

### 3 | Stratégie de Spécialisation / diversification

## I. Stratégie de Spécialisation

- Domination par les coûts: maîtrise des coûts - Economie d'échelle. ↓ Prix. ↑ Production

- Développement du Marchés: Extension géographique. N. marchés

- Développement du produit, Domination par qualité:

- Différenciation: Innovation, recherche et développement

- Déengagement: 

Diversification	→	Spécialisation
-----------------	---	----------------

- Recentrage: 

Spécialisation	→	Diversification	→	Spécialisation
----------------	---	-----------------	---	----------------

  
- Retour au métier de base

- Niche: développer un avantage concurrentiel sur un petit nombre de segments

- Créneau: cibler un clientèle spécifique (fauteuils roulant pour les handicapés)

Avantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Economie d'échelle</li> <li>* Image d'expert</li> <li>* Connaissance parfaite du segment</li> </ul>
Limites	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La dépendance à un seul métier</li> <li>* Investissement important</li> </ul>

Definition: L'Entreprise occupe un seul métier ou une seule activité.

## II. Stratégie de diversification

Definition: L'Entreprise occupe un nouveau métier

\* Diversification de placement: Réinvestissement des capitaux excédentaires dans un nouveau métier

\* Diversification de redeploiement: Le secteur d'activité de l'Entreprise est saturé, L'Entreprise est obligée de diversifier son activité afin d'augmenter la rentabilité

\* Diversification de confortement: Conforter sa position sur un marché instable donc lancer des activités complémentaires

\* Diversification de survie: diversifier pour garantir la continuité

Avantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La répartition des risques</li> <li>* L'effet de synergie</li> </ul>
Limites	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Investissement important</li> <li>* Risque d'échec</li> </ul>