2018)	680 405 100 MAD	

<b>Mutandis</b>			
Distra (100%)	LGMC (99,1%)	CMB Plastique (100%)	Mutandis automobile (70,36%)
Activité Détergents et Jus de fruits	Activité Produits de la mer	Activité Bouteilles alimentaires	Activité Automobile

الصفحة	NS 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2020 - الموضوع
2		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير
6		المحاسباتي

## Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique

### Document 1.1 : Politique d'approvisionnement de Mutandis

Les achats de matières premières et d'emballages de Mutandis sont réalisés majoritairement auprès de fournisseurs locaux et représentent près de 65% du total des achats en 2017. Le reliquat, soit 35%, est réalisé via les importations.

Le processus d'achat commence par une prospection de nouveaux fournisseurs dans le but d'optimiser les coûts de revient et d'améliorer les délais de livraison. Les commandes de matières premières sont matérialisées par un contrat avec le fournisseur. Chaque commande reprend les données clés du contrat (prix, modalités de livraison, modalités de règlement). À la sortie du port de Casablanca, les matières sont réceptionnées par Mutandis et stockées dans le magasin prévu à cet effet.

Source : [www.ammc.ma](http://www.ammc.ma) (07/12/2018)

### Document 1.2 : Production de détergent en poudre par Distra

La production de détergent en poudre se fait selon les étapes suivantes :

L'acide sulfonique, la soude et l'eau sont mélangés à travers un mixeur statique pour produire la pâte détergente. La pâte produite est ensuite stockée dans un bac.

Dans un grand mélangeur, la pâte détergente est mélangée avec d'autres matières premières liquides et solides telles que : silicate, phosphate, sulfate de sodium. Le mélange obtenu s'appelle Slurry. Le Slurry est par la suite stocké dans un grand bac.

Le Slurry pâteux est pulvérisé sous forme de brouillard de petites gouttelettes. Ensuite, du bas de la tour, l'air chaud est aspiré, ainsi l'opération de séchage se réalise. Les particules granulées séchées sont récupérées et transportées par un élévateur à air pour les stocker dans un cyclone. Une fois tamisée, la poudre est stockée dans des silos.

Le conditionnement de la poudre se fait dans différentes machines selon l'emballage primaire du produit fini (étui, sachet ou sac).

Source : [www.ammc.ma](http://www.ammc.ma) (07/12/2018)

### Document 1.3 : Politique marketing de Distra

Distra possède la marque « Marrakech », la plus ancienne dans le secteur des jus de fruits. Pour satisfaire les besoins du marché, l'entreprise fournit toute une gamme de produits :

- Concentré d'orange destiné aux opérateurs marocains du secteur des jus de fruits et des soft drinks à base de fruits ;
- Le jus congelé destiné aux particuliers du marché européen ;
- Les boissons destinées aux particuliers au Maroc et à l'Afrique Sub-Saharienne.

Dans le segment des boissons, Distra propose, au niveau national, deux lignes de produits correspondant à deux niveaux de prix :

- Le pur jus d'orange revendique une place de leader sur ce segment. Avec un prix de vente de 15 Dirhams le litre, Marrakech est plus cher que les autres marques nationales de pur jus ;
- Le Nectar est à 11 Dirhams le litre, se situant au niveau de la concurrence tout en conservant une image « premium ».

Distra distribue les jus Marrakech par le biais des grandes et moyennes surfaces (hypermarchés et supermarchés), des grossistes et des détaillants (épiceries).

(...) Afin d'annoncer le relooking et installer le nouveau visuel du jus Marrakech, Distra a lancé une campagne d'affichage. L'entreprise a également organisé une caravane itinérante pour faire goûter le produit aux consommateurs.

Source : [www.leconomiste.ma/www.foodmagazine.ma](http://www.leconomiste.ma/www.foodmagazine.ma)

الصفحة	NS 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2020 - الموضوع
3		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير
6		المحاسباتي

### Travail à faire N°1 (10.50 pts)

N°	Questions	Barème									
1	Caractériser les sources d'approvisionnement en matières premières et emballages de Mutandis en 2017.	0.50 pt									
2	a) Présenter les principales étapes du processus d'achat de Mutandis ; b) Ressortir les critères de sélection des fournisseurs de Mutandis ; c) Identifier les objectifs d'achat recherchés par Mutandis.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt									
3	Schématiser les étapes du processus de production de détergent en poudre.	1.50 pt									
4	Compléter l'Annexe N°1.	1.50 pt									
5	Classer le marché de Distra selon l'étendue géographique.	0.25 pt									
6	a) Relever les segments du marché ciblés par Distra ; b) Rappeler deux objectifs de la segmentation.	0.25 pt 0.25 pt									
7	a) Présenter la largeur de la gamme du jus de fruits proposée par Distra ; b) Montrer l'intérêt de la politique de gamme poursuivie par Distra.	0.25 pt 0.50 pt									
8	a) Identifier les politiques de prix adoptées par Distra pour les boissons ; b) Illustrer votre réponse.	0.50 pt 0.75 pt									
9	a) Schématiser les canaux de distribution utilisés par Distra pour les jus Marrakech ; b) Nommer la politique de distribution adoptée par Distra pour les jus Marrakech.	1.50 pt 0.50 pt									
10	Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Action de communication réalisée par Distra</th> <th>Technique correspondante</th> <th>Objectif recherché</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campagne d'affichage</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Caravane itinérante pour faire goûter le produit</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Action de communication réalisée par Distra	Technique correspondante	Objectif recherché	Campagne d'affichage			Caravane itinérante pour faire goûter le produit			1 pt
Action de communication réalisée par Distra	Technique correspondante	Objectif recherché									
Campagne d'affichage											
Caravane itinérante pour faire goûter le produit											

### Dossier N°2 : Fonction financière et Stratégie

#### Document 2.1 : Historique de Mutandis

- 2008 :** - Création de Mutandis ;  
- Entrée de Mutandis dans l'activité Détergents à travers l'acquisition de 68% de Distra, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de détergents.
- 2009 :** - Entrée de Mutandis dans l'activité Bouteilles alimentaires à travers l'acquisition de 100% du capital de la société CMB Plastique Maroc, spécialisée dans la production de bouteilles destinées aux boissons et liquides alimentaires.  
- Entrée de Mutandis dans l'activité Produits de la mer à travers l'acquisition de 51% du capital de LGMC Industries, spécialisée dans la production de conserves de poissons.
- 2015 :** - Augmentation à 99,1% de la participation de Mutandis dans l'activité Produits de la mer (LGMC)
- 2017 :** - Augmentation du capital de Mutandis en vue de le porter à 680 millions de DH, pour accompagner le développement de l'activité Produits de la mer.

### Document 2.2 : Environnement de Mutandis

Le Maroc connaît une urbanisation rapide ainsi qu'un élargissement continu de la classe moyenne, ce qui entraîne une progression régulière dans la consommation des ménages.

Néanmoins, Mutandis évolue dans un environnement marqué par une forte concurrence. L'intensité concurrentielle pourrait dans certains cas empêcher le groupe d'augmenter ses prix pour récupérer la hausse de ses coûts.

L'ambition de Mutandis est de bâtir un groupe à portée internationale qui possède et développe ses propres marques afin de construire une relation forte et durable avec les consommateurs. Le groupe souhaite également croître par le développement dans de nouveaux marchés et de nouveaux territoires, en particulier en Afrique, dans laquelle l'entreprise réalise déjà près de 17,3% de son chiffre d'affaires.

Source : [www.mutandis.ma](http://www.mutandis.ma)

### Document 2.3 : Orientations stratégiques de Mutandis

Les orientations stratégiques de Mutandis pour le développement des activités Détergents et Produits de la mer se présentent comme suit :

- L'activité Détergents : Mutandis prévoit d'enrichir sa gamme de produits et envisage de lancer des produits dans des catégories à forte croissance, à savoir la poudre machine haut de gamme et la lessive liquide.
- L'activité Produits de la mer : depuis 2016, Mutandis poursuit une migration progressive de ses produits vers la sardine SPSA (sans peau, sans arêtes) et le maquereau au détriment de la sardine traditionnelle à moindre valeur ajoutée. Cette orientation s'accompagne automatiquement d'un développement territorial pour privilégier les pays consommateurs de produits à forte marge (USA, Europe de l'Ouest, Arabie Saoudite, etc.).

Source : [www.leconomiste.com](http://www.leconomiste.com) du 19/11/2018

### Document 2.4 : Politique d'investissement de Mutandis

Le rythme des investissements pour l'activité Produits de la mer a été relativement soutenu à partir de l'année 2016 concernant essentiellement deux volets :

- Mise à niveau des bateaux acquis dans le cadre de l'intégration en amont réalisée en vue maintenir le rythme des approvisionnements de la société ;
- Amélioration de la productivité à travers l'acquisition d'équipements industriels et la refonte des sites. L'objectif est d'augmenter la production tout en réduisant les coûts de production.

Source : [www.ammc.ma](http://www.ammc.ma) (07/12/2018)

### Document 2.5 : Répartition du chiffre d'affaires de Mutandis en 2018

Activités	Chiffre d'affaires (en K DH)	Part en %
Détergents	567 052	41,54
Produits de la mer	503 743	36,91
Bouteilles alimentaires	239 066	17,52
Jus de fruits	55 047	4,03
Total	1 364 908	100

*K DH = 1000 DH*

Source : [www.mutandis.ma](http://www.mutandis.ma) (communiqué de presse de Mutandis publié le 11/02/2019)

الصفحة	NS 55	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2020 - الموضوع	
5		مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير	
6		المحاسباتي	

**Document 2.6 : Performances de Mutandis**

Eléments (en K DH)	2016	2018
Chiffre d'affaires	1 211 088	1 364 908
Résultat d'exploitation	106 953	126 830

Source : www.mutandis.ma

Travail à faire N°2 (09 pts)													
N°	Questions	Barème											
1	Reproduire et compléter le tableau ci après : <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Domaines d'activités stratégiques</th> <th>Mission</th> <th>Une finalité économique</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Domaines d'activités stratégiques	Mission	Une finalité économique				1.25 pt					
Domaines d'activités stratégiques	Mission	Une finalité économique											
2	Ressortir pour Mutandis : a) Une opportunité ; b) Une menace.	0.25 pt 0.25 pt											
3	Compléter l'annexe N°2.	1 pt											
4	a) Montrer que Mutandis adopte une stratégie d'internationalisation ; b) Rappeler deux raisons de l'internationalisation.	0.50 pt 0.50 pt											
5	a) Reproduire et compléter, à partir du document 2.4, le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Investissements réalisés</th> <th colspan="2">Classification selon</th> </tr> <tr> <th>La nature</th> <th>L'objectif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Investissements réalisés	Classification selon		La nature	L'objectif							1 pt
Investissements réalisés	Classification selon												
	La nature	L'objectif											
	b) Relever, du document 2.1, le moyen de financement des investissements utilisé par Mutandis. c) Citer un avantage et une limite de ce moyen de financement.	0.25 pt 0.50 pt											
6	a) Représenter graphiquement la répartition du chiffre d'affaires de Mutandis selon les activités en 2018 ; b) Lire le graphique.	1.50 pt 0.50 pt											
7	Compléter l'annexe N°3. <b>N.B : Retenir deux chiffres après la virgule.</b>	1.50 pt											

## Annexes à compléter et à rendre avec la copie

### Annexe N°1 : Modes de production de détergent en poudre

Production de détergent en poudre :		
Mode	Selon les contraintes techniques	Selon les contraintes commerciales
	.....	.....
<b>Justification</b>	..... ..... .....	..... ..... .....
<b>Un avantage</b>	..... .....	..... .....
<b>Une limite</b>	..... .....	..... .....

### Annexe N°2 : Stratégies de Mutandis

Activités	Stratégie adoptée	Justification
Détergents	..... .....	..... ..... .....
Produits de la mer	..... .....	..... ..... .....

### Annexe N°3 : Ratio de rentabilité commerciale de Mutandis

Ratio de rentabilité commerciale	Formule	Calcul
<b>2016</b>		
<b>2018</b>		
Interprétation de l'évolution de la rentabilité commerciale	..... ..... .....	