

Chapitre 4 : Organisation en cercle de qualité et qualité totale

I- PRINCIPES DE CERCLES DE QUALITE :

Les cercles de qualité sont de petits groupes de travail (5 à 8 personnes appartenant généralement au même service) dans lesquels les salariés de l'entreprise (de l'ouvrier au cadre) sont invités (une à deux fois par semaine) à discuter de la qualité des produits de l'entreprise (les problèmes rencontrés et les moyens pour les résoudre). Il s'agit d'un management participatif qui implique un fort attachement des employés à leur société.

Ainsi, vers les années 60, les cercles de qualité se sont multipliés au Japon.

Les objectifs sont multiples :

- √ Améliorer la qualité des produits
- √ Accroître la productivité par la diminution des coûts
- √ Réfléchir à la conception des produits.

II-LES EFFETS POSITIFS DES CERCLES DE QUALITE :

Les cercles de qualité permettent de :

- √ Motiver et faire adhérer les salariés en cherchant eux mêmes des solutions aux problèmes qu'ils rencontrent ;
- √ Renforcer l'efficacité du travail
- √ Développer l'esprit d'équipe,
- √ Valorisation personnelle à travers le groupe,
- √ Comportement plus responsable au travail,
- √ Amélioration des relations avec la Direction.
- √ Améliorer la compétitivité grâce à l'augmentation de la productivité

III- LES LIMITES :

- √ Quand l'entreprise est contrainte de réduire son effectif à cause de la concurrence ou d'une nouvelle forme d'organisation du travail, il est difficile de motiver des salariés qui se sentent menacés par le licenciement.
- √ Les membres du cercle doivent bénéficier d'une formation progressive, adéquate et coûteuse pour être efficaces.....