

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2022
- الموضوع -

TTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT

NS 54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم الأولي والابتداء
المركز الوطني للتقويم والامتحانات



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم الأولي والابتداء
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

2h

مدة الإنجاز

الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

المادة

3

المعامل

شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية

الشعبة أو المملك

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.

Barème et numéros de pages

| Dossiers | N° de pages | Barème |
|---|-------------|-----------|
| ▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance | 2 – 3 | 10 pts |
| ▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines | 4 – 5 | 09.50 pts |
| Présentation de la copie..... | | 0.50 pt |
| Note totale | | 20 pts |

Présentation de l'entreprise

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Dénomination sociale | Google LLC |  |
| Date de création | 04/09/1998 | |
| Siège social | Googleplex, MountainView CA 94 043 Californie, Etats-Unis. | |
| Société mère | Alphabet Inc | |
| Capitalisation (20 janvier 2018) | 793.268 milliards de dollars | |
| Produits | Recherche Google, You Tube, Google Chrome, Android, Google Pixel, AdSence, AdWords, Google Earth, Gmail... | |
| Site web | www.google.com | |

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Google, leader du monde numérique

C'est en 1998 que deux étudiants à l'université de Stanford ont eu l'idée de créer le célèbre moteur de recherche Google. Aujourd'hui, Google continue d'exister en tant que filiale de la holding Alphabet Inc. Elle est devenue l'une des entreprises numériques les plus influentes du monde avec des services multiples : gestion des emails avec Gmail, du calendrier avec Agenda, stockage et édition des documents avec Drive, système d'exploitation mobile avec Android, vidéo avec YouTube, ... Ainsi, Google exprime clairement ses ambitions d'organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile à tous.

Actuellement, Google est devenu un élément incontournable du monde numérique (son moteur de recherche draine 98 % des recherches sur le web) et une société de poids dans le paysage économique et financier mondial.

Source : Le Figaro du 28 juillet 2020

Document 1.2 : Choix stratégiques de Google

Le géant américain Google et l'opérateur télécom Orange ont annoncé la signature d'un partenariat stratégique qui couvrira les domaines de l'intelligence artificielle et l'usage des données en vue de développer de nouveaux services d'informatique dématérialisés en ligne (Cloud). Ce partenariat vise à accélérer la transformation numérique de l'opérateur dans les domaines des données et de l'intelligence artificielle (...). Pour Google, ce partenariat doit ouvrir la voie à de nouveaux services de pointe pour le secteur des télécoms en Europe. Cet accord trouve sa place avec l'arrivée de la 5G en Europe et devrait concerner l'ensemble des marchés couverts par l'opérateur, grand public ou entreprises.

Google cherche continuellement à se positionner sur tous les marchés existants sur Internet, en proposant toujours plus de nouveaux services gratuits, innovants et performants. Elle s'affiche d'ailleurs clairement dans une course à l'innovation avec un de ses principaux concurrents : Facebook. Ces deux géants du Net se disputent sans cesse le rachat de nouvelles start-up au fort potentiel d'innovation. Ainsi, en 2014, Google a acquis « Slick-Login » spécialisée dans la sécurité des connexions Internet à l'aide de signaux sonores uniques. Ce n'est pourtant qu'une acquisition parmi d'autres. Ces derniers temps, Google s'est élargi à d'autres domaines d'activité : Intelligence artificielle, robotique et objets connectés.

Google est l'entreprise qui s'est intéressée le plus tôt au véhicule totalement autonome sans conducteur, en créant en 2016 une filiale de transport à la demande par véhicule autonome, Waymo. Ce sont ses progrès qui ont forcé les constructeurs automobiles à investir sérieusement dans le développement de ces technologies, de peur d'être un jour remisés au rang de fournisseurs de tôle. Waymo est aujourd'hui considéré comme l'entreprise la plus avancée dans le développement de voitures autonomes.

Source : www.frenchweb.fr (texte adapté)

Document 1.3 : Indicateurs financiers de Google

| En milliards de dollars | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|-------|-------|--------|-------|------|
| Chiffre d'affaires | 79,38 | 95,38 | 116,32 | 161,8 | 182 |
| Résultat net | 19,5 | 12,7 | 30,74 | 34,3 | 41 |

En 2017, les charges additionnelles d'impôt dues à la réforme fiscale américaine et une amende de l'union européenne avaient approximativement raboté le bénéfice de Google de moitié. Pourtant, en 2020, ces résultats ont été stimulés par Search (le moteur de recherche de Google) et YouTube. Ainsi, pendant la pandémie, la demande pour les services de Google est devenue plus forte avec les diverses mesures de confinement.

Source : fr.statista.com et www.journaldugeek.com (texte adapté)

Travail à faire N°1 (10 pts)

| N° | Questions | Barème |
|----|--|---------|
| 1 | a) Dégager le métier de Google ; | 0.25 pt |
| | b) Relever pour Google : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mission ; ▪ Une finalité économique. | 0.50 pt |
| 2 | Compléter l'Annexe N°1. | 1.25 pt |
| 3 | Google a conclu un contrat de partenariat avec l'opérateur télécom Orange : | |
| | a) Identifier la stratégie adoptée par Google ; | 0.25 pt |
| | b) Ressortir les effets de synergie escomptés de ce partenariat pour Google. | 0.50 pt |
| 4 | a) Nommer la stratégie correspondant au passage souligné dans le document 1.2 ; | 0.25 pt |
| | b) Indiquer une limite de cette stratégie. | 0.25 pt |
| 5 | Justifier que Google adopte une stratégie de diversification. | 0.50 pt |
| 6 | a) Calculer le taux de variation du résultat net de Google entre 2016 et 2017 ; | 0.25 pt |
| | N.B : Retenir deux chiffres après la virgule. b) Expliquer cette variation. | 0.50 pt |
| 7 | a) Représenter graphiquement l'évolution du chiffre d'affaires de Google durant la période 2016-2020 (Annexe N°2) ; | 0.50 pt |
| | b) Lire le graphique. | 0.50 pt |
| 8 | Compléter l'Annexe N°3. | 1.50 pt |
| 9 | Synthèse : | 03 pts |
| | Google jouit d'une bonne réputation auprès des internautes et a connu depuis sa création un développement rapide en termes de produit, de chiffre d'affaires et de résultat. Rédiger une synthèse argumentée qui rend compte des services offerts aux internautes, des performances réalisées et des principaux facteurs explicatifs de ce développement. NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion. | |

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Communication interne et représentation syndicale

Google a décidé d'améliorer la communication interne au sein de son organisation en lançant un nouveau portail interne destiné à ses collaborateurs. Cette plateforme va leur permettre de signaler les différents problèmes comme les cas d'harcèlement, de discrimination ainsi que les représailles. De plus, plusieurs outils internes ont été utilisés chez Google :

- Google Projects permet aux collaborateurs d'organiser tous types de tâches allant des projets aux avions à prendre ;
- Google Ideas permet aux collaborateurs de poster leurs propres idées et de commenter celles des autres ;
- Moma est l'Intranet de Google qui propose tout un tas d'informations comme le menu de la cantine, et des informations pour les Nooglers (nouveaux collaborateurs de la société), ...

Par ailleurs, en raison de divergences qui se multiplient avec leur direction, des collaborateurs de Google ont créé un syndicat qui ne s'occupera pas uniquement des questions liées aux salaires et conditions de travail mais aussi des problématiques éthiques.

Source : Le Monde du 04 janvier 2021

Document 2.2 : Recrutement des compétences

Google organise ses propres événements spécifiquement pensés en prévision des besoins en ressources humaines. Une université d'été et des concours de mathématiques font partie de la palette déployée pour cibler les candidats. En organisant ces rencontres, Google a la possibilité d'identifier les talents et d'entrer en contact avec les étudiants.

Google a aussi une approche unique de recrutement car les décisions d'embauche sont effectuées par un groupe de personnes et non pas par un seul manager. En effet, les chargés de recrutement de la firme sont spécialisés par domaine, certains embauchent les managers, d'autres les techniciens. Les collaborateurs du service sont également amenés à évaluer leurs futurs collègues, appelés les pairs. Lors des entretiens, ces derniers évaluent le niveau de compréhension et la capacité du candidat à résoudre les problématiques de la société.

À l'arrivée des nouvelles recrues, le Service Ressources Humaines a mis en place un système de « Friend ». Une personne bien intégrée dans le service va présenter le nouvel arrivant au reste de l'équipe et lui indiquer les éléments à connaître afin de limiter son stress et lui permettre de se sentir à l'aise dès son premier jour. C'est un concept simple mais efficace lorsqu'il est sérieusement appliqué.

Par ailleurs, les collaborateurs de Google bénéficient d'un changement de poste en interne, les membres de l'équipe ont aussi l'opportunité d'évaluer leurs futurs supérieurs.

Document 2.3 : Formation et rémunération du personnel

Plutôt que de se concentrer sur les formations classiques, Google met l'accent sur l'apprentissage sur le tas. Il intègre successivement les collaborateurs à participer à des projets. La participation à ces projets d'apprentissage se déroule de manière rotative. L'apprentissage est continu permettant ainsi la capacité d'adaptation, l'amélioration des compétences personnelles et le développement du plan de carrière.

La rémunération des "Googlers", autrement dit les collaborateurs de cette firme mondiale, est constituée d'une part fixe (leur salaire normal) et d'une part variable (les primes). Pour ce qui est des primes, Google offre :

- Les Bonus aux pairs : Ce sont des primes de 150 dollars que les collaborateurs reversent à l'un des pairs.
- Le bonus de performance : Ce bonus est défini en fonction de trois variables : le poste occupé par le collaborateur, ses performances et un taux multiplicateur pouvant valoir 15 % ou plus de la masse salariale fixe. Ainsi, certains collaborateurs reçoivent des bonus sous forme de stock-options.
- Les primes collectives : Ces primes récompensent tous les collaborateurs de Google de façon périodique, selon les différents programmes de primes organisés au sein de la multinationale comme les primes de vacances.

Source des documents 2.2 et 2.3 : managementrh.fr du 02/08/2016

Travail à faire N°2 (09.50 pts)

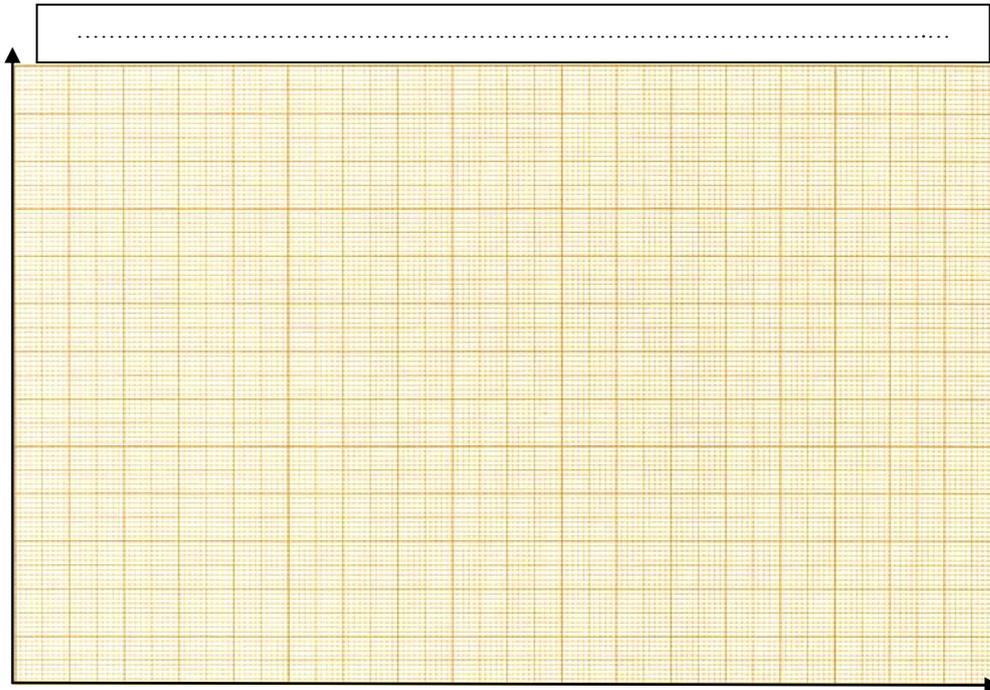
| N° | Questions | Barème | | | | | | | | | |
|---------------------|--|-------------------------------|--------------|-------------|---------|--|--|---------|--|--|---------|
| 1 | Repérer les domaines de GRH mis en œuvre par Google. | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| 2 | a) Enumérer les moyens de communication interne utilisés par Google ; b) Présenter le rôle de ces moyens de communication interne pour Google. | 0.75 pt 0.75 pt | | | | | | | | | |
| 3 | a) Relever l'instance de représentation du personnel chez Google ; b) Montrer l'utilité de cette instance pour Google. | 0.25 pt 0.75 pt | | | | | | | | | |
| 4 | a) Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>Mode de recrutement</th> <th>Illustration</th> <th>Un avantage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Externe</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interne</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Mode de recrutement | Illustration | Un avantage | Externe | | | Interne | | | 1.50 pt |
| Mode de recrutement | Illustration | Un avantage | | | | | | | | | |
| Externe | | | | | | | | | | | |
| Interne | | | | | | | | | | | |
| | b) Relever le moyen de sélection des candidats utilisé par Google. | 0.50 pt | | | | | | | | | |
| 5 | a) Relever le moyen d'intégration utilisé par Google ; b) Présenter l'intérêt de l'intégration pour les nouvelles recrues de Google. | 0.50 pt 0.75 pt | | | | | | | | | |
| 6 | a) Identifier la modalité de la formation adoptée par Google ; b) Relever l'action de cette modalité de formation dispensée par Google ; c) Indiquer l'utilité de cette action pour Google. | 0.50 pt 0.50 pt 0.75 pt | | | | | | | | | |
| 7 | a) Présenter deux objectifs du système de primes adopté par Google ; b) Montrer l'intérêt des stock-options pour les collaborateurs de Google. | 0.75 pt 0.75 pt | | | | | | | | | |

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de Google

| Eléments | Force | Faiblesse | Opportunité | Menace |
|---|-------|-----------|-------------|--------|
| Dépendance excessive de Google vis-à-vis de la publicité. | | | | |
| Montée en puissance de Facebook et d'Amazon dans les annonces de publicité | | | | |
| Le moteur de recherche de Google draine 98 % des recherches sur le web. | | | | |
| Les Smartphones sont devenus complètement liés à Internet. | | | | |
| Google possède aujourd'hui, grâce à ses collaborateurs, une très bonne image. | | | | |

Annexe N°2 : Représentation graphique



Annexe N°3 : Croissance de Google

| | Mode de croissance adopté | Modalité de croissance | Un avantage |
|------|---------------------------|------------------------|----------------|
| 2014 | | | |
| 2016 | | | |

| | | | |
|-------------------------|--|---|-------|
| الصفحة : 1 على 5 | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2022 |  المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة المركز الوطني للتقويم والامتحانات | |
| TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT | I*** | - عناصر الإجابة - | NR 54 |

| | | | | | |
|---|---------|----|-------------|--|--------------------------|
| 3 | المعامل | 2h | مدة الإنجاز | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية | المادة الشعبة والمسلك |
|---|---------|----|-------------|--|--------------------------|

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
 - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
 - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Dossier N°1: Stratégie et Croissance (30 pts)

- 1)
 - a) Le métier de Google : Prestation de services numériques multiples sur Internet. **0.75 pt**
Accepter également : Recherche d'informations, gestion des emails et du calendrier, stockage et édition des documents, ...
 - b) La mission de Google : Organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile à tous. **0.75 pt**
 Une finalité économique de Google : Se positionner sur tous les marchés existants sur Internet. **0.75 pt**
- 2) Voir Annexe N°1. **3.75 pts**
- 3)
 - a) La stratégie adoptée par Google : Impartition **0.75 pt**
 - b) Les effets de synergie escomptés de ce partenariat pour Google : **1.50 pts**
 - Bénéficier du savoir-faire de l'opérateur Orange dans les nouveaux services de pointe du secteur des télécoms en Europe ;
 - Accéder à l'ensemble des marchés couverts par l'opérateur Orange.

N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.
- 4)
 - a) Stratégie d'intégration. **0.75 pt**
 - b) Une limite : Problème de restructuration ; Investissement lourd, ... **0.75 pt**

N.B : Retenir une limite.
- 5) Google adopte une stratégie de diversification : **1.50 pt**
 - Elle a développé une activité différente de son métier de base en créant Waymo, une filiale de transport à la demande par véhicule autonome sans conducteur.
 - Google s'est élargi à d'autres domaines d'activité : Intelligence artificielle, robotique et objets connectés.

N.B : Retenir un élément de réponse.

- 6) a) Taux de variation du résultat net de Google en 2017/2016 : **0.75 pt**
 $(RN\ 2017 - RN\ 2016) / RN\ 2016 \times 100 = (12,7 - 19,5) / 19,5 \times 100 = -34,87\%$
- b) Le résultat net de Google a chuté de 34,87% en 2017 par rapport à 2016. Cela s'explique par l'augmentation des charges additionnelles d'impôt dues à la réforme fiscale américaine et une amende de l'union européenne. **1.50 pt**
- 7) a) Représentation graphique : **1.50 pt**
 Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
- Titre du graphique :
 - Evolution du chiffre d'affaires de Google de 2016 à 2020 ; **(0.25 pt)**
 - Intitulé des axes : **(0.50 pt)**
 - Abscisses : Années ;
 - Ordonnées : Chiffre d'affaires en milliards de dollars
 - Tracé du graphique. **(0.75 pt)**
- b) Lecture du graphique : **1.50 pt**
 Le chiffre d'affaires de Google a connu une croissance régulière passant de 79,38 milliards de dollar en 2016 à 182 milliards de dollar en 2020 .
N.B : Accepter toute lecture correcte.
- 8) Voir Annexe N°3. **4.50 pts**
- 9) Synthèse : **(09 pts)**
La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.
- Introduction :** **1.50 pt**
- Présenter brièvement l'activité de Google ;
 - Enoncer l'accroche ;
 - Préciser la problématique à traiter ;
 - Annoncer le plan de la synthèse.
- Développement :**
- I. Les services offerts par Google et les performances réalisées :** **02 pts**
- a) Les services offerts :
- Moteur de recherche (Search) ;
 - Gestion des emails avec Gmail ;
 - Gestion du calendrier avec Agenda ;
 - Stockage et édition des documents avec Drive ;
 - Système d'exploitation mobile Android ;
 - Vidéo avec You Tube, ...
- b) Les performances réalisées :
- Croissance continue du chiffre d'affaires ;
 - Tendance haussière du résultat net. **1.50 pt**
- II. Les facteurs explicatifs de développement de Google :** **03 pts**
- Forte demande et accès facile au moteur de recherche ;
 - Développement de partenariat avec l'opérateur télécoms Orange ;
 - Acquisition de nouvelles start-up au fort potentiel d'innovation : Sécurité des connexions Internet ;
 - Elargissement de champ d'activité : intelligence artificielle, robotique, objets connectés ;
 - Création d'une filiale de transport à la demande par véhicule autonome sans conducteur ;
 - Course à l'innovation ;
 - Bonne réputation.
- N.B : Accepter trois facteurs explicatifs corrects.**

Conclusion :**01 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

- 1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Google : **1.50 pt**
- Communication interne ;
 - Relations sociales ;
 - Gestion du personnel : Recrutement ;
 - Formation ;
 - Rémunération.
- 2) a) Les moyens de communication interne utilisés par Google : **2.25 pts**
- Plateforme (Portail interne);
 - Google Projects ;
 - Google Ideas ;
 - Moma.
- b) Le rôle de ces moyens de communication interne pour Google : **2.25 pts**
- Informer les salariés ;
 - Recueillir les différents problèmes du personnel ;
 - Faciliter le travail des salariés ;
 - Favoriser la créativité du personnel ;
 - Faciliter l'intégration des nouveaux salariés,...

N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.

- 3) a) L'instance de représentation du personnel de Google : représentants syndicaux **0.75 pt**
b) L'utilité de cette instance pour Google : **2.25 pts**

Les représentants syndicaux sont des acteurs de dialogue social, de communication et de concertation concernant les problèmes sociaux, économiques et éthiques. Ils expriment les revendications des salariés, conduisent les négociations. Cela permettra de prévenir et gérer les conflits sociaux, ce qui contribuerait au maintien d'un bon climat social.

- 4) a) **4.50 pts**

| Mode de recrutement | Illustration (1.50 pt x 2) | Un avantage (0.75 pt x 2) |
|---------------------|--|--|
| Externe | Google organise une université d'été et des concours de mathématiques pour identifier les meilleurs talents parmi les étudiants. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rajeunissement de la pyramide des âges du personnel ; ▪ Intégration de nouvelles compétences. |
| Interne | Les employés de Google bénéficient d'un changement de poste en interne. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration facile ; ▪ Processus moins coûteux. |

N.B : Retenir un avantage.

- b) Le moyen de sélection des candidats utilisé par Google : Entretien.

1.50 pt

- 5) a) Le moyen d'intégration utilisé par Google : le système de « Friend ». **1.50 pt**
b) L'intérêt de l'intégration pour les nouvelles recrues : **2.25 pts**
- Faciliter l'intégration des nouvelles recrues ;
 - Limiter le stress et leur permettre de se sentir à l'aise dès leur premier jour ;
 - Imprégner la culture de l'entreprise aux nouvelles recrues ;
 - Adapter les nouvelles recrues à l'environnement du travail,...
- N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**
- 6) a) Modalité de la formation adoptée par Google : Formation continue. **1.50 pt**
b) Action de cette modalité : Apprentissage sur le tas. **1.50 pt**
- N.B : Accepter également :** participation des collaborateurs aux projets d'apprentissage.
- c) Utilité de cette action : **2.25 pts**
- Amélioration des compétences personnelles ;
 - Capacité d'adaptation, développement de plan de carrière, encouragement de l'esprit d'équipe ;
 - Renforcement de la motivation ;
 - Implication dans les projets et la culture de Google, ...
- N.B : Retenir deux éléments de réponse.**
- 7) a) Deux objectifs du système de primes adopté par Google : **2.25 pts**
- Améliorer le niveau de vie des collaborateurs ;
 - Améliorer la motivation ;
 - Instaurer un bon climat social ;
 - Augmenter la productivité et la performance ;
 - Diminuer le turn-over, ...
- N.B : Retenir deux objectifs corrects.**
- b) L'intérêt des stock-options pour les collaborateurs : **2.25 pts**
- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'attachement à Google ;
 - S'adhérer aux objectifs et aux valeurs de Google ;
 - Avoir une image sociale, ...
- N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de Google (03.75 pts)

| Eléments | Force (0.75 pt x 2) | Faiblesse (0.75 pt) | Opportunité (0.75 pt) | Menace (0.75 pt) |
|---|------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|
| Dépendance excessive de Google vis-à-vis de la publicité. | | X | | |
| Montée en puissance de Facebook et d'Amazon dans les annonces de publicité. | | | | X |
| Le moteur de recherche de Google draine 98 % des recherches sur le web. | X | | | |
| Les Smartphones sont devenus complètement liés à Internet. | | | X | |
| Google possède aujourd'hui, grâce à ses collaborateurs, une très bonne image. | X | | | |

Annexe N°3 : Croissance de Google (04.50 pts)

| | Mode de croissance adopté (0.75 pt x 2) | Modalité de croissance (0.75 pt x 2) | Un avantage (0.75 pt x 2) |
|------|--|---|--|
| 2014 | Croissance externe | Prise de participation (Accepter également prise de contrôle ou absorption) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accès rapide à la taille critique ; ▪ Effets de synergie, ... |
| 2016 | Croissance interne | Investissement | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indépendance de gestion ; ▪ Absence de problème de restructuration, ... |

N.B : Accepter un avantage correct.

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.