

## La stratégie de diversification

La diversification consiste pour l'entreprise à développer plusieurs métiers

### Exemple des entreprises qui adoptent cette stratégie



Il faut distinguer entre la diversification marketing ou commerciale et la diversification stratégique

Ex : diversification marketing

➡ Danone offre un nouvel arôme à ses yaourts

Ex : diversification stratégique

➡ BIC du stylo au rasoir

**Pourquoi Une entreprise adopte une diversification stratégique ?**



- ✓ Répartir les risques
- ✓ Exploiter des compétences pour un autre marché
- ✓ La recherche de synergies
- ✓ L'investissement de ressources excédentaires
- ✓ La nécessité de survivre

## Les modalités de la diversification

### ✓ Les diversifications de placement

Cette forme de diversification caractérise les entreprises ayant des excédents de trésorerie, la diversification de placement consiste pour l'entreprise à investir dans d'autres métiers attractifs sur le plan du profit.

### ✓ La diversification de redéploiement

Lorsqu'un produit ou un métier est arrivé au stade de sa maturité, il faut le compléter par un nouveau DAS ; autrement dit, redéployer les ressources de l'entreprise dans d'autres activités.

### ✓ La diversification de confortement

Les PME qui ne peuvent améliorer leur position sur un marché, cherchent à se diversifier vers des activités complémentaires qui ne nécessitent pas d'investissements coûteux.

### ✓ La diversification de survie

L'adoption d'une stratégie de diversification devient ici une contrainte dans la mesure où l'avenir de l'entreprise ne peut reposer que sur la conquête d'autres marchés.

Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Répartition de risques</li><li>✓ Création de richesse par synergie</li><li>✓ Développement de nouvelles compétences</li><li>✓ Amélioration de la structure du portefeuille des DAS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ampleur des investissements</li><li>✓ Perte d'identité</li><li>✓ Dispersion des ressources, des compétences</li><li>✓ Complexité de la gestion et de la structure</li></ul>