

الصفحة: 1/2	الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا	 المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية المغربية للتربية والتعليم مخبر التعليم والتكوين
الموضوع	المادة	المستوى
المعامل: 2 المدة الزمنية: ساعتان الدورة: العادية 2020	اللغة العربية	الأولى بكالوريا/ المترشحون المتدرسون
الشعب: العلوم التجريبية-العلوم الرياضية – علوم الاقتصاد والتدبير – العلوم والتكنولوجيات- الفنون التطبيقية		

اقرأ النص ثم أجب عن الأسئلة بعده:

"إن المنتج ليس "مادة" موضوعة للاستهلاك فحسب، إنه بالإضافة إلى ذلك "حالة ثقافية"، أو هو صياغة جديدة لحاجات استهلاكية تقتضي استحضار دلالات مصدرها الشكل واللون والملمس، وكل عناصر الإخراج التسويقي التي يعتمدها الإشهاريون من أجل المفاضلة بين المنتجات. فشكل التعليب واللون والفرجة جزء من عوالم المنتج. وذلك ما يصدق على الرسالة اللسانية التي تروج له. إن لغة التوسط بين الوصلة والمستهلك من أهم مصادر هذه الدلالات مجتمعة، فمن خلالها تتجلى طبيعة الاستهلاك وتتعدد حالات التلقي، وداخلها أيضا تُبنى عوالم الحلم والاستهتام التي يبشر بها المنتج ويدعو إليها.

وهذا معناه أن الصورة في الإشهار ليست "رسما" حرا لحالة حياتية لا تكثرث لإكراهات المحيط الثقافي والاجتماعي؛ إنها، على العكس من ذلك، موجهة من داخلها نحو إنتاج "معنى"، أو محكومة بدلالات تعد جزءا من المنتج أو واجهة من واجهاته. فخارج "الخطاب"، البصري واللفظي، تتشابه كل السلع والمنتجات ولا تحيل إلا على وظائفها، إن الإشهار لا يبيع سلعا، إنه يبيع في واقع الأمر، معاني.

وهذا ما يؤكد الدور المركزي الذي تلعبه اللغة في بناء الوصلة الإشهارية. فهي واسطة التمثيل وبوابة الانفتاح على مساحات سحرية لا ترى من خلال الصورة، بل تتناسل في سلسلة من "المدلولات التوسطية"، هي في الأصل مجموع الفضاءات الدلالية الفاصلة بين دالٍ صريح منتج للتداول، وبين مدلول نهائي يُعطي من شأن هذا المنتج ويبحث على شرائه. يتعلق الأمر ببؤرة مركزية لموحيات الوصلة الإشهارية وطاقت الإقناع فيها. فنحن لا نستهلك لكي نشبع حاجة فقط، بل نفعل ذلك، ربما في المقام الأول، لتبني نمط في الحياة، أو من أجل امتلاك وضع اجتماعي يميزنا عن غيرنا.

ولهذا السبب فإن درجة الترابط بين الكلمات والأشياء وكثافته هي التي تفرز، في استقلال كلي عن التعيين والتسمية، قيمة جديدة قد تكون وحدها أداة لقياس درجة التحضر والتقدم، وأداة لقياس درجة الحسية في العين والوجدان أيضا. ذلك أن اللغة لا تسمى عالما مفصولا عن الذات فحسب، إنها تقوم، فيما هو أبعد من ذلك، بتخليص هذا العالم من مظاهر "الفظ" والسوقي" والخشن" في أشيائه وكائناته، فاللغة لا تستنسخ، إنها تعيد بناء ما تقوم بتمثيله."

الصفحة: 2/2	الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا	 المندوبية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والسلكين والسليم الثالث والبحث العلمي الأكاديمية المغربية للتربية والتعليم مخ مكناس
الموضوع		
المعامل: 2 المدة الزمنية: ساعتان الدورة: العادية 2020	المادة	المستوى
	اللغة العربية	الأولى بكالوريا/ المترشحون المتمدرسون
الشعب: العلوم التجريبية-العلوم الرياضية – علوم الاقتصاد والتدبير – العلوم والتكنولوجيات- الفنون التطبيقية		

أولاً: درس النصوص (عشر نقط)

1. اقرأ الفقرة الثالثة، وأبرز علاقتها بموضوع النص. 1 ن
2. حدد القضية المحورية التي يتضمنها النص. 1 ن
3. اشرح القولة التالية الواردة في النص: " إن الإشهار لا يبيع سلعا، إنه يبيع في واقع الأمر معاني." 1 ن
4. استخلص من النص ثلاثة ألفاظ دالة على حقل الإشهار وأخرى دالة على حقل اللغة، واذكر العلاقة بينهما. 1 ن
5. استخرج من النص الوسائل التي يعتمدها الخطاب الإشهاري للترويج للمنتج. 1.5 ن
6. أبرز الخصائص الأسلوبية للنص مبينا وظيفتها. 1.5 ن
7. ركب فقرة من ستة أسطر تضمنها تلخيصا لمضمون النص، مبديا رأيك الشخصي حول أهمية اللغة في بناء الوصلة الإشهارية. 3 ن

ثانياً: درس علوم اللغة (أربع نقط)

1. استخرج من النص مصدرا يناسب كل وزن من أوزان الأفعال الواردة في الجدول التالي، بعد نقله إلى ورقتك، مبينا وزن كل مصدر: 2 ن

وزن المصدر	مصدر مناسب له من النص	وزن الفعل
		فاعل
		تفاعل
		أفعل
		تفعّل


2. ركب جملتين مفيدتين تضمنهما ما يلي: 2 ن
- أ- تُضمن الجملة الأولى: تمييزا ملفوظا 1 ن
- ب- تُضمن الجملة الثانية: أمرا بصيغة الفعل المضارع المقرون بلام الأمر 1 ن

ثالثاً: درس التعبير والإنشاء (ست نقط)

يدعي البعض أن استناد الموجة الجديدة من الإشهار المغربي إلى اللغة العامية لترويج المنتجات يرجع إلى أن اللغة العربية الفصحى ليست لغة للتواصل والاستهلاك.

انطلق من هذه الفكرة (الادعاء)، واكتب موضوعا إنشائيا متماسكا توظف فيه مكتسباتك في مهارة "توسيع فكرة"، وذلك في اثني عشر سطرا.

انتهى


الصفحة: 1/2	الامتحان الجهوي الموحد	 المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين جهة مكناس وأزول
عناصر الإجابة	نيل شهادة البكالوريا	
المعامل: 2 المدة الزمنية: ساعتان الدورة: العادية 2020	المادة	المستوى
	اللغة العربية	الأولى بكالوريا / المترشحون المتمدرسون
الشعب: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية		

دليل التصحيح: عناصر الإجابة وسلم التنقيط

(عناصر للاستئناس وتقبل كل إجابة مناسبة)

أولا: مكون درس النصوص (10ن)

رقم السؤال	عناصر الإجابة	سلم التنقيط						
1	- تقبل العلاقة المناسبة: علاقة جزء بالكل، تتجلى في إبراز الفقرة لدور المكون اللغوي في الإشهار الذي هو موضوع النص.	ان						
2	- القضية المحورية التي يعالجها النص: - الخطاب الإشهاري ودور المكون اللغوي في بنائه.	ان						
3	- شرح القول: يراعى في تقييم الإجابات مدى ملاءمة المطلوب وسلامة اللغة.	ان						
4	<table border="1"> <thead> <tr> <th>العلاقة</th> <th>الألفاظ الدالة على حقل اللغة</th> <th>الألفاظ الدالة على حقل الإشهار</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>تقبل العلاقة المناسبة من مثل علاقة ترابط وتضمن لكون اللغة مكونا من مكونات الإشهار (...)</td> <td>الرسالة - اللسانية - الكلمات اللغة - معاني - مدلولات - موحيات ...</td> <td>الاستهلاك - الشكل - اللون - الملمس - الإخراج - المنتجات ...</td> </tr> </tbody> </table> <p>- تقبل ثلاثة ألفاظ مناسبة دالة على كل حقل معجمي.</p>	العلاقة	الألفاظ الدالة على حقل اللغة	الألفاظ الدالة على حقل الإشهار	تقبل العلاقة المناسبة من مثل علاقة ترابط وتضمن لكون اللغة مكونا من مكونات الإشهار (...)	الرسالة - اللسانية - الكلمات اللغة - معاني - مدلولات - موحيات ...	الاستهلاك - الشكل - اللون - الملمس - الإخراج - المنتجات ...	ان
العلاقة	الألفاظ الدالة على حقل اللغة	الألفاظ الدالة على حقل الإشهار						
تقبل العلاقة المناسبة من مثل علاقة ترابط وتضمن لكون اللغة مكونا من مكونات الإشهار (...)	الرسالة - اللسانية - الكلمات اللغة - معاني - مدلولات - موحيات ...	الاستهلاك - الشكل - اللون - الملمس - الإخراج - المنتجات ...						
5	- الوسائل التي يعتمد عليها الخطاب الإشهاري للترويج للمنتج: الصورة بعناصرها المتعددة (الشكل واللون والملمس والفرجة) (جميع عناصر الإخراج التسويقي) - الرسالة اللسانية/ المكون اللغوي.	1.5ن						
6	- الخصائص الأسلوبية للنص: هيمنة الجمل الخبرية - لغة تقريرية مباشرة - تنوع الأساليب: التوكيد - النفي - الإضراب - وضوح اللغة وبساطتها... - وظيفتها: الإخبار والشرح والإقناع...	1.5ن						
7	- المطلوب: كتابة فقرة من ستة أسطر يبرز فيها المترشح مضمون النص، ويعبر عن رأيه الشخصي حول أهمية مكون اللغة في بناء الوصلة الإشهارية. (مع مراعاة سلامة اللغة ووضوح الأسلوب).	3ن						

الصفحة: 2/2	الامتحان الجهوي الموحد	 وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية المغربية للتربية والتكوين مكة المكرمة - الرياض
عناصر الإجابة	لنيل شهادة البكالوريا	
المعامل: 2 المدة الزمنية: ساعتان الدورة: العادية 2020	المادة	المستوى
	اللغة العربية	الأولى بكالوريا / المترشحون المتمدرسون
الشعب: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية		

ثانياً: مكون علوم اللغة (4ن)

1) تستخرج المصادر المناسبة لكل وزن من أوزان الأفعال الواردة في الجدول التالي ويحدد وزنها (2ن)

وزن المصدر	مصدر مناسب له من النص	وزن الفعل
المفاعلة (0.25)	المفاضلة (0.25)	فاعِل
التفاعل (0.25)	التداول/الترايط (0.25)	تفاعِل
الإفعال (0.25)	الإخراج/الإشهار/إكراهات/ إنتاج/ الإقناع (0.25)	أفعل
التفعل (0.25)	التوسط/ التحضر/ التقدم (0.25)	تفعل

(المطلوب ذكر مصدر واحد فقط مناسب لكل وزن فعل)

2) تقبل التعابير/الجملة المفيدة التي تتضمن الظواهر اللغوية التالية:

- تمييزاً ملفوظاً..... (1ن)

- أمراً بصيغة الفعل المضارع المقرون بلام الأمر..... (1ن)

ثالثاً: مكون التعبير والإنشاء (6ن)

يراعى في تقويم إنتاجات المتعلمين ما يلي:

- الالتزام بالمطلوب واستثمار مكتسبات مهارة " توسيع فكرة"..... (4ن)

- مراعاة الحجم المطلوب: اثنا عشر سطراً..... (1ن)

- وضوح التعبير وسلامته من الأخطاء..... (1ن)