

La stratégie de différenciation

"Etre vu comme différent"

Définition

C'est la stratégie adoptée lorsque l'entreprise présente un produit de qualité, différent à celui des concurrents grâce à



L'innovation



La recherche et le développement



La Qualité

Plusieurs modes de différenciation sont possibles :

- ✓ Différenciation par l'image de marque
- ✓ Différenciation technologique
- ✓ Différenciation par la qualité

Exemple des entreprises qui adoptent cette stratégie



Avantages

- Marge bénéficiaire importante
- Meilleure qualité
- Recherche et développement

Limites

- Risque d'imitation par les concurrents
- Risque d'écart important entre le prix de l'entreprise et celui des concurrents