

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراحية 2022
- الموضوع -

TTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT

RS 54

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⴻⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵏ ⵍⴻⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⴻⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵏ ⵍⴻⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⴻⴳⴷⴰⵢⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

2h

مدة الإنجاز

الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

المادة

3

المعامل

شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية

الشعبة أو المملك

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

| Dossiers | N° de pages | Barème |
|---|-------------|----------|
| ▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance | 2 – 3 | 10 pts |
| ▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines | 4 – 5 | 9.50 pts |
| Présentation de la copie..... | | 0.50 pt |
| Note totale | | 20 pts |

Dénomination sociale

BANK OF AFRICA (BOA)



Forme juridique

Société Anonyme à Conseil d'Administration

Siège social

140, avenue Hassan II, Casablanca

Capital social

2 056 066 480 MAD

Filiales

Au Maroc : BMCE capital, MAGHREBAIL, SALAFIN, MAROC FACTORING, ...

A l'international : Banque de développement du Mali, LCB BANK, BMCE BANK international, ...

Dossier N°1: Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Bank Of Africa (BOA), banque universelle

Créée en 1959, BMCE s'est transformée pendant plus de 60 ans pour devenir depuis 2020 groupe Bank Of Africa, qui met son expertise et son savoir-faire au service de l'innovation, du progrès et de l'excellence. BOA a été désignée « *Best Bank in Morocco 2021* », un prix décerné par Global Finance Magazine avec un portefeuille d'activités complémentaires : banque commerciale, banque d'affaires, assurance, services financiers spécialisés, ...

BOA compte plus de 1 800 points de vente au service de plus de 6 millions de clients au Maroc et dans 32 autres pays dont 21 en Afrique, deuxième région économique à croissance rapide dans le monde. BOA cherche constamment à faciliter la vie de ses clients notamment à travers ses innovations en termes de services en ligne.

En 2021, BOA devient la 1^{ère} banque certifiée ISO 45001 au Maroc et sur le continent africain visant à créer un environnement de travail sûr pour prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité de toute personne présente sur ses lieux de travail. Dans le cadre de l'engagement Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), BOA a mis en place des actions sur deux volets essentiels :

- L'éducation, particulièrement la lutte contre l'analphabétisme, avec le programme de construction et de gestion d'écoles communautaires rurales au Maroc et en Afrique ;
- La protection de l'environnement, gestion des risques environnementaux et sociaux, finance verte et gestion de la chaîne logistique.

Sources : www.bankofafrica.ma et www.challenge.ma (23/12/2021)

Document 1.2 : Indicateurs d'évolution d'activité

Sur l'exercice 2020, BOA affiche une légère hausse du Produit Net Bancaire (*) consolidé à 14 milliards de dirhams grâce à la progression de la marge d'intérêt de 5% et du résultat des opérations de marché de 3%. Toutefois, la banque subit les contrecoups d'une année marquée par le Covid-19, avec un Résultat Net Part du Groupe (RNPG) (*) en baisse s'établissant à 738 millions de dirhams. Ce repli du RNPG est expliqué par la contribution au fonds spécial Covid-19 pour financer la riposte contre la pandémie d'un montant global d'un milliard de dirhams, et la contreperformance des différentes activités de BOA dans un contexte national et international peu favorable impacté par la crise sanitaire. Malgré cette situation, une nette amélioration des bénéfices des banques marocaines cotées est prévue fin 2021, selon la CDG capital Insight, en raison de la reprise économique.

(*) **Produit Net Bancaire** : la valeur ajoutée créée par l'activité de la banque.

(*) **Résultat Net Part du Groupe** : la somme des résultats nets d'un groupe de plusieurs sociétés.

Evolution des principaux indicateurs d'activité consolidés de BOA entre 2018 et 2020

| Indicateurs (en millions MAD) | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| Produit Net Bancaire (PNB) | 13 233 | 13 861 | 14 002 |
| Résultat Net Part du Groupe (RNPG) | 1 831 | 1 921 | 738 |

Sources : Document de référence Bank Of Africa 2020
www.consonews.ma (31 mars 2021)

Document 1.3 : Bank Of Africa, banque digitale

Dans un monde qui se digitalise, BOA s'adapte et innove. En 2020, suite à la crise sanitaire, la transformation digitale s'est accélérée avec le lancement des services permettant d'offrir désormais les souscriptions en ligne sur des services bancaires essentiels tels que le crédit immobilier, le crédit à la consommation, les contrats d'assistance. Ainsi, BOA est la 1^{ère} Banque au Maroc qui a proposé un service client sur WhatsApp : Le conseiller digital « chabot KODI » ayant pour mission de répondre aux différentes questions, communiquer des informations sur les offres de la banque et de démarrer une conversation en français et en arabe pour obtenir diverses informations, notamment sur l'ouverture de compte, cartes, crédits, bancassurance. En marge de ses innovations, BOA a remporté le premier prix de « *L'Innovation Digitale dans le secteur bancaire* » ; ce qui renforce son leadership et lui permet d'entretenir une relation de proximité avec ses clients.

Source : www.bankofafrica.ma

Travail à faire N°1 (10 pts)

| N° | Questions | Barème | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|--|---------|--|------------------|--|--------------------|--|---------|
| 1 | Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Illustration pour BOA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mission</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Finalité sociale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Finalité sociétale</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Illustration pour BOA | | Mission | | Finalité sociale | | Finalité sociétale | | 0.75 pt |
| Illustration pour BOA | | | | | | | | | | |
| Mission | | | | | | | | | | |
| Finalité sociale | | | | | | | | | | |
| Finalité sociétale | | | | | | | | | | |
| 2 | Relever pour BOA : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une force ; ▪ Une opportunité ; ▪ Une menace. | 0.75 pt | | | | | | | | |
| 3 | a) Calculer le taux de variation du Résultat Net Part du Groupe de BOA entre 2019 et 2020 ; NB : Retenir deux chiffres après la virgule b) Expliquer cette évolution. | 0.50 pt 0.75 pt | | | | | | | | |
| 4 | Relever, pour BOA, un indicateur de croissance : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitatif ; ▪ Quantitatif. | 0.50 pt | | | | | | | | |
| 5 | a) Dégager deux raisons de la digitalisation de BOA ; b) Montrer que BOA poursuit une stratégie de différenciation. | 0.50 pt 0.50 pt | | | | | | | | |
| 6 | Compléter l'Annexe N°1. | 2.25 pts | | | | | | | | |
| 7 | Compléter l'Annexe N°2. | 0.50 pt | | | | | | | | |
| 8 | Synthèse : Bank Of Africa s'est engagée depuis plusieurs années dans un processus continu de digitalisation de ses services. Dans une synthèse argumentée, présenter les raisons, les actions et les effets relatifs au processus de digitalisation de BOA. NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion. | 03 pts | | | | | | | | |

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Capital humain et politique de recrutement

Le dispositif de recrutement adopté au sein de BOA veille à l'égalité des chances dans le traitement des candidatures et à la non-discrimination sur la base de critères économiques ou socio-démographiques. En 2020, près de 916 mouvements ont été enregistrés au sein de BOA que ce soit dans le cadre d'une mobilité ou d'une évolution de carrière. Pareillement, BOA vise la diversification de ses sources de recrutement, à travers une présence sur les réseaux sociaux, les job-boards (*), ainsi que les caravanes d'emploi au même titre que les forums de recrutement au Maroc et à l'international.

La banque s'est engagée dans un programme de rationalisation de l'évolution des effectifs depuis 2019. La politique de recrutement encourage les nouveaux collaborateurs à travers une démarche d'intégration constructive alignée sur la stratégie RH. Cette démarche permet d'initier les nouvelles recrues à la culture de BOA et de mettre à leur disposition les moyens nécessaires pour une intégration réussie au sein de l'organisation.

(*) **Job-board**: site web permettant de diffuser des offres d'emploi

Evolution des effectifs entre 2017 et 2020

| Année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| Effectif | 5 370 | 5 328 | 5 047 | 4 987 |

Document 2.2 : Formation et développement des compétences

BOA veille à l'accompagnement des collaborateurs par le développement des compétences. Un plan de formation est mis en place annuellement comprenant l'ensemble des actions à réaliser, les moyens à adopter et les ressources à mobiliser.

Les thématiques traitées y sont multiples : compétences métiers, techniques, managériales, culturelles, procédures, etc. Ces offres permettent la transversalité, l'échange de compétences, le bien-être au travail tout en renforçant l'efficacité professionnelle. Les équipes de la filière RH mènent ainsi une politique active de formation qui s'effectue par la formation à distance, la formation en présentiel et l'auto-formation via les situations de gestion au quotidien et les nouvelles missions confiées.

Au 31 décembre 2020, 39% de l'effectif ont bénéficié d'au moins une action de formation. Plus d'une centaine d'actions de formation ont été réalisées, soit environ 2392 jours/hommes de formation.

Document 2.3 : Evaluation professionnelle

La reconnaissance est l'un des besoins fondamentaux des collaborateurs, raison pour laquelle BOA a placé l'évaluation professionnelle au cœur de ses priorités. La banque veille à la mise en place d'échanges fréquents sous forme de moments clés dans le processus de gestion de carrière notamment à travers les entretiens d'évaluation professionnelle. L'entretien de progrès et de développement est ainsi un moment privilégié entre le collaborateur et son manager pour dresser le bilan des réalisations, le bilan de la performance de l'année écoulée et l'évolution des compétences. Il permet d'identifier les forces et les axes d'amélioration et de définir les perspectives d'évolution et les objectifs de l'année à venir.

Document 2.4 : Politique de rémunération

Consciente de l'importance d'attirer et de fidéliser les meilleurs candidats, BOA propose à ses collaborateurs un package attractif en cohérence avec leurs formations, leurs compétences et leurs expériences professionnelles. BOA conçoit une rémunération qui valorise au mieux la création de valeur collective, et opte pour un système de rétribution récompensant les efforts et les performances individuels. Ainsi, dans le but de reconnaissance et de valorisation de son capital humain, BOA a ouvert son capital à ses collaborateurs depuis février 2003. Au 31 décembre 2020, les actions détenues par le personnel s'établissent à 2 241 715 actions, soit 1,1% du capital de BOA.

Source des documents : Document de référence Bank Of Africa 2020

Travail à faire N°2 (09.50 pts)

| N° | Questions | Barème | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------|-----------------------|------------|--|----------|--|---------------|--|-------|--|-------|--|--|
| 1 | a) Reproduire et compléter le tableau : | 1.50 pt | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mode de recrutement de BOA</th> <th>Justification</th> <th>Une limite</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | Mode de recrutement de BOA | Justification | Une limite | | | | | | | | | | |
| | Mode de recrutement de BOA | Justification | Une limite | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| b) Rappeler deux moyens de sélection des candidats ; | 0.50 pt | | | | | | | | | | | | | |
| c) Préciser l'intérêt de la phase d'intégration pour les collaborateurs de BOA. | 0.75 pt | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | a) Représenter graphiquement, en Annexe N°3, l'évolution de l'effectif de BOA entre 2017 et 2020 ; | 0.75 pt | | | | | | | | | | | | |
| | b) Expliquer cette évolution. | 0.75 pt | | | | | | | | | | | | |
| 3 | a) Expliquer le passage souligné du document 2.3 ; | 0.75 pt | | | | | | | | | | | | |
| | b) Repérer la technique de gestion de carrière utilisée par BOA. | 0.50 pt | | | | | | | | | | | | |
| 4 | a) Reproduire et compléter le tableau : | 1.25 pt | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eléments du plan de formation</th> <th>Illustration pour BOA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Objectifs</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Domaines</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Bénéficiaires</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Types</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Durée</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | Eléments du plan de formation | Illustration pour BOA | Objectifs | | Domaines | | Bénéficiaires | | Types | | Durée | | |
| | Eléments du plan de formation | Illustration pour BOA | | | | | | | | | | | | |
| | Objectifs | | | | | | | | | | | | | |
| | Domaines | | | | | | | | | | | | | |
| Bénéficiaires | | | | | | | | | | | | | | |
| Types | | | | | | | | | | | | | | |
| Durée | | | | | | | | | | | | | | |
| b) Montrer le lien entre la formation et la compétitivité de BOA. | 1.50 pt | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | a) Déterminer la forme de rémunération pratiquée par BOA ; | 0.25 pt | | | | | | | | | | | | |
| | b) Ressortir les objectifs de la rémunération chez BOA ; | 0.50 pt | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nommer l'opération d'ouverture du capital aux salariés. | 0.50 pt | | | | | | | | | | | | |

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Stratégies et croissance de Bank Of Africa

| Stratégie adoptée | Illustration | Croissance | |
|-------------------|--|--|----------------|
| | | Mode (*) | Modalité |
| | Lancement par BOA en 2018 d'un nouveau service mobile payment «DabaPay». | <input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe | |
| | Signature d'une convention de partenariat avec la société gestionnaire des sites Technopark. | <input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe | |
| | Inauguration officielle en Chine de BMCE Shangai en 2019. | <input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe | |

(*) Répondre en mettant une croix dans la case appropriée.

Annexe N°2 : Cocher la réponse juste en mettant une croix

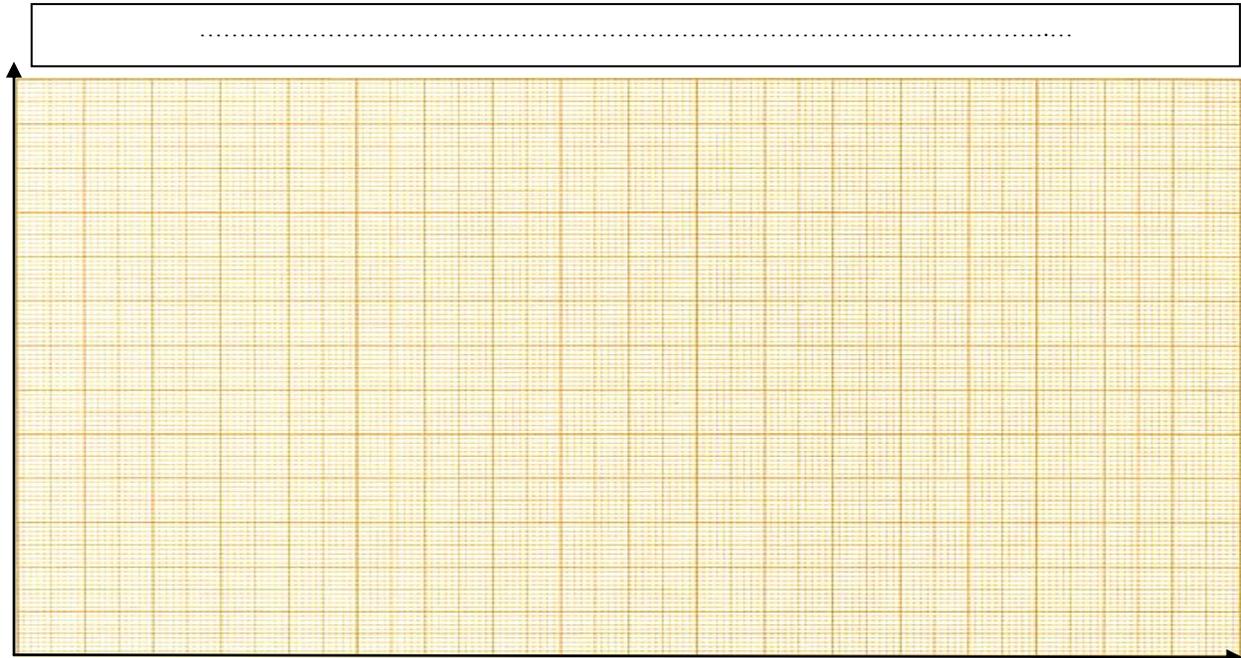
1- La concentration verticale est le :

- Regroupement entre des entreprises ayant une activité semblable.
 Regroupement entre des entreprises ayant des activités complètement différentes.
 Regroupement entre des entreprises ayant des activités complémentaires.

2- La stratégie de domination par les coûts consiste à :

- Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix inférieur.
 Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix supérieur.
 Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix stable.

Annexe N°3 : Représentation graphique



| | | | | |
|-------------------------|--|-------------------|--|--|
| الصفحة : 1 على 5 | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة الاستدراكية 2022 | | المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة المركز الوطني للتقويم والامتحانات | |
| TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT | I*** | - عناصر الإجابة - | RR 54 | |

| | | | | | |
|---|---------|----|-------------|--|--------------------------|
| 3 | المعامل | 2h | مدة الإنجاز | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية | المادة الشعبة والمسلك |
|---|---------|----|-------------|--|--------------------------|

| Note au correcteur | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ; Éviter la double sanction : <ul style="list-style-type: none"> Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ; Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ; Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue. Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt). | |

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (30 pts)

1) 2.25 pts

| Illustration (3 x 0.75 pt) | |
|----------------------------|---|
| Mission | Le groupe BOA cherche constamment à faciliter la vie de ses clients notamment à travers ses innovations en termes de services en ligne. |
| Finalité Sociale | Créer un environnement de travail sûr pour prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité de toute personne présente sur ses lieux de travail. |
| Finalité Sociétale | <ul style="list-style-type: none"> Devenir une entreprise citoyenne ; Protéger l'environnement. NB : Retenir une réponse juste |

2) a) Une force : 0.75 pts

- Plus de 60 ans d'expérience ;
- Innovation ;
- Expertise ;
- Multi-métiers.

b) Une opportunité : 0.75 pts

- Une croissance économique rapide de la région Afrique ;
- Reprise économique.

c) Une menace : 0.75 pts

- La crise sanitaire, la pandémie ;
- Contexte national et international peu favorable.

NB : Retenir une force, une opportunité et une menace.

3) a) Taux de variation du résultat net part du groupe de BOA entre 2019 et 2020 : 1.50 pt

- Formule** : $[RNPG_{2020} - RNPG_{2019}] / RNPG_{2019} \times 100$
- Calcul** : $[(738-1921)/1921] \times 100 = - 61,6\%$

b) Explication de l'évolution : Le RNPG de BOA a enregistré une forte baisse de 61.6% en 2020 par rapport à 2019, passant de 1921 millions MAD à 738 millions MAD. Cette évolution négative s'explique principalement par la contribution au fonds spécial COVID 19 et la contreperformance des différentes activités de la banque. 2.25 pts

- 4) Indicateurs de croissance de BOA : 1.50 pt
- Qualitatif :
 - Innovation ;
 - Certification obtenue.
 - Quantitatif :
 - Augmentation du PNB ;
 - Augmentation de la marge d'intérêt de 5% ;
 - Progression des opérations de marchés de 3%.
- N.B : Retenir une réponse juste.**
- 5) a) Deux raisons de la digitalisation chez BOA : 1.50 pt
- Accélération de la transformation digitale au monde ;
 - Contexte de la crise sanitaire ;
 - Engagement dans une démarche d'innovation.
- NB : Retenir deux éléments de réponse.**
- b) Bank Of Africa poursuit une stratégie de différenciation car elle est la 1^{ère} Banque au Maroc à proposer un service client sur WhatsApp: Le conseiller digital « chabot KODI » 1.50 pt
- 6) Voir l'annexe N°1. 6.75 pts
- 7) Voir annexe N°2 1.50 pt
- 8) **Synthèse : (09 pts)**
- La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.
- Introduction :** 2 pts
- Présenter brièvement BOA ;
 - Enoncer l'accroche ;
 - Préciser la problématique à traiter ;
 - Annoncer le plan de la synthèse.
- Développement :**
- I) Les Raisons de la digitalisation :** 2 pts
- Contexte de la crise sanitaire ;
 - Concurrence digitale sur le marché bancaire ;
 - Renforcement de la position sur le marché national et international ;
 - Nécessité d'adaptation aux évolutions technologiques,...
- NB : Retenir deux éléments de réponse.**
- II) Les actions et les effets relatifs au processus de la digitalisation de BOA :** 4 pts
- A) Actions :
- Développement de nouveaux services évolutifs de banque à distance ;
 - Mise de son expertise et de son savoir-faire au service de l'innovation, du progrès et de l'excellence ;
 - Souscriptions en ligne sur des services bancaires essentiels ;
 - Proposition d'un service client sur WhatsApp : Le conseiller digital chatbot KODI
- B) Effets :
- Premier prix de « l'Innovation Digitale dans le secteur bancaire » ce qui renforce son leadership et lui permet d'entretenir une relation de proximité avec ses clients ;
 - « Best Bank in Morocco 2021 », un prix décerné par le « Global Finance Magazine » ;
 - Amélioration du PNB en 2020 malgré le contexte de la pandémie.
- Conclusion :** 1 pt
- Résumer le contenu du développement ;
 - Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).
- N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.**

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1) a)

4.50 pts

| Mode de recrutement (0.75 pt x 2) | Justification (0.75 pt x 2) | Une limite (0.75 pt x 2) |
|--------------------------------------|---|---|
| Interne | BOA a enregistré 916 mouvements de ses effectifs dans le cadre d'une mobilité ou d'une évolution de carrière. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Source de conflits ; ▪ Vieillesse de la pyramide des âges. |
| Externe | BOA diversifie ses sources de recrutement sur les réseaux sociaux, les job-boards, les caravanes d'emploi,... | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coût élevé ; ▪ Intégration difficile. |

N.B : Retenir une limite correcte.

1.50 pt

b) Deux moyens de sélection des candidats : entretien d'embauche, tests, concours...

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

c) La phase d'intégration permet d'initier les nouvelles recrues à la culture de BOA, de les familiariser avec les procédures de travail et l'environnement interne de la société et de mettre à leur disposition les moyens nécessaires pour accomplir leur mission.

2.25 pts

2) a) Représentation graphique :

2.25 pts

- Type de graphique : courbe d'évolution, diagramme à barres ;
- Titre : évolution de l'effectif de BOA durant la période 2017-2020; (0.50 pt)
- Intitulé des axes : (0.50 pt)
 - Abscisses : Années ;
 - Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions de MAD.

- Le tracé du graphique : (1.25 pt)

b) Explication de l'évolution de l'effectif :

2.25 pts

Sur la période allant de 2017 à 2020, on constate une évolution régulière baissière de l'effectif de BOA, passant de 5370 à 4987 collaborateurs. Cela s'explique par l'engagement de BOA dans un programme de rationalisation de l'évolution des effectifs depuis 2017.

3) a) Explication du passage souligné :

2.25 pts

BOA accorde une grande importance à l'évaluation professionnelle en tant qu'outil de gestion de carrière car elle permet de recueillir les besoins de formation, de favoriser une relation d'échange et de confiance entre manager et collaborateur, de prendre des décisions d'évolution de carrière afin de trouver des ressources disponibles au sein de l'entreprise pour de nouveaux postes.

N.B : Accepter toute réponse logique

b) la technique de gestion de carrière utilisée par BOA: entretien d'évaluation professionnelle.

1.50 pt

N.B : Retenir également : entretien de progrès et de développement.

4) a)

3.75 pts

| Éléments du plan de formation | Illustration pour BOA (0.75 pt x 5) |
|-------------------------------|---|
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transversalité ; ▪ Echange de compétences ; ▪ Bien-être au travail. |
| Domaines | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compétences métiers ; ▪ Techniques ; ▪ Managériales ; ▪ Culturelles. |
| Bénéficiaires | 39% de l'effectif. |
| Types | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation à distance ; ▪ Formation en présentiel ; ▪ Auto-formation. |
| Durée | 2392 jours/hommes de formation. |

b) La formation est un facteur clé de la compétitivité de l'entreprise car elle favorise la motivation, l'adaptation des collaborateurs aux postes de travail et l'amélioration de leurs compétences. Ce qui permet d'augmenter la productivité, de maîtriser les coûts et d'améliorer la qualité des produits.

4.50 pts

N.B : Accepter toute réponse logique

5) a) La forme de rémunération pratiquée par BOA : Salaire à prime

0.75 pt

NB : Accepter également : salaire mixte

b) Les objectifs de la rémunération chez BOA :

1.50 pt

- Attirer et fidéliser les meilleurs candidats ;
- Valoriser la création de valeur collective.

c) L'opération d'ouverture du capital aux salariés est nommée : Stock option

1.50 pt

NB : Accepter également : actionnariat salarial.

Annexe N°1 : Stratégies et croissance de Bank Of Africa (6.75 pts)

| Stratégie adoptée (1 pt x 3) | Illustration | Croissance | |
|---------------------------------|--|---|---|
| | | Mode (0.25 pt x 3) | Modalité (1 pt x 3) |
| Développement de produit | Lancement par BOA en 2018 d'un nouveau service mobile payment «DabaPay». | <input checked="" type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe | Investissement (accepter aussi Innovation) |
| Impartition | Signature d'une convention de partenariat avec la société gestionnaire des sites Technopark. | <input type="checkbox"/> Interne <input checked="" type="checkbox"/> Externe | Contrat de partenariat |
| Internationalisation | Inauguration officielle en Chine de BMCE Shangai en 2019. | <input checked="" type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe | Investissement |

Annexe N°2 : (0.75 pt x 2)**1- La concentration verticale est le :**

- Regroupement entre des entreprises ayant une activité semblable.
 Regroupement entre des entreprises ayant des activités complètement différentes.
 Regroupement entre des entreprises ayant des activités complémentaires.

2- La stratégie de domination par les coûts consiste à :

- Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix inférieur.
 Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix supérieur.
 Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix stable.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.