

| | | | |
|--------|---|-------|--|
| الصفحة | <p style="text-align: center;">الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة -</p> | | <p style="text-align: center;">  السلطة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات </p> |
| 1 | | | |
| 5 | | | |
| *** | TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT | NR 55 | |

| | | | |
|----|-------------|--|------------------|
| 3h | مدة الإنجاز | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات | المادة |
| 6 | المعامل | شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي | الشعبة أو المسلك |

Note au correcteur :

- Respecter les consignes du guide de correction ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt) ;
- Éviter la double sanction : Noter la lecture, l'interprétation et le commentaire corrects sur la base d'un résultat faux et la démarche correcte sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées en évitant l'influence des erreurs d'orthographe.

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Approvisionnement, production et Mercatique (51 pts)

1) a) Deux avantages du recours de DARI COUSPATE à une source locale (03 pts)
d'approvisionnement :

- Réduction des coûts de transport ;
- Proximité des fournisseurs permettant plus de flexibilité,...

b) L'intérêt de limiter l'approvisionnement à 30% pour chaque fournisseur : (03 pts)

- Créer une concurrence entre les fournisseurs pour bénéficier de conditions d'achat favorables ;
- Eviter les risques de dépendance à un seul fournisseur ;
- Faire face à la défaillance d'un fournisseur,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse

c) Les critères de sélection des fournisseurs de DARI COUSPATE : (1.50 pt)

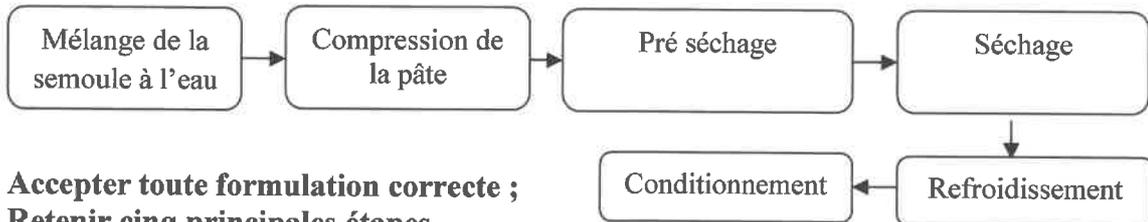
- Qualité, prix, délai de livraison

2) L'établissement du programme de production hebdomadaire permet à DARI COUSPATE de : (03 pts)

- Réguler les flux de production ;
- Avoir des produits disponibles à la demande des clients ;
- Faire face aux aléas ;
- Eviter l'attente des clients,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse

3) a) Schéma du processus de production de pâtes alimentaires : (4.50 pts)



N.B :

- **Accepter toute formulation correcte ;**
- **Retenir cinq principales étapes.**

b) Le mode de production de pâtes alimentaires selon les contraintes commerciales : (1.50 pt)

- Production pour le stock

c) Justification : La production de pâtes alimentaires étant destinés au stock et non pour un client identifié. (1.50 pt)

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | NR 55 | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة | |
| 2 | | مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 5 | | المحاسباتي | |

- 4) Un effet de l'automatisation de la production sur l'entreprise : (03 pts)
- Effet favorable : réalisation des économies d'échelle, amélioration de la productivité, qualité élevée et constante,...
 - Effet défavorable : Investissements lourds, nécessite une maintenance des machines, risque de panne de machines,...

N.B : Retenir un effet favorable et un effet défavorable correct.

- 5) Classification du marché de DARI COUSPATE selon :
- a) La nature de produit : Marché de biens. (1.50 pt)
- b) L'étendue géographique : marché national et international. (1.50 pt)
- 6) a) La gamme de couscous de DARI COUSPATE : Couscous de maïs, Couscous complet, Couscous complet bio, Couscous de blé dur, Couscous Belboula. (03 pts)
- b) L'intérêt pour DARI COUSPATE de proposer plusieurs conditionnements : (03 pts)
- Diversifier l'offre commerciale ;
 - Gagner des places sur les linéaires des magasins ;
 - S'adapter aux besoins de chaque catégorie de clients,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

- 7) a) Les canaux de distribution de DARI COUSPATE : (06 pts)

| Canaux de distribution de DARI COUSPATE | Illustration |
|---|---|
| Canal court | DARI COUSPATE vend via les détaillants |
| Canal long classique | DARI COUSPATE utilise les grossistes et les semi grossistes |
| Canal moderne | DARI COUSPATE réalise 7% de ses ventes à travers les GMS |

- b) La politique de distribution adoptée par DARI COUSPATE : Distribution intensive. (1.50 pt)
- 8) Politique de prix de DARI COUSPATE : (6 pts)

| | Politique de prix adoptée | Justification |
|--------------|---------------------------|--|
| Au Maroc | Politique de pénétration | DARI COUSPATE baisse les prix par rapport aux opérateurs locaux. |
| A l'étranger | Politique d'écrouissage | DARI COUSPATE applique des prix plus élevés |

- 9) a) Voir Annexe N°1. (4.50 pts)
- b) L'utilité du slogan publicitaire de DARI COUSPATE dans sa politique commerciale : (03 pts)
- Influencer le comportement du consommateur ;
 - Se rapprocher de la culture et des habitudes des familles marocaines ;
 - Attirer le client vers le produit ;
 - Maintenir voire booster les ventes de l'entreprise,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | NR 55 | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة | |
| 3 | | - مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 5 | | المحاسباتي | |

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance (66 pts)

- 1) a) Voir Annexe N°2 4.50 pts
b) Les effets de la stratégie RSE sur la compétitivité de DARI COUSPATE: 03 pts
- Améliorer l'image de l'entreprise ;
 - Développer la notoriété ;
 - Améliorer le climat social ;
 - Gagner la confiance des clients ;
 - Consolider la compétitivité de l'entreprise,...
- N.B : Retenir trois effets corrects.**
- 2) Voir Annexe N°3 4.50 pts
3) Voir Annexe N°4. 09 pts
4) a) Le programme d'investissement de DARI COUSPATE en 2013 : 03 pts
- Objectif : Étendre la capacité de production ;
 - Investissement réalisé : Installation d'une nouvelle ligne de production de couscous ;
 - Budget alloué : 40 M MAD
- b) Les moyens de financement de ce programme d'investissement : 1.50 pt
- Autofinancement ;
 - Augmentation du capital.
- c) Avantage de chaque moyen de financement : 03 pts
Autofinancement :
 - Avantage : Coût de collecte est nul
Augmentation du capital :
 - Avantage : Accroissement rapide des capitaux propres
- N.B : Accepter toute réponse correcte.**
- 5) a) Calcul : (03 pts)
- $FRNG = FP - AI = 320\ 766 - 51\ 270 = 269\ 496\ KDH$
 - $BFR = AC (HT) - PC (HT) = 380\ 928 - 153\ 987 = 226\ 941\ KDH$
- b) $TN = FRNG - BFR = 269\ 496 - 226\ 941 = 42\ 555\ KDH$ (1.50 pt)
c) Interprétation : (03 pts)
En 2019, DARI COUSPATE dispose d'un fonds de roulement de 269 496 KDH, suffisant pour couvrir la totalité du besoin en fonds de roulement qui est de 226 941 KDH. D'où une trésorerie nette positive de 42 555 KDH.
- 6) a) **Représentation graphique** : (Annexe N°5) (4.50 pts)
- Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
 - Titre du graphique : Evolution du résultat d'exploitation de DARI COUSPATE de 2017 à 2020 **(0.50 pt)** ;
 - Intitulé des axes : **(01pt)**
 - Abscisses : Années ;
 - Ordonnées : Résultat d'exploitation en millions de MAD.
 - Tracé du graphique. **(03 pts)**
- b) Explication de l'évolution du résultat d'exploitation : (03 pts)
Le résultat d'exploitation a connu une progression de 10,20 % en 2020 par rapport à 2019.

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة | |
| 4 | NR 55 | مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 5 | | المحاسبية | |

Cette croissance s'explique par une baisse significative des redevances de crédit-bail et une réduction importante des frais de publicité sous l'effet du report partiel de campagnes publicitaires de 2020 à 2021.

N.B : Accepter toute explication correcte.

- 7) a) DARI COUSPATE s'est développée par ses propres moyens en réalisant des investissements nouveaux : (1.50 pt)
- Lancement de nouveaux produits ;
 - Exploitation d'une nouvelle plateforme logistique ;
 - Développement de son réseau de distribution au Maroc ;
 - Développement sur le marché international.
- b) La croissance interne permet à l'entreprise de développer son savoir faire et d'améliorer son climat social tout en préservant son autonomie de gestion et n'impose pas de bouleversements structurels. Néanmoins, c'est un processus lent qui génère un gros besoin de financement, d'où un risque d'endettement pouvant diminuer la rentabilité de l'entreprise. (03 pts)

8)

Synthèse : (18 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction :

- Présenter brièvement DARI COUSPATE ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

(04 pts)

Développement :

a) Appréciation des performances de DARI COUSPATE de 2018 à 2020 :

- Augmentation du chiffre d'affaires ;
- Amélioration du résultat d'exploitation ;
- Renforcement des parts marché,...

(04 pts)

b) Facteurs explicatifs des performances :

- Obtention de certifications ;
- Lancement de nouveaux produits ;
- Création de produits innovants « Couscous Complet Bio »
- Exploitation d'une nouvelle plateforme logistique ;
- Mise en place d'une stratégie en matière de RSE ;
- Elargissement de son réseau de distribution au Maroc ;
- Développement sur le marché international
- Construction de nouveaux sites de production,...

(06 pts)

N.B : Retenir quatre actions au minimum.

Conclusion :

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

(04 pts)

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Annexe N°1 : Politiques de communication de DARI COUSPATE (4.50 pts)

| Politiques de communication (0.75 pt x 3) | Illustration (0.75 pt x 3) |
|---|---|
| Publicité | DARI COUSPATE mène des campagnes d'affichage dans les principales villes du royaume. |
| Promotion des ventes | DARI COUSPATE réalise des opérations promotionnelles du couscous dans les supermarchés et les hypermarchés du royaume |
| Mécénat | DARI COUSPATE a contribué au Fonds spécial de lutte contre le Covid 19, sous forme d'un don. |

Annexe N°2 : Finalités de DARI COUSPATE (4.50 pts)

| Finalités recherchées | Une action correspondante (1.50 pt x 3) |
|-----------------------|---|
| Economique | Certification ISO 9001 (qualité) |
| Sociétale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancement de programmes d'économie d'énergie, gestion et valorisation des déchets de manière durable ; ▪ Certification 14001 (environnement) ; |
| Sociale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Amélioration du bien-être, de la santé et la sécurité des personnes au travail ; ▪ Certification OHSAS 18001 (santé et sécurité au travail). |

N.B : Accepter toute action correcte.

Annexe N°3 : Diagnostic stratégique de DARI COUSPATE (4.50 pts)

| Eléments (0.75 pt x6) | Force | Faiblesse | Opportunité | Menace |
|---|-------|-----------|-------------|--------|
| Présence dans 35 pays à l'international | X | | | |
| Absence d'intégration en amont | | X | | |
| Pression baissière des prix induite par les surcapacités de production de couscous au Maroc | | | | X |
| Cellule Recherche & Développement pour la mise en œuvre de produits innovants | X | | | |
| Absence d'une force de vente sur les marchés à l'export | | X | | |
| Engouement important du consommateur marocain pour la consommation de pâtes alimentaires. | | | X | |

Annexe N°4 : Stratégies de DARI COUSPATE (09 pts)

| Dates | Stratégie adoptée (2 pts x 3) | Un avantage (1 pt x 3) |
|-------|-------------------------------|--|
| 2009 | Développement de produit | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du chiffre d'affaires ; ▪ Fidélisation des clients,... |
| 2015 | Domination par les coûts | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pénétration du marché ; ▪ Forte position face à une guerre des prix |
| 2017 | Internationalisation | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rayonnement international ; ▪ Accès à de nouveaux débouchés,... |

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

| | | | |
|--------|--|-------|--|
| الصفحة | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2021 - الموضوع - | | الجمهورية المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات |
| 1 | | | |
| 7 | | | |
| *** | TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT | NS 55 | |

| | | | |
|----|-------------|--|------------------|
| 3h | مدة الإنجاز | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات | المادة |
| 6 | المعامل | شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي | الشعبة أو المسلك |

| Consignes | | |
|---|-------------|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée. Aucun document n'est autorisé. La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques. Les pages N°6 et N°7 contiennent les annexes à compléter et à rendre avec la copie | | |
| Barème et numéros de pages | | |
| Dossiers | N° de pages | Barème |
| ▪ Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique | 2 - 3 | 08.50 pts |
| ▪ Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance | 4 - 5 | 11 pts |
| Présentation de la copie..... | | 0.50 pt |
| Note totale | | 20 pts |

Présentation de l'entreprise : DARI COUSPATE

| | | |
|----------------------|--|--|
| Dénomination sociale | DARI COUSPATE S.A | |
| Secteur d'activité | Agroalimentaire | |
| Activité | Production et conditionnement de couscous et de pâtes alimentaires | |
| Capital social | 29 837 500 DH | |

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - الموضوع | |
| 2 | NS 55 | - مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 7 | | المحاسباتي | |

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique

Document 1.1 : Politique d'approvisionnement

La semoule de blé et l'eau constituent les principaux intrants dans la production de pâtes alimentaires et de couscous.

Tous les fournisseurs de semoule de DARI COUSPATE sont installés au Maroc et notamment à Casablanca et Meknès. Aucun fournisseur de semoule ne réalise plus de 30% des approvisionnements de la société. Le choix des fournisseurs se fait en fonction du respect d'un cahier des charges élaboré par DARI COUSPATE et qui reprend les principales exigences en termes de qualité, de délai de livraison et de prix.

Document 1.2 : Processus de production de pâtes alimentaires

Le département production de DARI COUSPATE, sur la base des demandes formulées par le service commercial, établit un programme de production hebdomadaire. Ce programme inclut les quantités à produire et les dates de livraison.

La semoule est mélangée à l'eau dans une mélangeuse sous vide afin de former une pâte qui sera comprimée sur un moule pour former le type de pâte alimentaire commandé. La pâte ainsi formée est transportée sur un tapis mécanique vers un présécheur pendant 3 minutes puis dans 2 séchoirs à très haute température où elle sera séchée. La pâte séchée passe ensuite dans un refroidisseur pour être stockée dans des silos et conditionnée en sachet ou en vrac.

(...) L'outil principal de production de DARI COUSPATE est constitué de trois chaînes de production dont deux pour le couscous et une pour les pâtes alimentaires. Ces équipements intègrent les innovations technologiques les plus récentes et sont entièrement automatisés.

Source des documents : www.ammc.ma

Document 1.3 : Politique de produit

DARI COUSPATE commercialise deux catégories de produits à savoir le couscous et les pâtes alimentaires en conditionnements de tailles différentes. Ces produits sont distribués au Maroc et à l'étranger.

Pour le couscous, la société commercialise cinq conditionnements différents selon la demande du consommateur et celle des canaux de distribution. Les conditionnements en sac de 10 kg et 25 kg sont les plus utilisés pour la vente en vrac. Pour les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), DARI COUSPATE propose des sachets de 500g, 1 kg et 5 kg.

DARI COUSPATE commercialise une gamme de nouveaux produits : Couscous de Maïs, Couscous complet, Couscous complet bio, Couscous de blé dur, Couscous Belboula, en conditionnement de 1kg.

Sources : www.leconomiste.ma/www.foodmagazine.ma (texte adapté)

Document 1.4 : Politique de distribution

L'essentiel des ventes de couscous et de pâtes alimentaires est effectué à travers le réseau traditionnel de distribution (grossistes, demi-grossistes et détaillants).

Sur le réseau des GMS, DARI COUSPATE réalise près de 7% de ses ventes totales. Ses produits sont distribués dans les principales enseignes nationales à savoir Marjane, Atacadao et Aswak Assalam.

Document 1.5 : Politique de prix

Les prix de vente moyens restent relativement stables pour l'ensemble des produits de DARI COUSPATE sur la période 2014-2016 avec une baisse de 9% en 2015 pour le couscous au Maroc par rapport aux prix des autres opérateurs locaux. Pour sa tarification à l'exportation, la société est en mesure d'appliquer des prix plus élevés grâce à la notoriété de sa marque DARI sur ces marchés.

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - الموضوع | |
| 3 | NS 55 | مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 7 | | المحاسباتي | |

Document 1.6 : Politique de communication

DARI COUSPATE mène régulièrement des campagnes d'affichage dans les principales villes du royaume notamment en affichage murale et en panneaux. Une publicité sur la télévision marocaine est également menée depuis 1998 pour mettre l'accent sur la qualité du couscous DARI et le lancement du fameux slogan de la marque « Couscous DARI Maykhta DARI ». Chaque année, ces publicités sont accompagnées par des opérations promotionnelles du couscous DARI dans les supermarchés et les hypermarchés du royaume. En 2020, DARI COUSPATE a contribué au Fonds spécial de lutte contre le Covid 19, sous forme d'un don d'un montant de 5 millions MAD et de donations en pâtes alimentaires et couscous destinées aux familles en difficulté.

Source des documents : www.couscousdari.com

| Travail à faire N°1 (08.50 pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------|----------|--|--|--------------|--|--|--|
| N° | Questions | Barème | | | | | | | | | |
| 1 | a) Présenter deux avantages du recours de DARI COUSPATE à une source locale d'approvisionnement ; | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| | b) Montrer l'intérêt de limiter l'approvisionnement à 30% pour chaque fournisseur ; | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| | c) Repérer les critères de sélection des fournisseurs de DARI COUSPATE. | 0.25 pt | | | | | | | | | |
| 2 | Préciser l'importance, pour DARI COUSPATE, de l'établissement du programme de production hebdomadaire. | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| 3 | a) Schématiser le processus de production de pâtes alimentaires de DARI COUSPATE ; | 0.75 pt | | | | | | | | | |
| | b) Identifier le mode de production de pâtes alimentaires selon les contraintes commerciales ; | 0.25 pt | | | | | | | | | |
| | c) Justifier votre réponse. | 0.25 pt | | | | | | | | | |
| 4 | Rappeler un effet favorable et un effet défavorable de l'automatisation de la production sur l'entreprise. | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| 5 | Classer le marché de DARI COUSPATE selon : | | | | | | | | | | |
| | a) La nature de produit ; b) L'étendue géographique. | 0.25 pt 0.25 pt | | | | | | | | | |
| 6 | a) Préciser la gamme de couscous de DARI COUSPATE ; | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| | b) Présenter l'intérêt pour DARI COUSPATE de proposer plusieurs conditionnements. | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| 7 | a) Reproduire et compléter le tableau ci-après : | 01 pt | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Canaux de distribution de DARI COUSPATE</td> <td style="width: 50%;">Illustration</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | Canaux de distribution de DARI COUSPATE | Illustration | | | | | | | | |
| Canaux de distribution de DARI COUSPATE | Illustration | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | b) Déduire la politique de distribution adoptée par DARI COUSPATE. | 0.25 pt | | | | | | | | | |
| 8 | Reproduire et compléter le tableau suivant : | 01 pt | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td>Politique de prix adoptée par DARI COUSPATE</td> <td>Justification</td> </tr> <tr> <td>Au Maroc</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>A l'étranger</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | | Politique de prix adoptée par DARI COUSPATE | Justification | Au Maroc | | | A l'étranger | | | |
| | | Politique de prix adoptée par DARI COUSPATE | Justification | | | | | | | | |
| Au Maroc | | | | | | | | | | | |
| A l'étranger | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 9 | a) Compléter l'Annexe N°1 ; | 0.75 pt | | | | | | | | | |
| | b) Montrer l'utilité du slogan publicitaire de DARI COUSPATE dans sa politique commerciale. | 0.50 pt | | | | | | | | | |

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance

Document 2.1 : Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

La stratégie de DARI COUSPATE en matière de responsabilité sociale de l'entreprise s'appuie sur trois principaux piliers :

- Satisfaire les attentes des consommateurs : engagements pour des produits de qualité, sains, sans risques et à des tarifs compétitifs ;
- Promouvoir le capital humain : amélioration du bien-être, de la santé et la sécurité des personnes au travail ;
- Réduire l'empreinte environnementale : lancement de programmes d'économie d'énergie, gestion et valorisation des déchets de manière durable.

Source : Rapport annuel de DARI COUSPATE 2019

Document 2.2 : Historique de DARI COUSPATE

- 2005 :** - Obtention de certifications : ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (Environnement) et OHSAS 18001 (Santé et sécurité au travail) ;
- Introduction en bourse.
- 2009 :** Lancement de nouveaux produits couscous à base d'orge "Sakssou Al Belboula" et à base de maïs "Baddaz".
- 2012 :** Lancement d'un nouveau produit innovant « Couscous Complet Bio ».
- 2013 :** Programme d'investissement de 40 millions MAD portant sur l'installation d'une nouvelle ligne de production de couscous pour étendre la capacité de production. Ce programme d'investissement est couvert par l'autofinancement annuel dégagé par l'entreprise et par l'augmentation de capital.
- 2015 :** Amélioration et optimisation de tous les maillons de la chaîne logistique grâce à l'exploitation de la nouvelle plateforme logistique opérationnelle.
- 2016 :** Poursuite du développement de son réseau de distribution au Maroc.
- 2017 :** Conquête de nouveaux marchés à l'export notamment en Afrique, Amérique et Europe de l'Est.
- 2020 :** Lancement des travaux pour la réalisation de l'unité de production « DARI 3 ».

Source : www.couscousdari.com

Document 2.3 : Equilibre financier de DARI COUSPATE

| Eléments (en milliers MAD) | 2019 |
|----------------------------------|---------|
| Actif immobilisé | 51 270 |
| Financement permanent | 320 766 |
| Actif circulant Hors Trésorerie | 380 928 |
| Passif circulant Hors Trésorerie | 153 987 |

Document 2.4 : Performances commerciale et financière de DARI COUSPATE

| Eléments (en millions MAD) | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| Chiffre d'affaires | 581,4 | 569,8 | 603,9 |
| Résultat d'exploitation | 93,9 | 90,8 | 87,2 |

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| الصفحة | | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - الموضوع | |
| 5 | NS 55 | مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير | |
| 7 | | المحاسباتي | |

DARI COUSPATE a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 652,3 millions MAD en progression par rapport à 2019. Cette croissance est portée par une progression des volumes de ventes soutenus par une dynamique commerciale permettant à DARI COUSPATE de renforcer ses parts de marché. Cette progression intervient dans un contexte de forte pression concurrentielle et dans un marché marqué par un ralentissement de la demande dû à la diminution des rassemblements familiaux, habituellement propices à la consommation du couscous.

Le résultat d'exploitation s'établit à 96,1 millions MAD en progression par rapport à l'exercice 2019. Cet accroissement s'explique par une baisse significative des redevances de crédit-bail et une réduction importante des frais de publicité sous l'effet du report partiel de campagnes publicitaires de 2020 à 2021.

Source des documents : Rapport annuel de DARI COUSPATE 2020

| Travail à faire N°2 (11 pts) | | |
|------------------------------|---|---------|
| N° | Questions | Barème |
| 1 | a) Compléter l'Annexe N°2 ; | 0.75 pt |
| | b) Montrer les effets de la stratégie RSE sur la compétitivité de DARI COUSPATE. | 0.50 pt |
| 2 | Compléter l'Annexe N°3. | 0.75 pt |
| 3 | Compléter l'Annexe N°4. | 1.50 pt |
| 4 | a) Caractériser le programme d'investissement de DARI COUSPATE en 2013 : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objectif ; ▪ Investissement réalisé ; ▪ Budget alloué. | 0.50 pt |
| | b) Relever les moyens de financement de ce programme d'investissement ; | 0.25 pt |
| | c) Citer un avantage pour chaque moyen de financement. | 0.50 pt |
| 5 | a) Calculer pour DARI COUSPATE en 2019 : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le fonds de roulement net global (FRNG) ; ▪ Le besoin en fonds de roulement (BFR). | 0.50 pt |
| | b) Déduire la trésorerie nette en 2019 ; | 0.25 pt |
| | c) Interpréter les résultats obtenus. | 0.50 pt |
| 6 | a) Représenter graphiquement l'évolution du résultat d'exploitation de DARI COUSPATE de 2017 à 2020 (Annexe N°5) ; | 0.75 pt |
| | b) Expliquer l'évolution du résultat d'exploitation de DARI COUSPATE entre 2019 et 2020. | 0.50 pt |
| 7 | a) Justifier que DARI COUSPATE adopte une croissance interne ; | 0.25 pt |
| | b) Apprécier ce mode de croissance. | 0.50 pt |
| 8 | Synthèse : En dépit d'un environnement défavorable et incertain, DARI COUSPATE a poursuivi le déploiement de sa stratégie de développement sur le marché local et à l'export et a engagé un plan d'investissement pour consolider et améliorer ses performances. Rédiger une synthèse argumentée permettant de présenter et d'expliquer les performances réalisées par DARI COUSPATE. NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion. | 03 pts |

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Politiques de communication de DARI COUSPATE

| Politiques de communication | Illustration |
|-----------------------------|--------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

Annexe N°2 : Finalités de DARI COUSPATE

| Finalités | Une action correspondante |
|------------|---------------------------|
| Economique | |
| Sociétale | |
| Sociale | |

Annexe N°3 : Diagnostic stratégique de DARI COUSPATE

| Eléments | Force | Faiblesse | Opportunité | Menace |
|---|-------|-----------|-------------|--------|
| Présence dans 35 pays à l'international | | | | |
| Absence d'intégration en amont | | | | |
| Pression baissière des prix induite par les surcapacités de production de couscous au Maroc | | | | |
| Cellule Recherche & Développement pour la mise en œuvre de produits innovants | | | | |
| Absence d'une force de vente sur les marchés à l'export | | | | |
| Engouement important du consommateur marocain pour la consommation de pâtes alimentaires. | | | | |

Annexe N°4 : Stratégies de DARI COUSPATE

| Dates | Stratégie adoptée | Un avantage |
|-------|-------------------|----------------|
| 2009 | | |
| 2015 | | |
| 2017 | | |

Annexe N°5 : Représentation graphique

.....

