

Partie I : L'organisation de l'approvisionnement

Exercice 1 : Compléter les définitions ci-suit par les mots suivants : demande saisonnière, stock, prototype, biens de grande consommation, production, flux tendus, demande, client.

La production à la commande (.....) est un processus deoù les opérations ne sont engagées qu'à partir d'uneprécise de la clientèle ou d'une commande à partir d'un.....

La production pourest déclenchée par anticipation d'une demande, les produits étant fabriqués pour le stock, et non pour unidentifié.

Ce mode paraît particulièrement adapté dans les domaines des productions de(électroménager) ou bien à une (fournitures scolaires, jouets...).

Exercice 2 : Les phrases suivantes représentent les avantages et les inconvénients des deux modes de production selon les contraintes commerciales : production à la commande et production pour le stock à la commande. Classez-les dans le tableau suivant :

- a. Le cout du stockage est élevé
- b. Risque de méventes (produits non vendus) en cas d'erreurs de prévision
- c. La production est réalisée en grande série, ce qui permet l'obtention d'économie d'échelle et la réduction des couts de production.
- d. Meilleure qualité du produit
- e. Risque de retard de livraison en raison de problème de production, de difficulté de transport, défaillance du fournisseur,
- f. L'entreprise doit se doter d'un matériel et avoir une main d'œuvre flexible
- g. L'appareil de production est rapidement rentabilisé
- h. Les produits sont disponibles immédiatement pour les clients
- i. La personnalisation est limitée (même produits pour tous les clients)
- j. Meilleure satisfaction du client grâce à la personnalisation du produit
- k. Délais de production souvent très long
- l. Minimisation du cout de stockage des produits finis
- m. Certitude de vendre le produit fabriqué.

	Avantages	Inconvénients
Mode de production à la commande
Mode de production pour stock

Exercice 3 :

Le chef de l'atelier montage et finition de l'entreprise Delvaux, fabricant des contacteurs électriques, constate un besoin en lamelles de cuivre. Il rédige une demande d'achat qu'il transmet au service achat. Ce dernier lance un appel d'offre auprès des fournisseurs et sélectionne celle de « La cuivrierie SA ». Il négocie l'achat et rédige une décision d'achat. Il la transmet au chef du service « achats » pour approbation. Ce dernier la transmet au service administratif pour numérotation de la commande, vérification des références de « La cuivrierie SA ». Il frappe la commande, la vérifie et transmet le bon de commande à l'acheteur pour vérification. Ce dernier expédie la commande à « La cuivrierie SA », en garde une copie au service administratif pour archivage et transmet une copie au chef de l'atelier montage et finition.

Source : Economie d'entreprise, 1^{ère} G, Nathan technique

Questions :

1. Quel est le service qui a exprimé le besoin d'achat en lamelles ?
2. Quelle est la différence entre la demande d'achat et la commande ?
3. Quels sont les opérations effectuées par le service achat ?
4. Pourquoi le service administratif procède-t-il à la vérification des références de « La cuivrierie SA » ?
5. Quels sont les critères de sélection des fournisseurs ?

Exercice 4 :**Document : Les stocks : contrainte financière, ou source de bénéfices ?**

« (...) L'idée du **stock** est liée aux notions de prévision et de précaution : on stocke pour se prémunir contre les risques d'une pénurie possible. Mais la notion a évolué avec le développement économique, et le stockage est devenu un moyen de gagner de l'argent sur les produits à caractère spéculatif, un moyen également d'éponger les excédents pour maintenir les cours de certaines denrées.

(...) Certaines entreprises réalisent de très forts bénéfices en stockant en temps opportun, cuivre, étain, nickel et autres métaux non ferreux, ainsi que café ou cacao.

Mais aussi, d'autres entreprises ont été conduites à la faillite pour avoir accumulé une production excédentaire de fibres textiles, ou de tôles d'aciers restés invendus, alors qu'il aurait été indispensable de ralentir la production et de diriger le personnel vers d'autres activités.

C'est dire que la gestion des stocks joue un rôle capital : le stockage cache la récession, le déstockage cache la reprise ».

Questions :

1. **Donnez la définition du terme souligné dans le texte**
2. **A partir du document, dites en quoi consiste l'évolution de la notion de stock**
3. **Quelles peuvent être les conséquences d'un stock excessif ?**
4. **Expliquez l'expression « le stockage cache la récession »**
5. **Trouvez les termes correspondants aux indications suivantes :**
 - a. Niveau du stock provoquant une nouvelle passation de commande
 - b. Production tirée par la demande et non par l'offre
 - c. Système de gestion de la production tirée par la demande visant la fabrication et le stockage des bonnes quantités au bon moment, à chaque étape du processus.
6. **Précisez brièvement les objectifs du stock**
7. **Donnez deux exemples illustrant *le coût du magasinage***
8. **Répondre par vrai ou faux. Justifier quand c'est faux.**
 - a. Acheter sur la base de la qualité signifie acheter une qualité supérieure
 - b. Le prix est le seul critère de sélection des fournisseurs
 - c. La fonction achat n'existe que dans quelques entreprises

Partie I : L'organisation de l'approvisionnement

Exercice 1 : Compléter les définitions ci-suit par les mots suivants : demande saisonnière, stock, prototype, biens de grande consommation , production ,flux tendus, demande, client.

La production à la commande (**flux tendus**) est un processus de **production** où les opérations ne sont engagées qu'à partir d'une **demande** précise de la clientèle ou d'une commande à partir d'un **prototype**.

La production pour **stock** est déclenchée par anticipation d'une demande, les produits étant fabriqués pour le stock, et non pour un **client** identifié.

Ce mode paraît particulièrement adapté dans les domaines des productions de **biens de grande consommation** (électroménager) ou bien à **une demande saisonnière** (fournitures scolaires, jouets...).

Exercice 2 : Les phrases suivantes représentent les avantages et les inconvénients des deux modes de production selon les contraintes commerciales : production à la commande et production pour le stock à la commande. Classez-les dans le tableau suivant :

- a. Le cout du stockage est élevé
- b. Risque de méventes (produits non vendus) en cas d'erreurs de prévision
- c. La production est réalisée en grande série, ce qui permet l'obtention d'économie d'échelle et la réduction des couts de production.
- d. Meilleure qualité du produit
- e. Risque de retard de livraison en raison de problème de production, de difficulté de transport, défaillance du fournisseur,
- f. L'entreprise doit se doter d'un matériel et avoir une main d'œuvre flexible
- g. L'appareil de production est rapidement rentabilisé
- h. Les produits sont disponibles immédiatement pour les clients
- i. La personnalisation est limitée (même produits pour tous les clients)
- j. Meilleure satisfaction du client grâce à la personnalisation du produit
- k. Délais de production souvent très long
- l. Minimisation du cout de stockage des produits finis
- m. Certitude de vendre le produit fabriqué.

	Avantages	Inconvénients
Mode de production à la commande	d- j - l- m	e- f- k-
Mode de production pour stock	c- g - h	a- b - i

Exercice 3 :

Le chef de l'atelier montage et finition de l'entreprise Delvaux, fabricant des contacteurs électriques, constate un besoin en lamelles de cuivre. Il rédige une demande d'achat qu'il transmet au service achat. Ce dernier lance un appel d'offre auprès des fournisseurs et sélectionne celle de « La cuivrierie SA ». Il négocie l'achat et rédige une décision d'achat. Il la transmet au chef du service « achats » pour approbation. Ce dernier la transmet au service administratif pour numérotation de la commande, vérification des références de « La cuivrierie SA ». Il frappe la commande, la vérifie et transmet le bon de commande à l'acheteur pour vérification. Ce dernier expédie la commande à « La cuivrierie SA », en garde une copie au service administratif pour archivage et transmet une copie au chef de l'atelier montage et finition.

Source : Economie d'entreprise, 1^{ère} G, Nathan technique

Questions :**1. Quel est le service qui a exprimé le besoin d'achat en lamelles ?**

Le service qui a exprimé le besoin d'achat en lamelles est le service technique.

2. Quelle est la différence entre la demande d'achat et la commande ?

La demande d'achat est un document interne adressé par un service demandeur au service acheteur alors que la commande est un document établi par le service acheteur et adressé à un fournisseur.

3. Quels sont les opérations effectuées par le service achat ?

Les opérations effectuées par le service acheteur:

- lancement d'un appel d'offres auprès des fournisseurs,
- sélection des fournisseurs,
- négociation des conditions d'achat
- et rédaction de la décision d'achat.

4. Pourquoi le service administratif procède-t-il à la vérification des références de « La cuivrierie SA » ?

Le service administratif procède à la vérification des références de "La Cuivrierie S.A." pour s'assurer que le fournisseur répond aux normes fixées par l'entreprise.

5. Quels sont les critères de sélection des fournisseurs ?

Les principaux critères de sélection sont :

- ✓ *Des critères quantitatifs* : le prix, la quantité, les réductions financières...
- ✓ *Des critères qualitatifs* : délai de livraison, mode de paiement, mode de transport, service après vente...

Exercice 4 :**Document : Les stocks : contrainte financière, ou source de bénéfices ?**

« (...) L'idée du **stock** est liée aux notions de prévision et de précaution : on stocke pour se prémunir contre les risques d'une pénurie possible. Mais la notion a évolué avec le développement économique, et le stockage est devenu un moyen de gagner de l'argent sur les produits à caractère spéculatif, un moyen également d'éponger les excédents pour maintenir les cours de certaines denrées.

(...) Certaines entreprises réalisent de très forts bénéfices en stockant en temps opportun, cuivre, étain, nickel et autres métaux non ferreux, ainsi que café ou cacao.

Mais aussi, d'autres entreprises ont été conduites à la faillite pour avoir accumulé une production excédentaire de fibres textiles, ou de tôles d'aciers restés invendus, alors qu'il aurait été indispensable de ralentir la production et de diriger le personnel vers d'autres activités.

C'est dire que la gestion des stocks joue un rôle capital : le stockage cache la récession, le déstockage cache la reprise ».

Questions :**1. Donnez la définition du terme souligné dans le texte**

Le stock est l'ensemble des matières, marchandises en cours de transformations, produits finis, ainsi que les emballages, qui sont à un moment donné dans l'Es en attente d'être transformés ou commercialisés.

2. A partir du document, dites en quoi consiste l'évolution de la notion de stock

- Conception ancienne: stock synonyme de prudence et de précaution.
- Conception actuelle: stock comme moyen de gain sur certains produits et moyen d'éponger les excédents de production.

3. Quelles peuvent être les conséquences d'un stock excessif ?

Les conséquences d'un stock excessif sont: Coût élevé, immobilisation de fonds donc baisse de la rentabilité.

4. Expliquez l'expression « le stockage cache la récession »

L'entreprise continue à produire et à stocker sans qu'il y ait une évolution parallèle des ventes.

5. Trouvez les termes correspondants aux indications suivantes :

- a. Niveau du stock provoquant une nouvelle passation de commande : **Stock de sécurité**
- b. Production tirée par la demande et non par l'offre : **Production en flux tendus**
- c. Système de gestion de la production tirée par la demande visant la fabrication et le stockage des bonnes quantités au bon moment, à chaque étape du processus : **Le juste à temps**

6. Précisez brièvement les objectifs du stock

- ✓ *Objectif de sécurité* : minimiser le risque de rupture
- ✓ *Objectif financier* : réduire les coûts de possession du stock et les coûts de passation des commandes.

7. Donnez deux exemples illustrant le coût du magasinage

- ✓ Coût du local de stockage (loyer ou amortissements annuels des bâtiments)
- ✓ Coût d'exploitation du magasin (salaires, charges sociales des magasiniers, frais d'entretien du local et des équipements, frais d'éclairage, de chauffage....)

8. Répondre par vrai ou faux. Justifier quand c'est faux.

- a. Acheter sur la base de la qualité signifie acheter une qualité supérieure : **Faux car Acheter sur la base de la qualité signifie acheter une qualité qui correspond au besoin de l'entreprise, pas forcément une qualité supérieure.**
- b. Le prix est le seul critère de sélection des fournisseurs : **Faux, il existe d'autres critères de sélection comme la qualité, les délais de livraisons, les modes de paiement....**
- c. La fonction achat n'existe que dans quelques entreprises : **Faux, la fonction achat existe dans toutes les entreprises commerciales ou industrielles.**