

Stratégie : Domination par les coûts

Définition

Cette stratégie consiste à **réduire les coûts** : coûts de production, coûts administratifs, coûts commerciaux, afin de proposer aux clients un prix avantageux et plus bas que ceux de la concurrence (avantage concurrentiel)



Point important



La stratégie de domination par les coûts est particulièrement adaptée aux secteurs où la concurrence se fait par les prix et où l'effet d'expérience est important. Et le pouvoir de négociation des acheteurs est très grand

Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Economie d'échelle ✓ Effet de l'expérience ✓ Effet de l'apprentissage ✓ Augmentation de la part de marché 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Risque de progrès technique qui peut annuler l'avantage concurrentiel basé sur le bas prix ✓ Guerre de prix ✓ Négligence de la qualité et de l'innovation ✓ Des investissements importants

Exemple des entreprises qui pratiquent la stratégie de domination
par les coûts



KIABI
la mode à petits prix



DECATHLON

Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !